





# Mendoza ESPIRITU innovaDOR

*La Gestión de la Innovación como  
herramienta para optimizar los resultados*

*Mendoza, 2 de diciembre de 2014*



# El Emprendedor, la Innovación y los emprendimientos innovadores

# El Emprendedor Tecnológico



Personas capaces de lograr cambios económicos y sociales mediante **innovaciones** que pueden generar más y mejores bienes y servicios de forma **creativa, efectiva y ética**, lo cual puede ser logrado con la **aplicación de conocimientos, perseverancia, atracción por los desafíos, y habilidad para gestionar los recursos y riesgos**. Crean valor gracias al aporte de **nuevas ideas de negocios**.

# Empresas innovadoras, de base tecnológica

Organizaciones generadoras de valor que **aplican sistemáticamente conocimientos científicos y tecnológicos.**, Comprometidas con el diseño y desarrollo y elaboración de nuevos productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización. Basadas en la generación o uso intensivo de tecnologías.

**Su capital predominante: el conocimiento.**  
**El fin: explotar un negocio intensivo en conocimiento.**



# La Innovación

Transformación de una idea en un **producto o servicio comercializable** nuevo o mejorado, un **nuevo procedimiento de fabricación o distribución** operativo, o un **nuevo método de proporcionar un servicio social**

- ✦ **Por su intensidad o magnitud**

  - Innovación incremental

  - Innovación radical

- ✦ **Por el tipo de Innovación**

  - Innovación Administrativa o de modelo de negocios

  - Innovación Técnica,

- ✦ **Por el lugar de impacto**

  - Innovación de Productos

  - Innovación de Procesos


# La innovación: Clave de la Competitividad




Algunas ventajas pueden traducirse en:



- Mayor Productividad
- Alcanzar Nuevos Mercados
- Incremento en la Rentabilidad

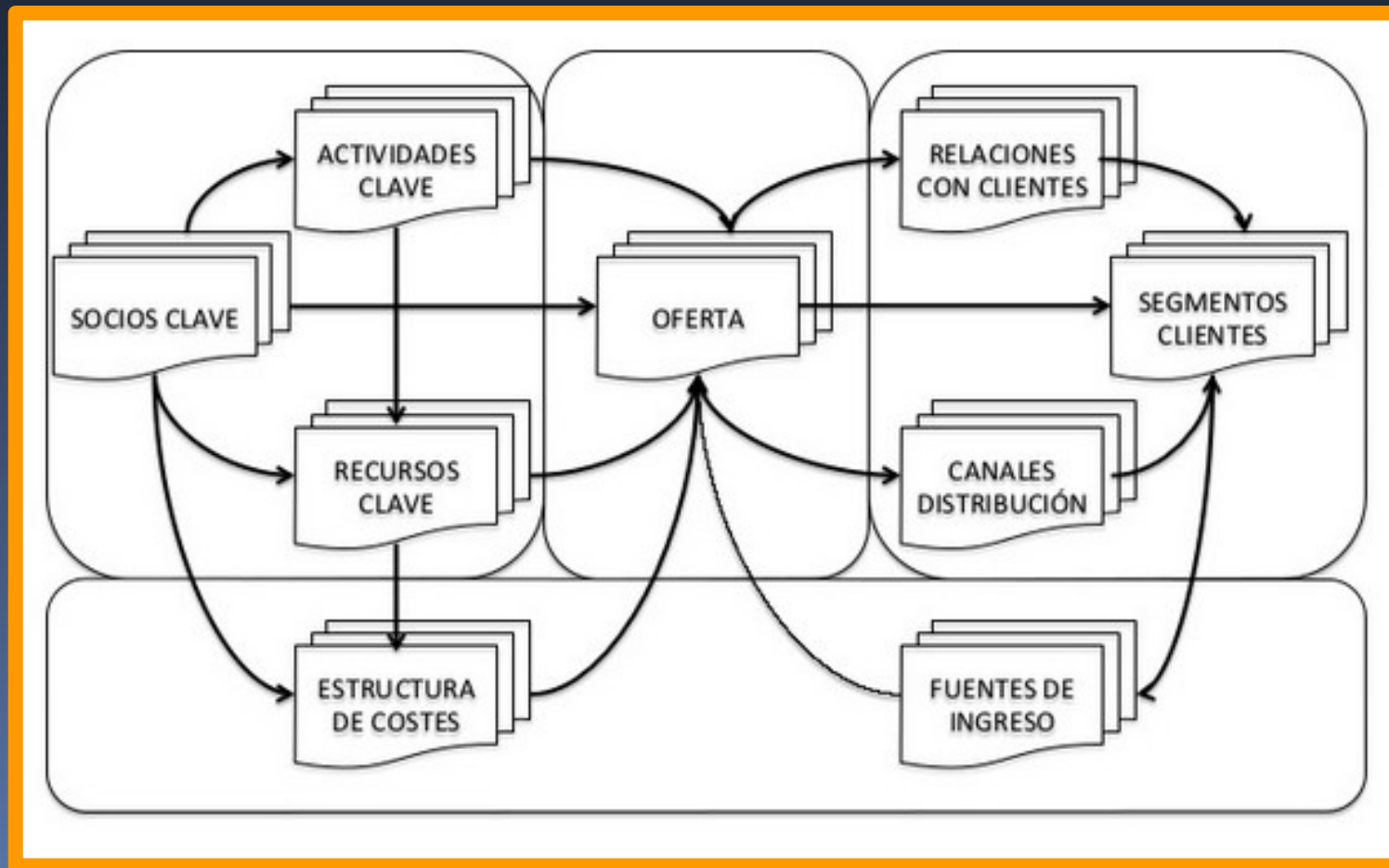


# Por qué innovar?

- *Como respuesta a una situación de crisis, de cambios, de desafíos.*
  - *Para hacer crecer el negocio.*
  - *Diferenciarse de sus competidores, generando ventajas competitivas.*
  - *Necesidad de recrear su modelo de negocios.*
- 

# Qué es un modelo de negocios?

*Mecanismo por el cual un negocio busca generar ingresos y beneficios. Implica la definición de la estrategia y de su implementación.*





# ¿Cómo impacta en rentabilidad de la Organización?

- ***Disminuir costos*** a través de la mejora o introducción de un nuevo proceso productivo.
- ***Incrementar las ventas y la rentabilidad*** a partir de un nuevo producto o la mejora de los existentes.
- ***Disminuir tiempos*** de entregas de productos a partir de un rediseño del proceso de distribución
- ***Lograr una mayor participación en el mercado a partir de nuevas alianzas estratégicas.***
- ***Sostener el mercado a partir de la introducción de mejoras incrementales durante el ciclo de vida del producto.***
- ***Implementar una nueva estrategia de marketing.***
- ***Incorporar un nuevo nicho de mercado a partir del rediseño del concepto.***



# FASES DE CREACION DE UN EMPRENDIMEINTO INNOVADOR

# Dificultades para Innovar

- *Falta de Conocimientos*
- *Presión por resultados a corto plazo*
- *Escasas alianzas estratégicas*
- *Altos Riesgos*
- *Falta de claridad en la definición de objetivos de innovación*
- *Falta de planificación en la Innovación*
- *Falta de equipos orientados a la Innovación*
- **ESCASEZ DE FONDOS PARA INNOVAR**



# El financiamiento a la Innovación

# Características y tipos de capital

- ✦ Inversiones de alto riesgo.
- ✦ Compañías jóvenes con alto potencial de crecimiento.
- ✦ Fuerte compromiso de los participantes.
- ✦ Inversiones mediante participación en las acciones.
- ✦ El riesgo - alto retorno de la inversión en el mediano plazo.
- ✦ El inversor coopera en el manejo gerencial empresarial.
- ✦ Provee capital y asistencia en el manejo.

Capital semilla (seed capital)

Fondos de arranque (start-up funds).

Fondos de consolidación (expansión/buy out).

