








Agencia de
Innovación,
Ciencia y
Tecnología



La Agencia: Hacia la **Innovación** y el **Trabajo en Red**

 agenciaict.mendoza@gmail.com
 [agencia_mza](#)
 [agenciainnovacionmendoza](#)
 [agenciainnovacionmendoza](#)
 [agenciamendocinadeinnovacion](#)



MENDOZA ARGENTINA
Ministerio de Economía y Energía



Agencia de
Innovación,
Ciencia y
Tecnología

QUÉ ES

LA AGENCIA DE INNOVACIÓN,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

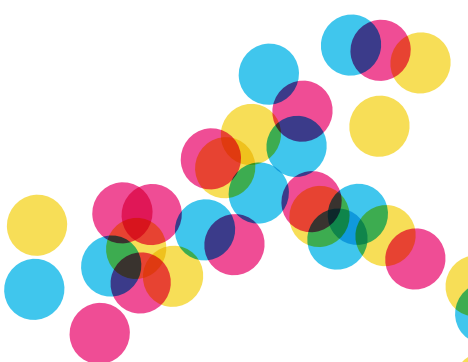
Fue creada por Ley provincial N° 9.264. Integrada por un Presidente, un Vicepresidente y un Comité Asesor donde están representados los organismos científicos nacionales y locales, las universidades, miembros del sector privado y la Dirección General de Escuelas.



PARA QUÉ

Construir un nuevo **consenso integral** en la Provincia de Mendoza fomentando la **innovación, la promoción científica y el desarrollo tecnológico** como una visión de política pública de largo plazo.

Mejorar la competitividad de los sectores económicos a través de la aplicación de innovación en sus procesos y productos, así mejorando la productividad a nivel agregado.



HACIA DÓNDE

Plan Estratégico Provincial de Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

RELACIONAMIENTO



Contribuir a la **vinculación entre sectores** profundizando la colaboración interinstitucional y la participación abierta.



INFORMACIÓN



Realizar **comunicación y difusión científica, tecnológica y de innovación**, dar a conocer noticias, avances, descubrimientos tanto locales como internacionales.



FINANCIAMIENTO



Contribuir al **acceso a financiamiento** (público, privado, externo, etc.), en sinergia con los diversos actores del sistema.



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS ACCIONES

RELACIONAMIENTO

Profundizar la vinculación existente entre instituciones y sectores.

Abrir la participación a través de nodos.

Diseñar mecanismos de consulta y participación permanente.

Relevar de manera efectiva interacciones

Definir y motorizar nodos de trabajo con foco en proyectos.



INFORMACIÓN

Crear bases de datos para comunicación, difusión y optimización de recursos disponibles.

Fortalecer iniciativas tendientes a la mejora de capacidades.

Desarrollar un banco de experiencias internacionales.

Homogeneizar bases de datos sobre recursos destinados a la investigación.

Gestionar mecanismos de evaluación o certificación de "innovación".

Sistematizar acciones de formación relativas a la innovación.



FINANCIAMIENTO

Conocer, informar y asistir en la presentación a concursos por fondos.

Desarrollar líneas propias o combinadas de financiamiento a medida.

Asistencia en formulación y evaluación de proyectos.

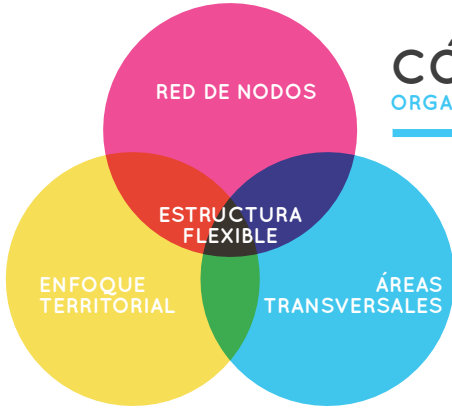
Difusión efectiva sobre líneas y mecanismos de financiamiento existente.

Mejorar el acceso a productos financieros para innovación.

Diseñar mecanismos de vinculación con inversionistas.

Fondo para la Innovación y el desarrollo científico-tecnológico de Mendoza (\$520M).





CÓMO

ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

NODOS

Integrando una red que busca poner en marcha un proceso de cooperación inteligente, de interacción dinámica entre el sector científico/académico, el sector privado y el sector público y de alianzas estratégicas entre los diferentes agentes involucrados en el proceso de innovación de la Provincia de Mendoza.

Tienen como función **diseminar la innovación en todas las cadenas de valor**, vectores y/o verticales de crecimiento de la economía de Mendoza.

- AGROPECUARIO TURISMO
- INDUSTRIAS SALUD
- ENERGÍA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO

Constituyen un espacio de trabajo estrictamente operativo que apunta a **generar interacción** entre diferentes referentes de un mismo sector, para generar la vinculación entre el conocimiento, la inversión y la administración, que le permita volverse más competitivo. Pueden crearse tantos Nodos como se requiera y que surjan espontáneamente de los integrantes de la red.



