

-eNDeavor

EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO

CUYO | construyendo un ecosistema emprendedor

9 de Octubre, 2015

Agenda

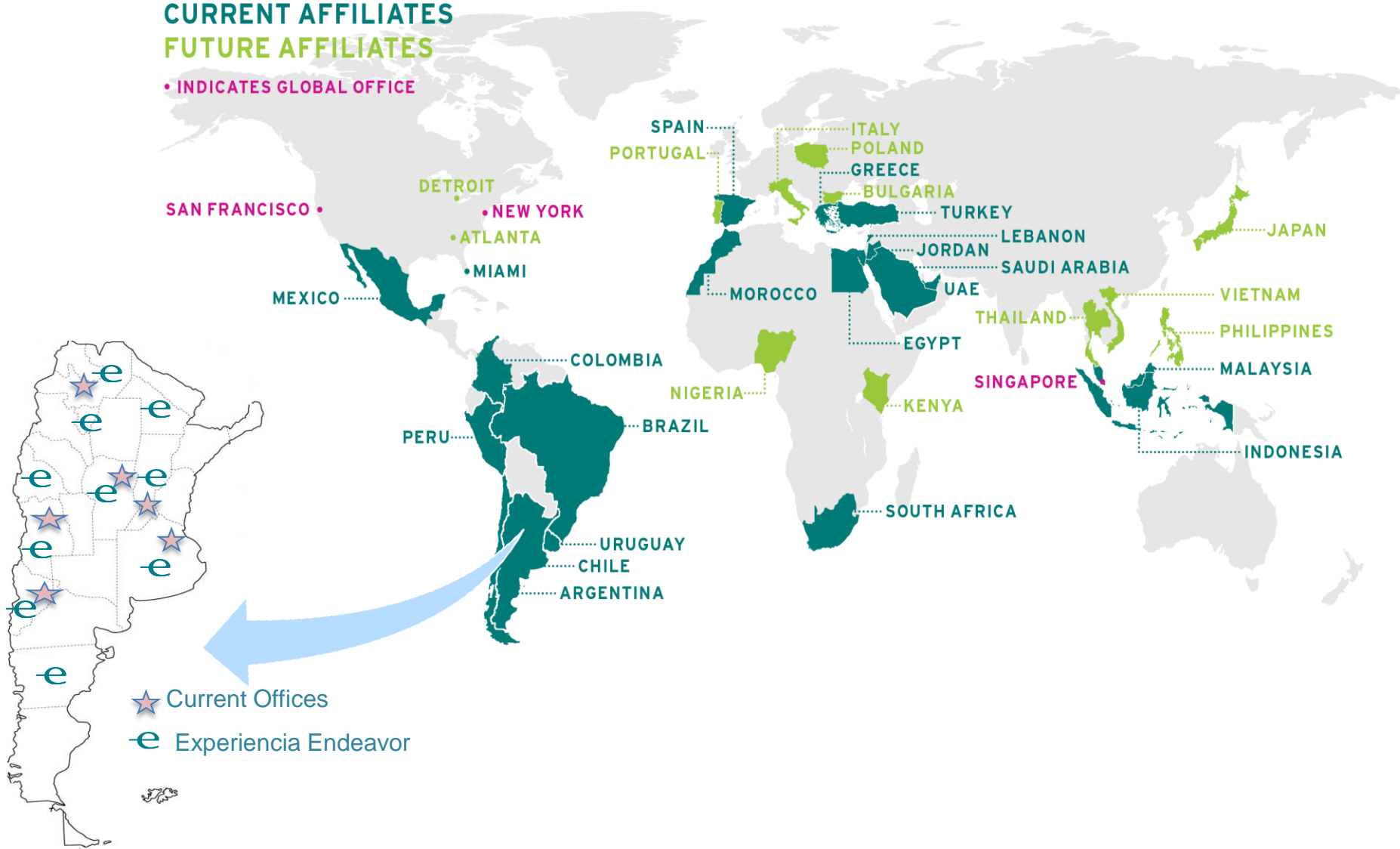
- *Introducción*
- ¿POR QUÉ Endeavor?
- ¿CÓMO lo hacemos?
- ¿QUÉ es lo que hacemos?

#OneEndeavor

CURRENT AFFILIATES

FUTURE AFFILIATES

• INDICATES GLOBAL OFFICE



¿Por qué emprendedores de “Alto Impacto”?