# Relación fase - capital

<b><i>FASE</i></b>	<b><i>DEFINICION</i></b>	<b><i>TIPO DE CAPITAL</i></b>
I	Exploración	Semilla
II	Nacimiento	Semilla/ Arranque
III	Lanzamiento	Arranque
IV	Consolidación	Consolidación

# FINANCIAMIENTO A LA INNOVACION

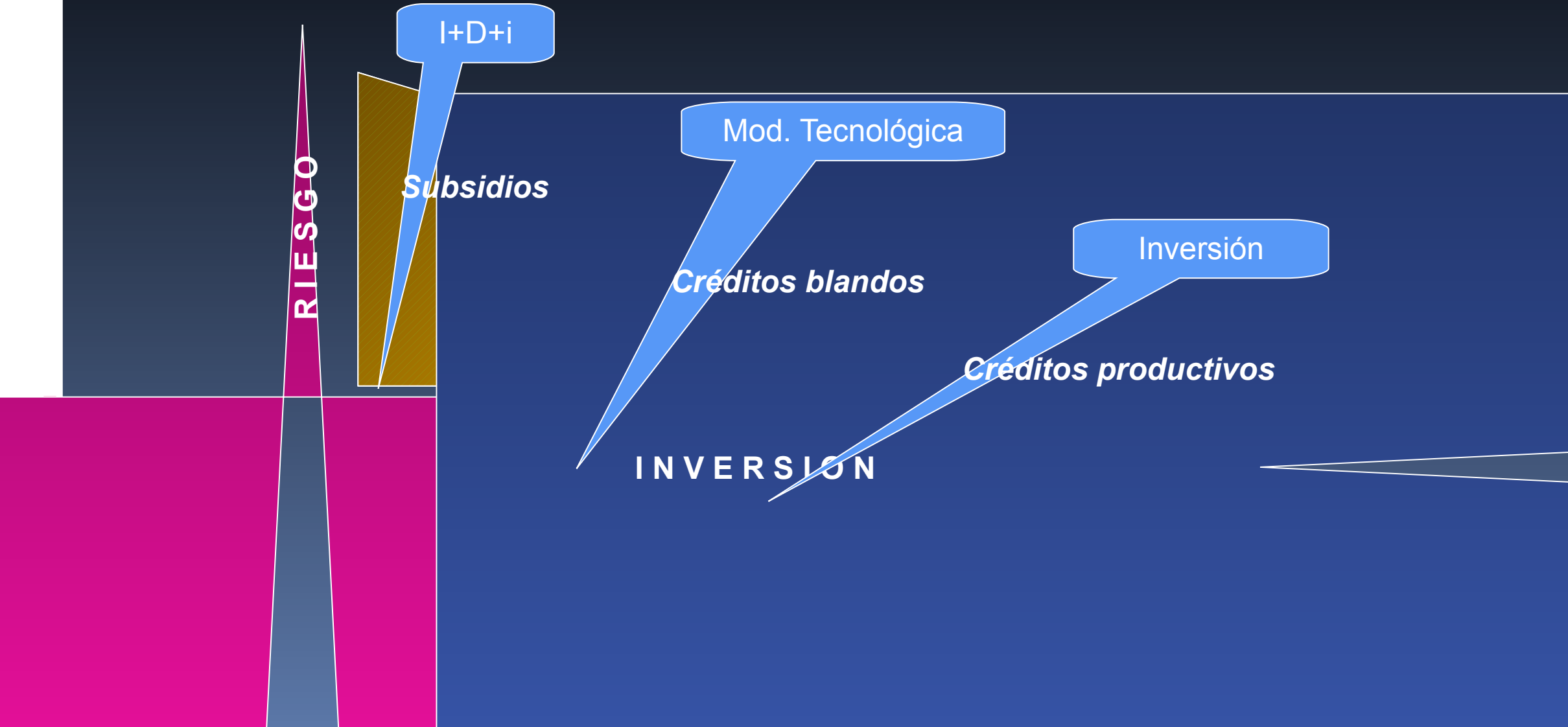


# PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO

- ✓ *Contribuyen a la toma de riesgo compartido*
- ✓ *Fomentan la innovación*
- ✓ *Fomentan la creación de nuevas empresas*
  - ✓ *Créditos blandos para la Modernización Tecnológica*  
*(- Riesgo)*
- ✓ *Subsidios para la I+D+i (+ Riesgo)*