NODO
AGROPECUARIO



NODO
INDUSTRIAS



NODO
ENERGÍA

ÁREAS TRANSVERSALES

PLATAFORMA DE GESTIÓN TERRITORIAL DE I+D+I

Tienen como objetivo principal trabajar en las condiciones que mejoren y preparen al ecosistema, y que permita desembarcar y anclar las diferentes iniciativas innovadoras. Son equipos que trabajan temáticas transversales a todos los sectores, y forman parte de la estructura organizativa de la Agencia. Su objetivo es potenciar y diseminar conocimientos para potenciar la dinámica innovadora. Estas áreas son:

VINCULACIÓN	OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN
COOPERACIÓN INTERNACIONAL	INNOVACIÓN LEGAL Y JURÍDICA
FINANCIAMIENTO	INNOVACIÓN SOCIAL
CAPITAL HUMANO	VISIÓN TERRITORIAL

Nuestro concepto es más amplio que el de un simple límite político o geográfico, e incluye al territorio como una construcción social, dinámica, compleja, que emerge de procesos sociales, políticos, económicos y culturales.

En la era de la revolución digital y la economía del conocimiento, los gobiernos locales deben impulsar

líneas estratégicas de desarrollo territorial inteligente, favoreciendo un nuevo diseño de políticas públicas, gestionando redes, coordinando capacidades de los territorios para construir plataformas de gestión territorial que sustenten y movilicen recursos que favorezcan el crecimiento económico, el impulso de sistemas territoriales competitivos, la generación de nuevas inversiones y de empleo, la ampliación de la matriz productiva con el objetivo de generar cambios basados en las necesidades y la identidad propio de los territorios.

CÓMO FUE EL CAMINO

METODOLOGÍA PARTICIPATIVA

1. Diagnóstico. Se llevó adelante a través de varias herramientas (abril-julio 2021).

Antecedentes y estado de situación en Mendoza (Mesas sectoriales, transversales y territoriales).

Se realizaron reuniones abiertas de amplia convocatoria, en las cuales se aplicaron dinámicas participativas para relevar información de diagnóstico tanto general como sectoriales. Los productos obtenidos en esta instancia fueron:

- Identificación de prácticas innovadoras en el sector o actividad de los participantes.
- Fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas (a nivel general y sectorial).
- Visión de Mendoza

Encuesta sobre percepción de la innovación y el rol de la Agencia: se ejecutó un relevamiento cuantitativo para sondear a públicos amplios, en qué temáticas debería profundizar la Agencia, y los roles que son necesarios para encarar políticas integrales de innovación.

2. Benchmarking de experiencias internacionales.

3. Identificación de los primeros **ejes estratégicos** prioritarios de abordaje.

4. Para el **Procesamiento y análisis de los datos** relevados, se utilizó una estrategia de triangulación metodológica, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. Se elaboraron informes con los datos relevantes y luego, en base a los resultados analizados, se efectuó un análisis estratégico para lograr priorizar y ordenar los ejes principales y las temáticas asociadas.

5. Es así que se confeccionó la estructura del **Plan Estratégico, con Objetivos, Lineamientos y Acciones** a modo de propuesta.

6. Este contenido fue **validado** para recibir feedback de parte de los participantes individuales e instituciones. Una vez que se recibieron los aportes, se dio por validada la base estratégica para diseñar el Plan Estratégico en su totalidad, incluido su sistema de medición.

7. Se integró con todos estos insumos, el **documento final del Plan Estratégico Provincial de Innovación, Desarrollo Científico y Tecnológico**, con su sistema de monitoreo y evaluación, que incorpora indicadores específicos por cada línea de acción y nodo temático, así como por la gestión de las áreas transversales, y un **esquema de metas**, que se traduce en un plan operativo, con periodicidad de medición semestral, anual y quinquenal.

Gobernador

Dr. Rodolfo Alejandro Suárez

Ministro de Economía y Energía

Lic. Enrique Vaquié

Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología

Presidente - Mgtr. Gabriel Fidel

Vicepresidente – Cont. Marcelo Japaz

Comité asesor:

CONICET - Elena Maria Abraham, Fidel Roig

DGE – José Manuel Thomas, Ana Martiarena

INTA - Claudio Galmarini, Diego Gudiño

INTI - Juan Carlos Najul, Cecilia Eugenia Espejo

UNCUYO - Jimena Estrella Orrego, Mauricio Gonzalez

UTN - Antonio Alvarez Abril, Jorge Abraham

Representantes por universidades privadas:

Ricardo Cabrera

Enzo Completa

Lizzet Vejling

Miembros del sector privado:

Valentina Terranova

Alejandro Vigil

Carlos Tassaroli

Claudia Poblete

Equipo de elaboración y redacción:

Mgtr. María Lina Duarte, Camila Pessino Busajm,

Lic. Federico Morábito, Lic. Pedro Suárez,

Abg. Gastón Ragazzone, Ing. Sara Goldberg,

Tec. Univ. Romina Fatuzzo, Mgtr. Romina Echavarría

Lic. Adriana Bauzá, Lic. Sabrina Virginia La Malfa,

Ing. Agr. Cecilia Fernández, Lic. Roberto Agustín

Burgos, Lic. Marina Maricruz Godoy Crotto.

Mendoza, Mendoza. Octubre, 2021



Agencia de
Innovación,
Ciencia y
Tecnología

 agenciaict.mendoza@gmail.com
 [agencia_mza](#)
 [agenciainnovacionmendoza](#)
 [agenciainnovacionmendoza](#)
 [agenciamendocinadeinnovacion](#)



MENDOZA ARGENTINA
Ministerio de Economía y Energía