Existen **+65M.M.** de empresas registradas en todo el mundo:

→ el 90% nunca contrató una sola persona

→ el **0,3%** generan **+50%** de la riqueza y empleo del planeta

Para aumentar el PBI de Argentina un **1%** es necesario generar:

→ 160.000 nuevas micro empresas, o

→ 4.000 nuevas pymes, o

→ **100** pymes que se conviertan en grandes empresas.

¿Cómo definimos “Alto Impacto”?

Los **EMPRENDEDORES DE ALTO IMPACTO** son aquellos que:

- ✓ **ESCALAN** sus negocios creando significativamente mayor riqueza y puestos de trabajo; y
- ✓ **REINVIERTEN** su conocimiento, credibilidad y riqueza en la nueva generación de emprendedores, multiplicando su influencia en la sociedad

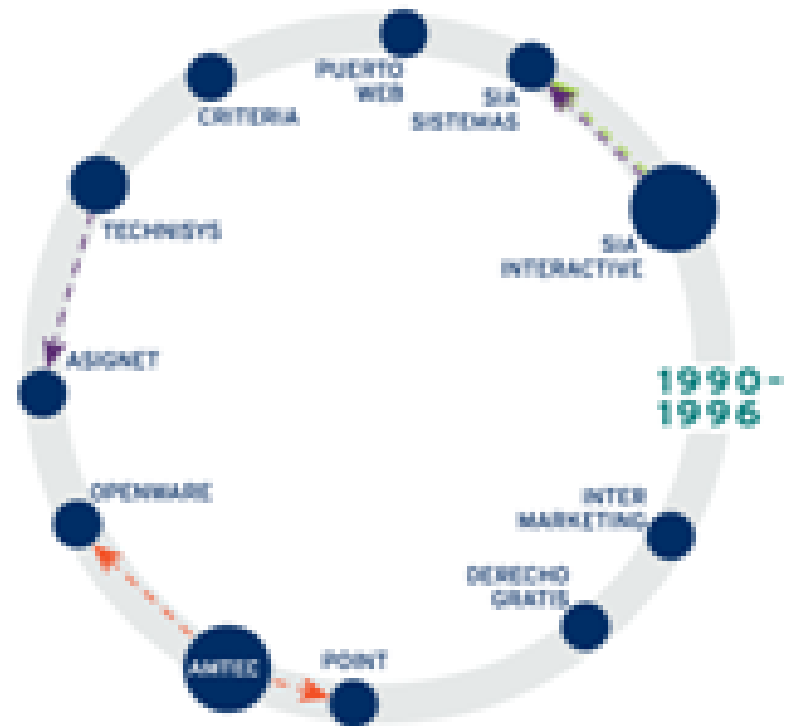
El poder de unos pocos...

Entrevistamos a +200 emprendedores de IT basados en Buenos Aires. Les preguntamos quien los inspiró, mentoreó o invirtió.

En 1996 había menos de **15 compañías** basadas en Buenos Aires.

Existía muy poco contacto entre ellos.

No tenían una red de conexiones.

