

# Herramientas Claves Para Atraer Clientes de Internet



IDITS

Leandro Reta Sabio

# Antes de comenzar...

Grupos en Facebook:

- Marketing Online en Mendoza
- Social Media y Community Managers en Mendoza

En Facebook y LinkedIn: Leandro Reta Sabio

Twitter: @LeandroReta

# Comienzos

Google

Doppler

social me  
Líderes en Educación Digital

# ASESOR



nos vemos en el siete

**Stella Huczak**  
**Cambiamos**



**Sheraton**<sup>®</sup>  
**Mendoza**  
HOTEL



# Capacitador & Conferencista

ST>RT-UP  
CHILE



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE



# Empresas Capacitadas



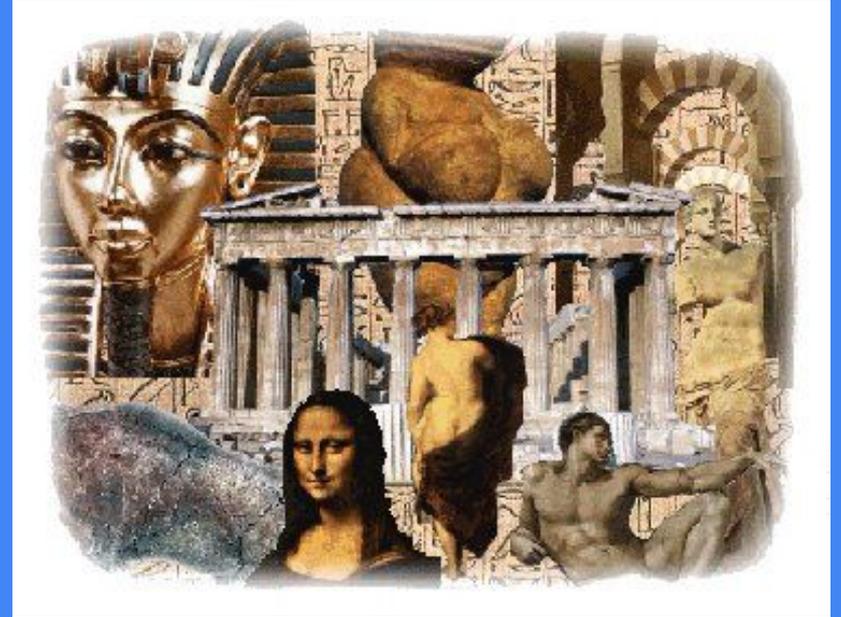
Copa Airlines



Bagó



# Un Poco de Historia...



# **Objetivo de la Capacitación.**



# **1- Introducción al Marketing Online.**



## Marketing del Permiso -Seth Godin-

**ATRAER A NUESTROS CLIENTES CON  
CONTENIDO RELEVANTE SIN  
INTERRUMPIRLOS.**

**PEDIRLES PERMISO PARA SEGUIR EN  
CONTACTO CON ELLOS.**

**ENTONCES...**

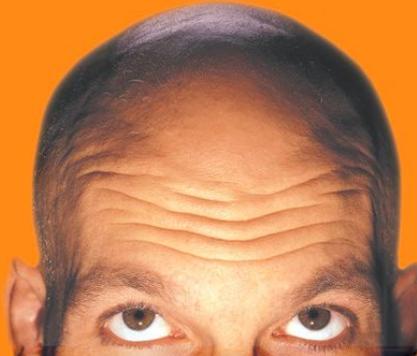


Turning Strangers into Friends and Friends into Customers

# PERMISSION MARKETING

**SETH GODIN**

*Author of Purple Cow*



**¿Qué es el  
ZMIOT?**

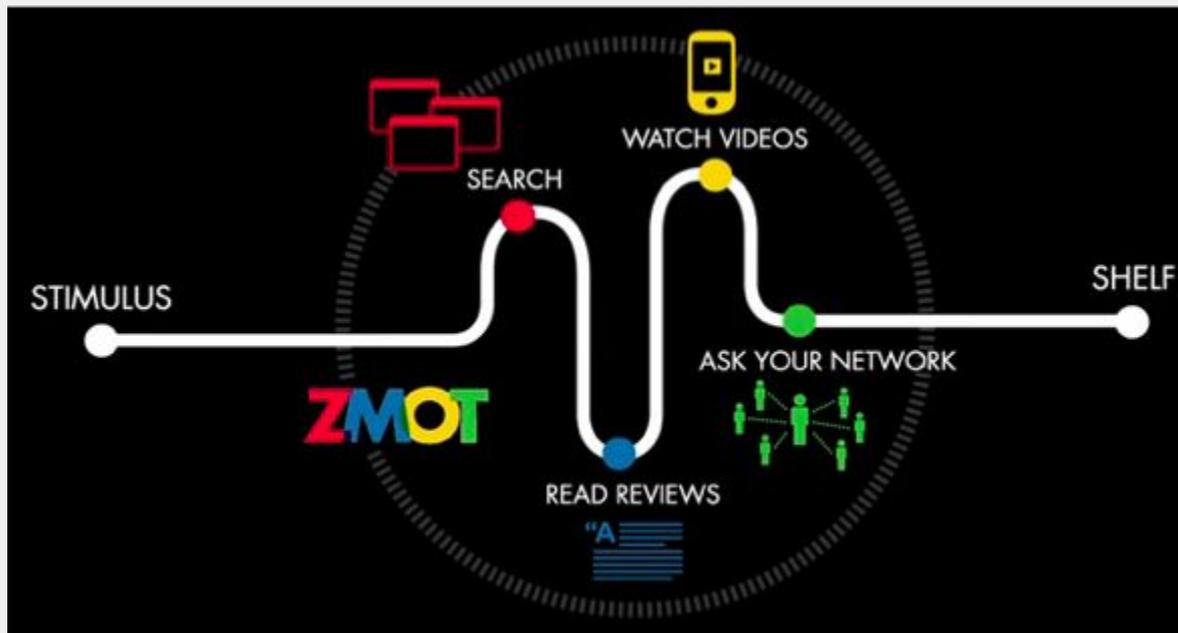
**Es el momento en el cual buscamos información en INTERNET sobre un PRODUCTO, PROBLEMA etc antes de tomar una DECISIÓN de COMPRA.**



# Nueva Etapa



# Circuito Ideal del ZMOT



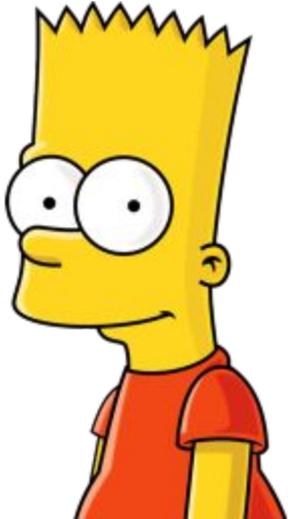
**+70%**

de los latinoamericanos que usan internet usan BUSCADORES (SEO + Google Adwords) para tomar sus decisiones de compra.