# RELACION RIESGO - FINANCIAMIENTO



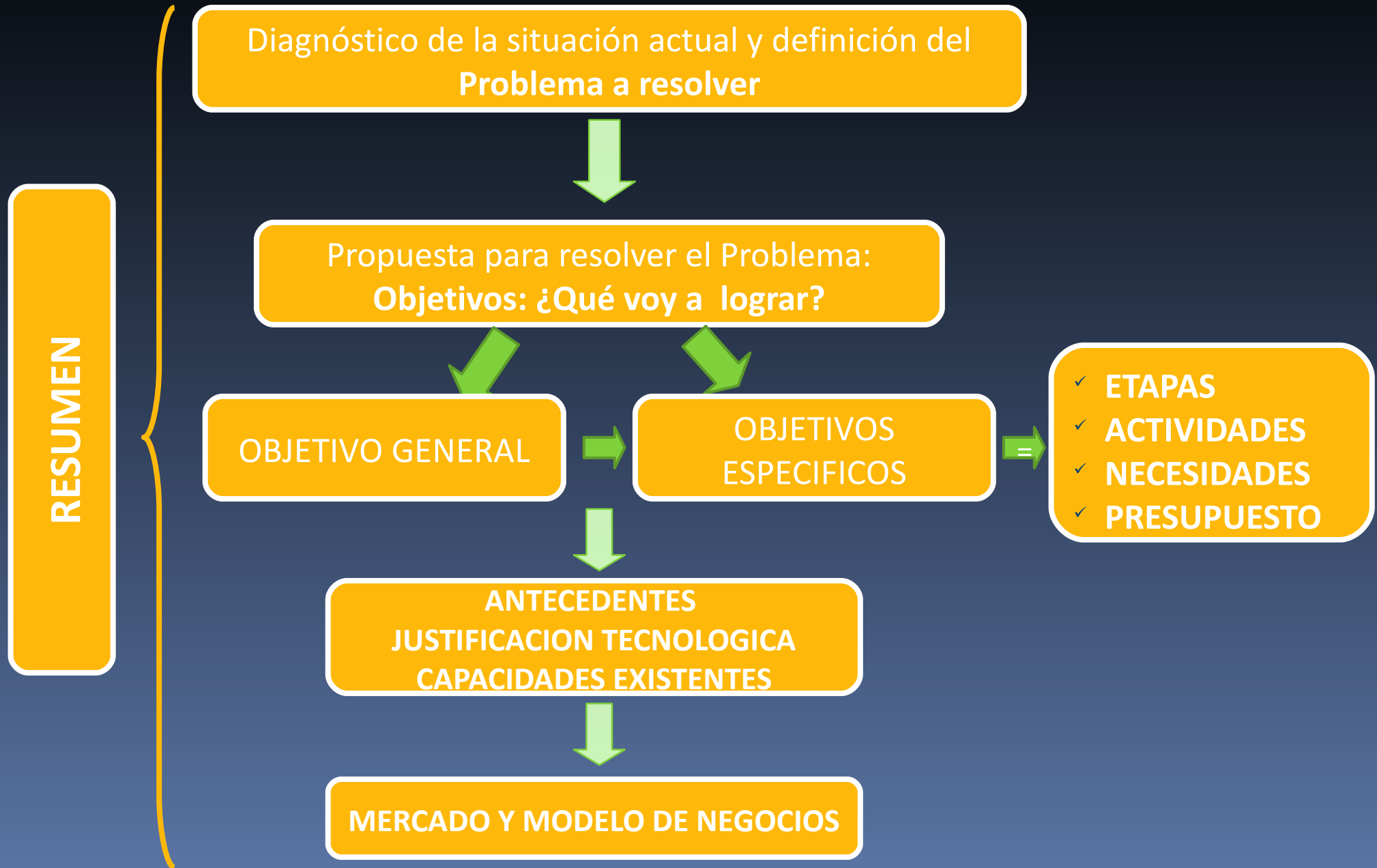
# IMPACTO DEL FINANCIAMIENTO

- ✓ *Mayor Especialización*
- ✓ *Mano de Obra Calificada - Complementariedad*
- ✓ *Alianzas Estratégicas con Sectores del conocimiento –  
Otras Pymes*
- ✓ *Mayor predisposición a la toma de riesgo*
- ✓ *Impacto en la competitividad – Generación de Ventajas*
- ✓ *Rediseño de sus modelos de negocios*

# ASIGNACION DE RECURSOS: EVALUACION DE PROYECTOS

- ✓ *Consideran el problema a resolver*
- ✓ *Evalúan que el objetivo sea claro y acorde*
- ✓ *Las competencias para la ejecución*
- ✓ *Evalúan el modelo de negocios*
  - ✓ *No se limitan a lo escrito: Entrevistas*
  - ✓ *No se limitan al proyecto actual: Considerar la visión futura*