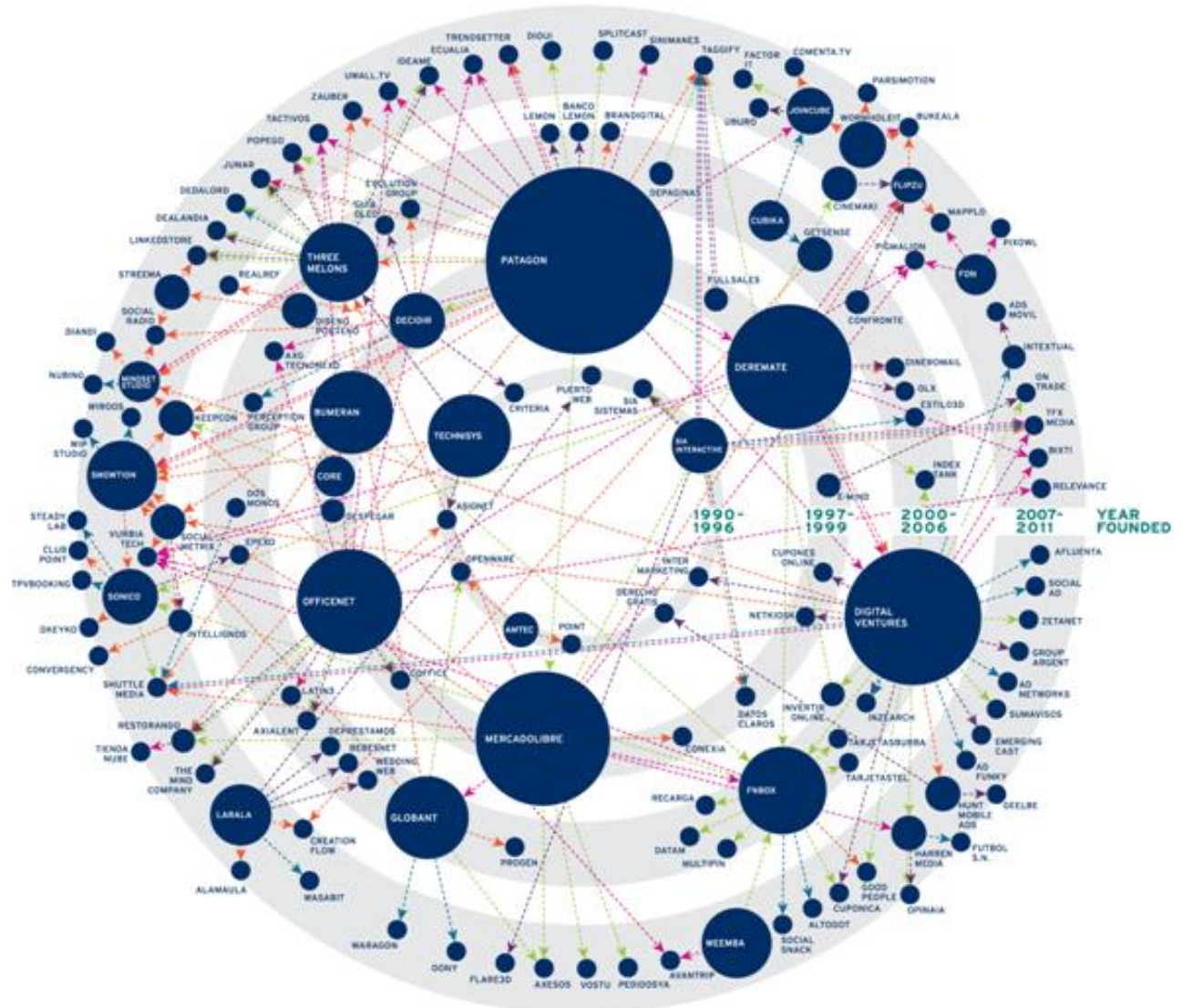


Las flechas indican el sentido de la influencia. En la figura, AMTEC inspiró, mentoreó o invirtió en POINT y en OPENWARE. Cantidad de influencia de AMTEC = 2.

