

## PROPUESTA TÉCNICA

### Contenido programático:

#### **Módulo 1: Fundamentos de la innovación**

Conceptos de innovación.

La innovación como motor de crecimiento y sostenibilidad

La innovación y la creatividad. Autodiagnóstico: test de creatividad.

Los seis sombreros para pensar: poniendo a prueba nuestra primera idea.

La importancia de la innovación.

Primera aproximación a los tipos de innovación.

Focos de innovación

Innovación y mejora continua.

Duración: 12 horas

#### **Módulo 2: La dimensión humana**

Tipos de innovación: nuevos productos y servicios y otros tipos de innovación que podemos aplicar

La dimensión humana: Competencia de los innovadores.

Cerebro y mente: creatividad y generación de ideas. Fases de la generación de ideas. Actitudes y técnicas para mejorar la creatividad.

Casos prácticos para determinar mis competencias innovadoras: ¿tengo el perfil adecuado para innovar? ¿dónde aprendo a innovar? ¿A qué me enfrento? ¿y si me equivoco? ¿Qué me puedo encontrar?

Duración: 18 horas.

#### **Módulo 3: Herramientas de innovación**

Proceso de la innovación, conceptos generales

Herramientas para la innovación:

- Usuarios líderes
- Pensamiento de diseño
- Innovación orientada a los resultados
- Innovación disruptiva
- Modelo de los 4 lentes de la innovación
- Estrategia de océano azul
- Innovación en el modelo de negocios

Casos prácticos de aplicación de cada herramienta desarrollada, con ejemplos y propuesta de

Duración: 18 horas

#### **Módulo 4: La innovación abierta**

Sesgos en el concepto de la innovación abierta. Lo único constante es el cambio.

Mitos a derribar en la innovación abierta.

Mandato de la innovación

Innovación cerrada.

Herramientas para explorar la innovación abierta

Duración: 12 horas

#### **Módulo 5: Lean StarUp**

Lean Startup: Cómo trabajar de manera más inteligente y no más duro mientras se innova más rápido y se satisface a los clientes. Qué es. Cuáles son sus principios. Metodologías de aplicación: métodos ágiles. Pasos para hacer un Plan de Negocios Lean Startup.

Duración: 6 horas

#### **Módulo 6: IRAM 50501 Gestión de la Innovación**

La definición de los desafíos presentes y futuros que debe enfrentar la organización

La definición de las capacidades propias presentes y futuras para innovar

Partes interesadas y sus necesidades ¿cómo realizar vigilancia e inteligencia estratégica?

El desarrollo del sistema de gestión de la innovación

Visión y estrategia de innovación

Política de innovación

Fomento de la cultura de innovación en la organización. El abandono planificado.

Competencia del capital humano

Propiedad intelectual e industrial y gestión del conocimiento

Colaboración en innovación abierta y cerrada.

Gestión de las ideas. Desarrollo de los proyectos. Protección y explotación de los resultados.

Introducción al mercado.

Resultados de los procesos operativos.

Medición de desempeño. Auditoría Interna. Revisión por la Dirección.

Mejora.

Duración: 6 horas

#### **Requisitos:**

Sin requisitos.

#### **Duración:**

72 horas asincrónicas de dictado en clases semanales de 6 horas de dedicación.

Trabajos individuales y grupales de aplicación a través de plataforma Moodle.