**#1 Micro Caso:**  
**Quiero anunciar alquiler de cabañas en**  
**Potrerrillos.**  
**¿Cuál sería el ZMOT de este producto?**



## #2 ¿Algún Ejemplo en la Sala?



# Conclusiones

1. Las etapas de decisión han cambiado.
2. Lo que antes era un mensaje, hoy es una interacción.
3. Tenemos un boca a boca digital.
4. No podemos desestimar ninguna etapa de decisión.
5. Los momentos de la verdad tienen un punto de convergencia.
6. Nuevas máquinas del ZMOT: los dispositivos móviles.

# **Elementos de la Pirámide del Marketing Online.**

# 1. SEO

- a. Seo On page
- b. Seo Off page

# 2. SEM

- a. Google Adwords
  - i. Red de búsquedas
  - ii. Red de display
  - iii. Red de videos (Youtube)
- b. Facebook Ads
- c. Instagram Ads
- d. Twitter Ads
- e. LinkedIn Ads

# 3. Social Media Marketing

# 4. Email Marketing

# 5. Producción de contenidos

# 6. Analítica web

# **2- Marketing en Buscadores (SEM).**

# ¿Qué es el SEM?

Uso de PLATAFORMAS PUBLICITARIAS PAGAS para aumentar la VISIBILIDAD de nuestra empresa en internet.

Mediante un pago y el armado de campañas en plataformas publicitarias llegamos directamente a nuestra público objetivo.

# Plataformas de SEM

1. Facebook Ads
2. Google Adwords
3. Instagram Ads
4. Linkedin Ads
5. Twitter Ads

# **Facebook Ads**

## **¿Cómo Anunciar en Facebook?**

# ¿Qué es Facebook Ads?

Facebook Ads es el sistema publicitario de Facebook, con el cual podrá promocionar su Página de Facebook para Empresas, Tienda Online, Evento o Aplicación.