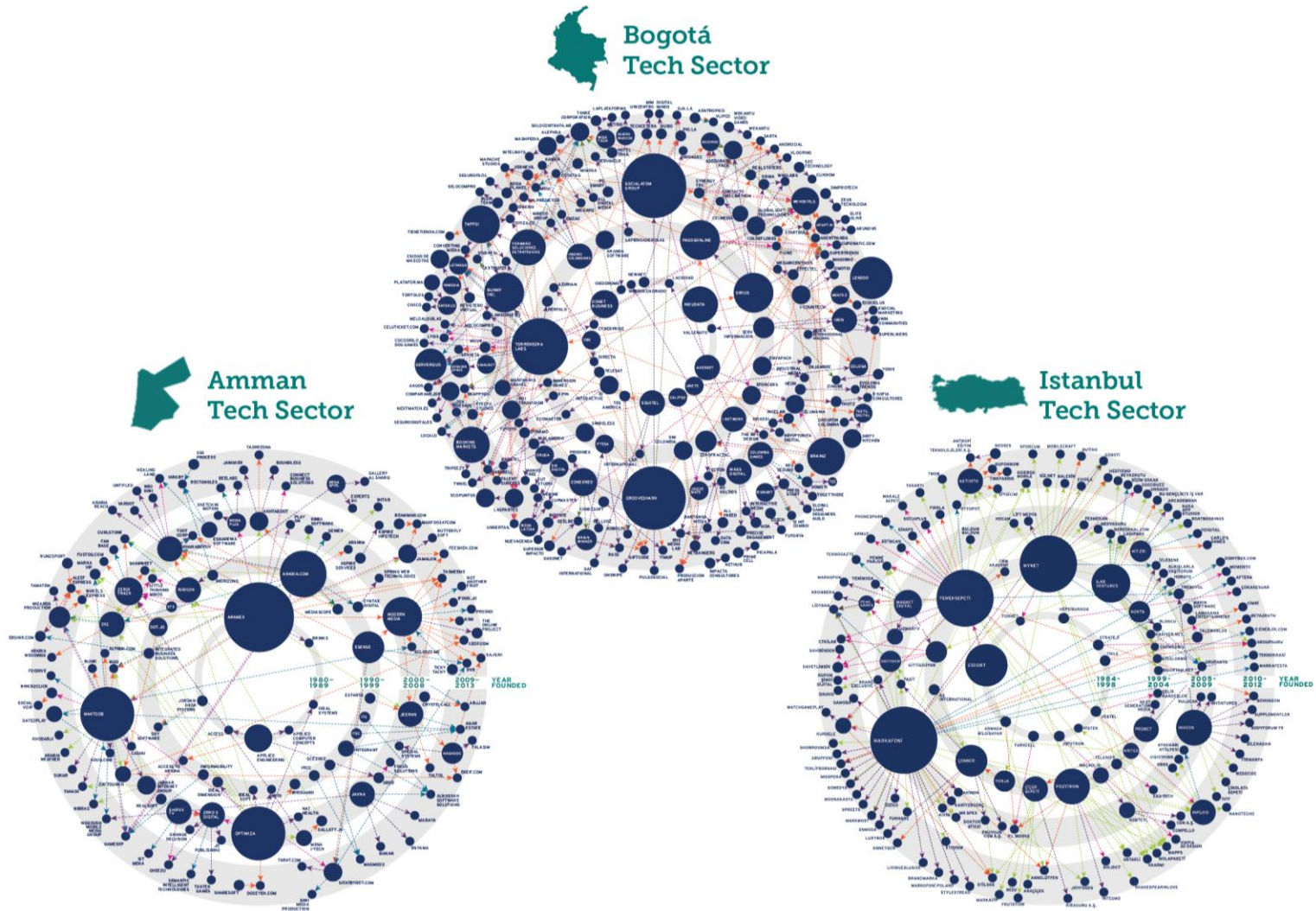
15 años después...

CUATRO emprendedores de alto impacto habían influenciado al **80%** de los emprendedores en la ciudad.

Tres de ellos son Emprendedores Endeavor.



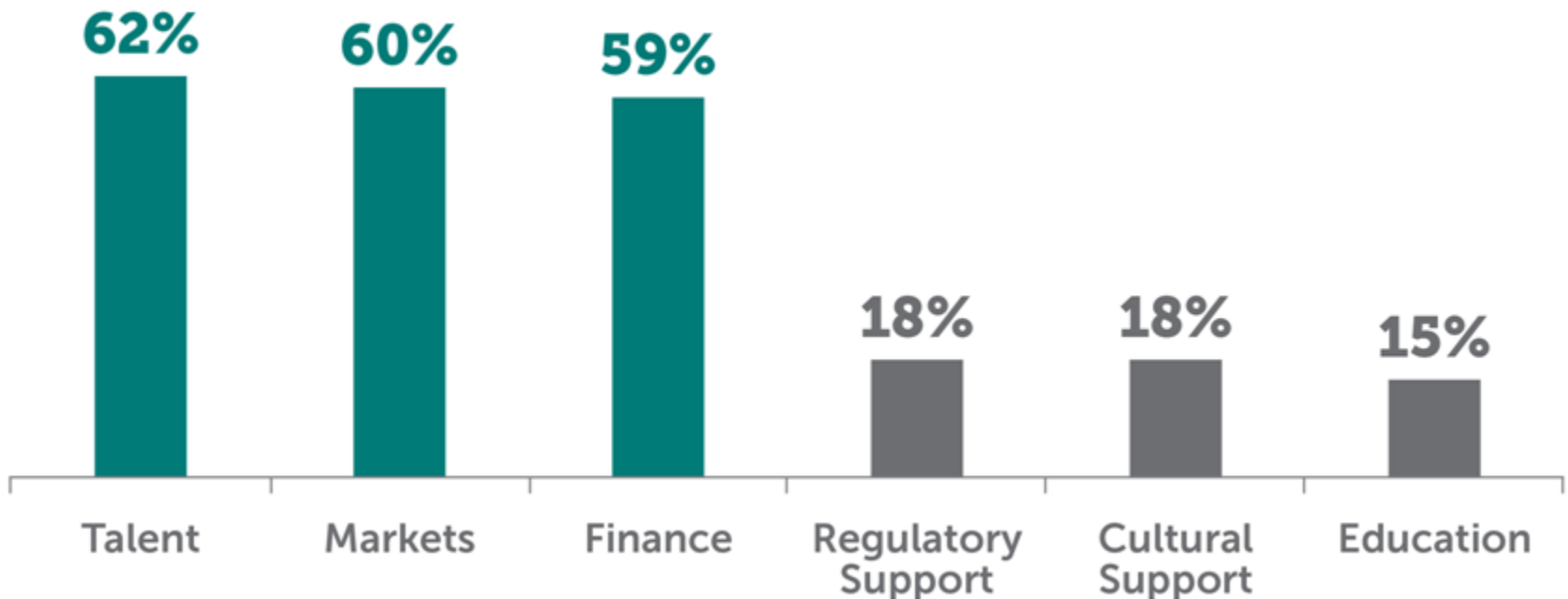
Estos “círculos” de emprendedores se presentan en otras ciudades también:



Entendiendo lo que hace falta..

La universidad de Stanford y el World Economic Forum entrevistaron a +1.000 emprendedores exitosos de todo el mundo y les preguntaron:

¿Cuáles fueron los componentes más importantes para el crecimiento de tu compañía? (% de respuestas)



... definimos la propuesta de valor de Endeavor

Ofrecemos a nuestros Emprendedores Endeavor acceso a una red de talentosos individuos y organizaciones a fin de ayudarlos a:

1. Pensar en GRANDE;
2. Tomar MEJORES DECISIONES de negocios: acceso a talentos, mercados e inversores;
3. MULTIPLICAR su influencia: convirtiéndose en modelos a seguir, mentores e inversores de sus comunidades locales.

THE ENDEAVOR EXPERIENCE

1. THINK BIGGER	2. BETTER DECISIONS: ACCESS TO TALENT	2. BETTTER DECISIONS: ACCESS TO INVESTORS	2. BETTER DECISIONS: ACCESS TO MARKETS	3. MULTIPLY THEIR INFLUENCE
<ul style="list-style-type: none">• Through the selection process• By inspiration and example of the network• By peer pressure	<ul style="list-style-type: none">• Endeavor RoadMap• Endeavor Advisory Boards• Endeavor-Stanford Leadership Program• eMBAs, gLab, EY and Bain Fellows	<ul style="list-style-type: none">• Mentor Capital Program.• Private Road-shows• Investor Network• Endeavor Catalyst	<ul style="list-style-type: none">• Endeavor eMerge• EE 2 EE• Regional Advisory Boards• Global, Regional & Local events	<ul style="list-style-type: none">• Become a mentor for Endeavor• Become a VC with Endeavor & KFP• Become a role model through results in media & schools

A partir de un ecosistema emprendedor creciente...

UN ECOSISTEMA CRECIENTE

En aquellas ciudades donde existe actividad emprendedora creciente, y la falta de recursos estructurados.



INSTITUCIONES ACADÉMICAS: que apoyen el desarrollo emprendedor a partir de competencias, capacitaciones, etc.



INVERSORES: inversores ángeles comenzando a realizar apuestas personales; fondos de venture capital comenzando a mirar la región.



ACELERADORAS / INCUBADORAS: comunidades donde emprendedores locales pueden compartir mejores practicas para ejecutar sus ideas.

... junto a líderes de negocios locales.

LIDERES EN NEGOCIOS Y MODELOS A SEGUIR

Una red formada por respetados líderes locales que aportan su capital social y financiero para el crecimiento del ecosistema.



INSPIRAR

- servir como un “champion” para emprendedores de alto impacto.
- nominar a emprendedores creando empresas innovadoras y escalables.
- nominar a mentores que ayuden a guiar a los emprendedores y acelerar su impacto.



INVERTIR

- financiar la operación local como miembro del Advisory Board
- comprometerse a participar de las reuniones trimestrales de AB
- participar y apoyar a los eventos locales y paneles de selección



MENTOREAR

- dar consejos al equipo local de Endeavor, incluyendo asistencia en el proceso de selección de emprendedores.
- participar de las reuniones de procesos brindando feedback al equipo de Endeavor y consejos a los emprendedores candidatos

Inspiramos sueños...