# Entonces, un proyecto debería contener...





# El Ecosistema Innovador

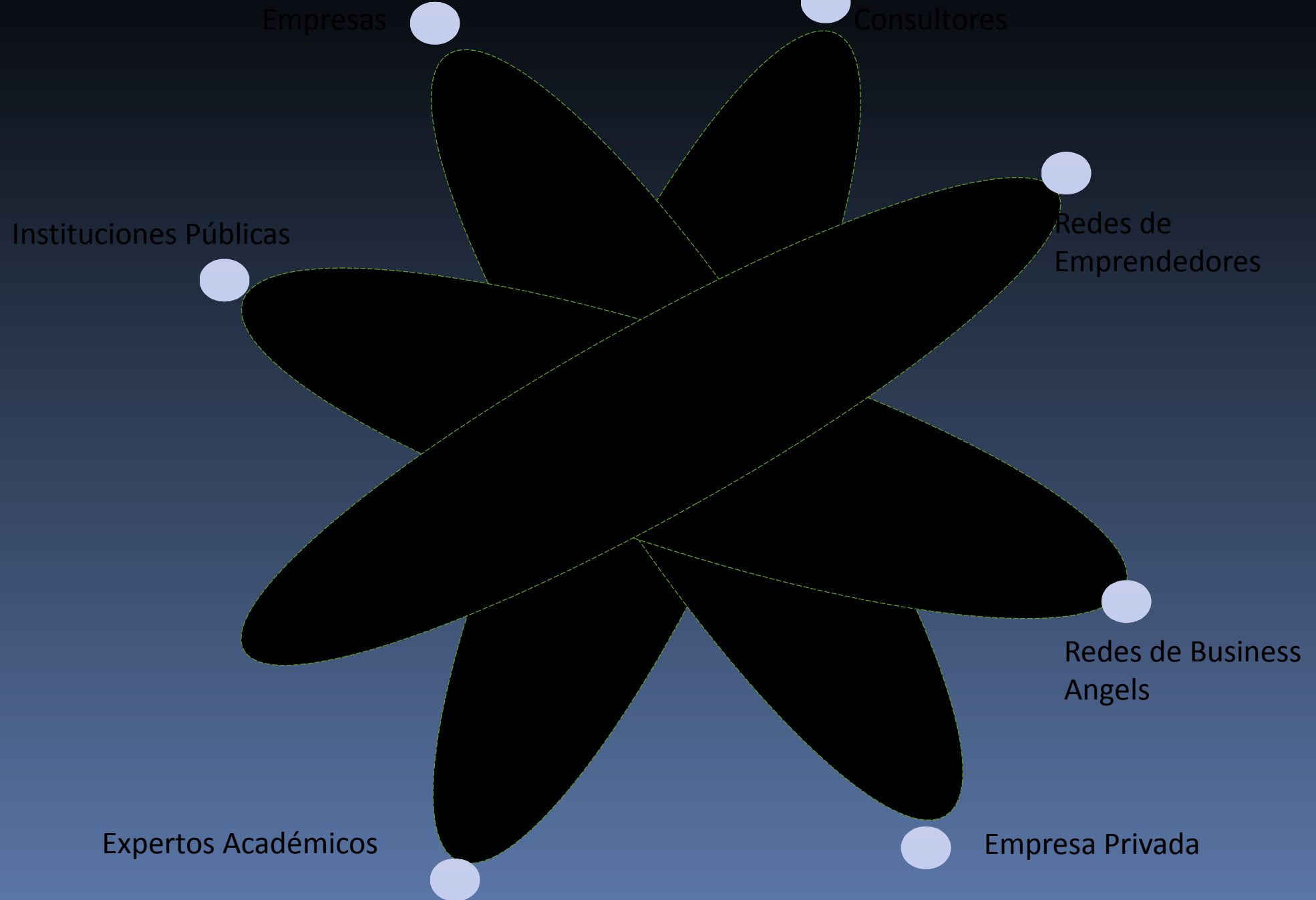


ES SUFICIENTE EL FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR  
UN ECOSISTEMA EMPRENDEDOR INNOVADOR?

No!



# INCUBADORAS DE EMPRESAS INNOVADORAS





**La Innovación como un proceso.**

**La Gestión de la Innovación**







# La Gestión de la Innovación, ¿Qué es y por qué es importante?



# ¿Qué es la Gestión de la Innovación?

## Organización y Dirección de RECURSOS

- ✓ Sistematicidad
- ✓ Efectividad
- ✓ Creación de Nuevos Conocimientos
- ✓ Transferencia de conocimientos: Innovación

*Instrumento Directivo para el Control y Toma de Decisiones  
que contribuye con el éxito de una iniciativa innovadora.*

# Importancia de la Gestión

Innovación características de un proceso típico: **inicio, desarrollo y fin**

- ✓ Falta de certeza en la definición de algunos aspectos del desarrollo
- ✓ Incertidumbre en el resultado objetivo
- ✓ Plazos de desarrollo importantes
- ✓ Características propias de las empresas
- ✓ Contexto social, espacial y cultural en el que se desarrolle


*La planificación y control de la innovación permiten alcanzar los objetivos de manera eficiente*




# *Guía de Gestión de la Innovación*


## **Paso 0: Evaluación del modelo de negocios actual**







**Paso 1: Identificar objetivos de la innovación,  
definir indicadores, buscar las ideas para lograrlo  