**FACEBOOK ADS = PAGAR POR APARECER**

# Características de Facebook Ads

1. Encontramos fácilmente nuestro PÚBLICO OBJETIVO.
2. Formatos de ANUNCIOS FLEXIBLES.
3. Amplia variedad de HERRAMIENTAS de ANÁLISIS.
4. Costo por consulta / contacto / venta relativamente bajo.
5. Plataforma amigable para emprendedores y no especialistas en marketing online.
6. Tengo el 100% del control sobre mis anuncios.
7. Orientado al ROI.

# ¿Cómo Empezamos?

The image shows a screenshot of the Facebook mobile app interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the name "Leandro", the word "Inicio", and icons for friends, messages, and a globe with a notification badge showing "6". A red circle highlights the hamburger menu icon in the top right corner of this bar. Below the navigation bar, the main content area is partially visible, showing sections for "TUS ANUNCIOS", "3 eventos", "PERSONAS", and "PUBLICIDAD". A dropdown menu is open from the hamburger menu icon, listing various options. A red circle highlights the "Crear página" and "Administrar páginas" options in this menu.

Leandro Inicio

Tus páginas

- Leandro Reta ... 1 mensaje
- Stella Maris Huczak 3
- Leadbroz 5
- Ver más...

Crear página

Administrar páginas

Crear grupo

Nuevos grupos 7

Crear anuncios

Administrar mis anuncios

Registro de actividad 35

Preferencias de noticias

Configuración

Salir

**Elegimos OBJETIVO de Marketing**



Tania Yacante (1015366573911...)

### CAMPAÑA: Elige tu objetivo

Ayuda: selección de un objetivo | Usar campaña existente

- Campaña
- Objetivo**

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Difusión local	Interacción	Ventas del catálogo de productos
Alcance	Instalaciones de la aplicación	Visitas en el negocio
	Reproducciones de video	
	Generación de clientes potenciales	

- Conjunto de anuncios
- Público
- Ubicaciones
- Presupuesto y calendario

- Nuevo anuncio
- Formato
- Contenido multimedia
- Texto

# Seleccionamos Tipo de Campaña

 <b>Consideración</b>	<b>Conversiones</b>
 Tráfico	 Cor
 Interacción	 Ven
 Instalaciones de la aplicación	 Visi
	
 <b>Generación de clientes potenciales</b>	

Obtén más datos sobre clientes potenciales (por ejemplo, las direcciones de correo electrónico de personas interesadas en tu marca o negocio).



Generación de clientes  
potenciales



## Generación de clientes potenciales

Recopila información de clientes potenciales de personas interesadas en tu negocio.

**Nombre de la campaña** ⓘ

Continuar

## ✓ Campaña

Objetivo ✓

## ☰ Conjunto de anuncios

**Página**

Publico

Ubicaciones

Presupuesto y calendario

## 📄 Anuncio

Formato

Contenido multimedia

Texto

Formulario para clientes potenciales

Página de Facebook ⓘ

 DON ▼

+

 DON ✓

 Leadbroz

 Leandro Reta Sabio

 Marketing Online En Mendoza

 Stella Maris Huczak

 JUAN QUIBAR (1)

 Canal 7 Mendoza

## Público

Define quién quieres que vea t...

Crear nuevo

Usa

**Públicos personalizados** ⓘ

Agrega públicos personalizados o públicos similares

Excluir | Crear ▼

# Ubicaciones Geográficas

Lugares ⓘ

Todas las personas en este lu... ▼

Incluir ▼ | mendoza

	<b>Provincia de Mendoza, Argentina</b>	<b>Estado</b>
	Ciudad de Mendoza, Provincia de Men...	Ciudad
	Mendoza, Amazonas, Peru, Departame...	Ciudad
	Mendoza, Florida, Departamento de Flo...	Ciudad
	Mendoza, Distrito Nacional, Dominican ...	Ciudad
	Mendoza Chico, Florida, Departamento ...	Ciudad
	Mendoza, Coquimbo, Región de Coqui...	Ciudad
	Motозintla De Mendoza, Mexico, Chiap...	Ciudad

Agregar varios lugares...

# Edad, Sexo e Idiomas

Edad ⓘ 18 ▼ - 35 ▼

Sexo ⓘ Todos Hombres Mujeres

Idiomas ⓘ Español (todos) x

Ingresar un idioma...

---

# Segmentación Por Intereses

Segmentación detallada ⓘ

**INCLUIR** personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Intereses > Intereses adicionales

**Dog Chow**

**Tienda de animales**

Agrega datos demográficos, interes... | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar público

## Definición del público



Tu público está definido.