#ExperienciaEndeavor



... y potenciamos emprendedores

Rocketship

Ambiciosos líderes de compañías tecnológicas preparadas para un crecimiento exponencial. Fundadores de empresa que a menudo compiten con industrias tradicionales mediante la aplicación de soluciones tecnológicas.



Transformer

Ambiciosos generadores de cambio que llevan a empresas estables o “antiguas” industrias hacia un crecimiento importante. Mediante innovación y diferenciación.



Diamond

Grandes soñadores con compañías innovadoras y disruptivas, mediante la cual suelen crear una forma nueva de resolver un problema.



Star

Personalidades carismáticas con fuertes marcas que hacen foco en sus clientes generando alta fidelidad a partir de una experiencia de usuario de alta calidad.



Algunos directores de Endeavor en el mundo



Edgar Bronfman, Jr.
(Chairman)

Gral Partner, Accretive LLC



Reid Hoffman

*Co-Founder & Executive
Chairman, LinkedIn*



Wences Caasres

*Founder & CEO, Xapo
Endeavor Entrepreneur*



Peter Kellner

*Founder & MP,
Richmond Global LLC;
Co-Founder, Endeavor*



Linda Rottenberg

Co-founder & CEO, Endeavor



Nicolas Szekasy

*Co-Founder & MP,
Kaszek Ventures*



Arif Naqvi

*Founder & CEO,
The Abraaj Group*



Matt Bannick

MP, Omidyar Network

Algunos miembros del directorio de Endeavor Argentina



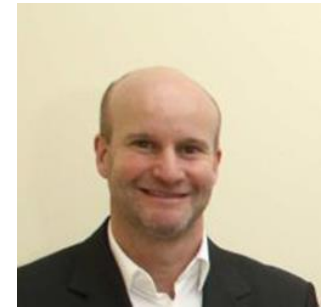
Guibert Englebienne
(Presidente)
Co-Fundador, Globant



Marcos Galperin
Co-Fundador, Mercado Libre



Eduardo Elsztain
Presidente, IRSA



Alejandro Gorodisch
Fundador, Grupo Ombu



Gustavo Grobocopatel
Presidente, Los Grobo



Luciano Nicora
Fundador, VN



Adolfo Roullion
*Fundador, Congelados
Del Sur*



Silvia Torres Carbonel
*Director Centro
Entrepreneurship IAE*

Gracias!

-eNDeavor

Cómo seguir?

Conocer mas!

- **Participar de un evento de Endeavor:** Gala Anual, Paneles de Selección, Experiencia Endeavor, Summit.
- **Conversar con la red:** Miembros del directorio, emprendedores Endeavor, o el equipo de Endeavor.
- **Visita una oficina de Endeavor:** Buenos Aires, Córdoba, Rosario, Salta, New York, San Francisco y otros 20 países.



Sentí la energía de la red: paneles de selección

Panel de Selección Nacional:

BUENOS AIRES

28 y 29 Abril, 2015

Julio, 2015

Septiembre, 2015



Paneles de Selección Internacional:

SANTIAGO

Abril 20–23, 2015



AMMAN

Junio 8–10, 2015



SAN FRANCISCO

Agosto 5–7, 2015



MARRAKECH

Octubre 5–7, 2015



MEXICO DF

Diciembre 2–4, 2015



Anexo

ENDEAVOR GENERA IMPACTO DE GRAN ALCANCE,
APORTANDO ASÍ A LA CONSTRUCCIÓN UNA CLASE
MEDIA VIABLE.

NUESTROS RESULTADOS DESDE 1997

+917 emprendedores de alto impacto seleccionados de
+37,000 examinados

+400K empleos de alta calidad creados por Emprendedores
Endeavor

+\$6.5BN en ingresos generados por emprendedores Endeavor
en 2013

+\$332M levantado en capital por parte de los
Emprendedores Endeavor en 2012

El ejemplo de Globant



Modelo Endeavor Patagonia

Actividades a realizar por la oficina local:



- *Búsqueda y Selección de **emprendedores Endeavor** en la región*
- *Programa **HIT** (high impact training) para emprendedores locales*
- *Desayunos de **capacitación** y Almuerzos de **Networking***

- *Evento: **Experiencia Endeavor** (Mendoza + San Juan + Otro)*
- ***Eventos:** Semana Mundial del Emprendedourismo*
- *Comunicación: **difusión en medios***