e identificar los grupos participantes**







**Paso 2: Evaluar y Seleccionar las ideas, Definir un plan de acción de ejecución, Comunicar los planes, Involucrar a los actores, Definir responsabilidades**






**Paso 3: Formular el proyecto, Establecer el nuevo modelo de negocios , Definir objetivos específicos, Implementar la Innovación**





**Paso 4: Lanzar la Innovación, Ejecutar el modelo de negocios, Comunicar resultados, Evaluar el grupo de trabajo, Definir estrategias de sostenimiento de la Innovación, Retroalimentar el Proceso**







# Modelos de Gestión de la Innovación

- Modelos Lineales





# Modelos Flexibles - Cíclicos







- Modelos por asignación de roles *A-F*



# RESULTADOS - IMPACTO

La planificación y control de la innovación permiten:

- *Orientar la Innovación a los objetivos estratégicos*
- *Alcanzar los objetivos de manera eficiente*
- *Obtener ideas más enfocadas y rentables*
- *Mejorar el desempeño de la organización*
- *Lograr mayor involucramiento y compromiso en torno a la innovación*



***“La innovación esporádica puede ser casual,  
la innovación sistemática es fruto del  
trabajo planificado”***



*¡Muchas Gracias!!*

**Mgter. Luciana Beladelli**

*Luciana.beladelli@unlimitedinn.com*

**UnlimitedInn** ®

[www.unlimitedinn.com](http://www.unlimitedinn.com)