### Características del público:

- Lugar:
  - Argentina: Provincia de Mendoza
- Edad:
  - 18 - 35

---

Alcance potencial: 14.000 personas

### Alcance diario estimado

 **1.000 - 2.700 personas en Facebook**

0

de 13.000 

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al público seleccionado.

# Presupuesto Diario

## Presupuesto y calendario

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios. [Más información.](#)

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▾

\$80,00

\$80,00 ARS

El importe real gastado al día puede variar. ⓘ

Calendario ⓘ

Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy

Definir una fecha de inicio y de finalización

Inicio  9/11/2016

 11:53

Fin  9/12/2016

 13:02

(Hora de Buenos Aires)

Tus anuncios se pondrán en circulación durante **30 días** y no gastarás más de **\$2.403,83**.

# Formatos Disponibles

## Formato

Elige cómo quieres que se vea tu anuncio.



### Anuncio por secuencia

Crea un anuncio que incluya de 2 a 10 imágenes o videos



### Una sola imagen

Crea hasta 6 anuncios con una imagen cada uno sin ningún costo adicional



### Un solo video

Crea un anuncio con un video

## Título ⓘ

Marketing Online Efectivo en Mendoza

## Texto

Equipo Especializado y con Experiencia de Clientes Internacionales. Consulte Aquí por una Solución a Medida.

## Llamada a la acción ⓘ

Enviar solicitud ▾

## Descripción del enlace en la sección de noticias ⓘ

Somos Especialistas en Incrementar los Ingresos de su Empresa.

## Enlace de visualización ⓘ

<http://leadbroz.com/>



**Leadbroz**

Publicidad · 🌐

👍 Me gusta esta página

Equipo Especializado y con Experiencia de Clientes Internacionales.  
Consulte Aquí por una Solución a Medida.



**Marketing Online Efectivo en Mendoza**

Somos Especialistas en Incrementar los Ingresos de su Empresa.

[HTTP://LEADBROZ.COM/](http://leadbroz.com/)

Enviar solicitud

## Nombre y opciones del formulario

Asigna un nombre al formulario

Potenciales Clientes de Mendoza



Elige un idioma para el formulario ⓘ

Español ▾

[Mostrar opciones avanzadas](#)



LEAD-ROZ

Leadbroz

Enviar

 Guardar borrador

Siguiente

## ¿Qué información te gustaría obtener?

- Correo electrónico  Nombre completo

Menos opciones

Datos de contacto

- Nombre  Apellido  
 Número de teléfono  Dirección  
 Ciudad  Estado  
 Provincia  País  
 Código postal

Datos demográficos

- Fecha de nacimiento  Sexo  
 Estado civil  Situación sentimental  
 Nombre de la empresa  Situación militar

Información laboral

- Cargo  Número de teléfono del trabajo  
 Correo electrónico del trabajo

+ Agrega una pregunta



Leadbroz

Proporciona tus datos a continuación para registrarte.

Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

Nombre completo

Escribe tu respuesta.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Leadbroz, que se compromete a usarla conforme a su política de privacidad y los

Volver

Enviar

Volver

Guardar borrador

Siguiente

# Indicadores Clave de Rendimiento

- Cantidad de consultas
- Costo por consultas
- Tasa de consultas
- ROI

Ejemplo: Si cada consulta nos sale \$20AR y cada 10 de ellas vendemos un producto (ticket promedio de \$1.000), entendemos que cada \$200AR invertidos en Facebook Ads nos genera un ingreso de \$1.000AR.

### **#3 Pregunta:**

**¿Cuál creen que es el beneficio que ofrece Facebook para que las pequeñas empresas puedan captar nuevos clientes?**



# Consejos Prácticos

1. Determinar MI OBJETIVO antes de anunciar.
2. Tarjeta de crédito VISA o MASTER.
3. Armar UN ANUNCIO a UNA UBICACIÓN GEOGRÁFICA para TESTEAR.
4. Luego aumentar mis anuncios gradualmente de acuerdo a resultados.
5. Tomar “micro” capacitaciones en internet.
6. Pensar como científico y menos como empresarios.
7. Lanzar, medir y optimizar; Lanzar, medir y optimizar; Lanzar, medir y optimizar.

# Recursos

- Marketing del permiso (ebook resumen)
- ZMOT de Google (ebook en español)
- Puromarketing.com
- Mktfan.com
- Cursos de Facebook Ads:

<http://vilmanunez.com/2016/03/15/curso-basico-facebook-ads-instagram-ads-gratis/>

**Muchas gracias!**