

Herramientas Claves Para Atraer Clientes de Internet



IDITS

Leandro Reta Sabio

Antes de comenzar...

Grupos en Facebook:

- Marketing Online en Mendoza
- Social Media y Community Managers en Mendoza

En Facebook y LinkedIn: Leandro Reta Sabio

Twitter: @LeandroReta

Comienzos

Google

Doppler

social me
Líderes en Educación Digital

ASESOR



nos vemos en el siete

Stella Huczak
Cambiemos



Capacitador & Conferencista

ST>RT-UP
CHILE



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



Empresas Capacitadas



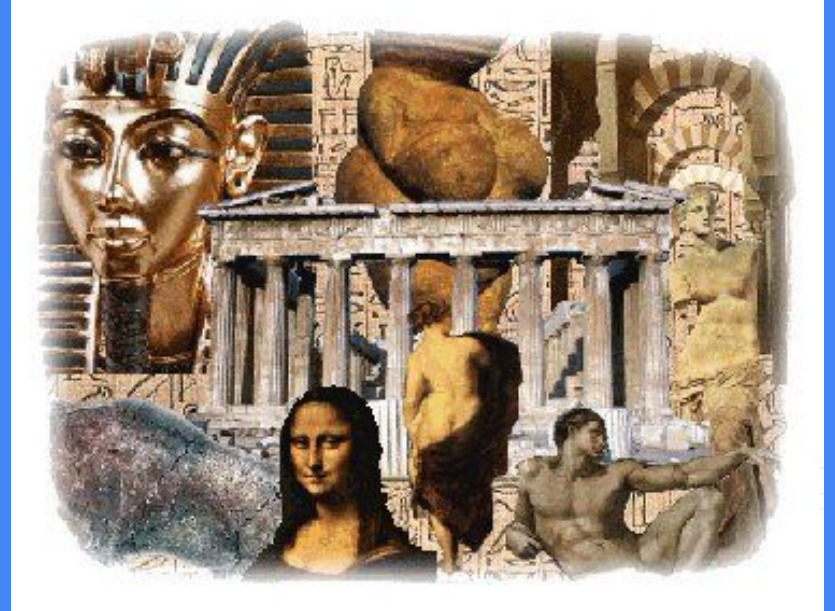
Copa Airlines



Bagó



Un Poco de Historia...



Objetivo de la Capacitación.



1- Introducción al Marketing Online.



Marketing del Permiso -Seth Godin-

**ATRAER A NUESTROS CLIENTES CON
CONTENIDO RELEVANTE SIN
INTERRUMPIRLOS.**

**PEDIRLES PERMISO PARA SEGUIR EN
CONTACTO CON ELLOS.**

ENTONCES...



Turning Strangers into Friends and Friends into Customers

PERMISSION MARKETING

SETH GODIN

Author of Purple Cow



**¿Qué es el
ZMIOT?**

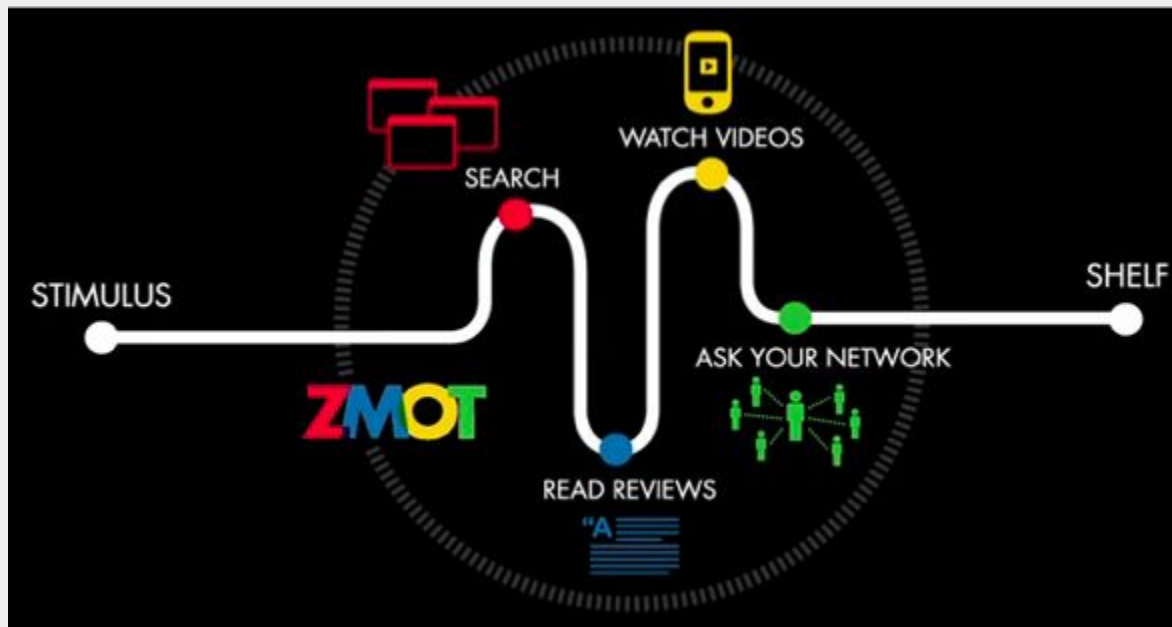
Es el momento en el cual buscamos información en INTERNET sobre un PRODUCTO, PROBLEMA etc antes de tomar una DECISIÓN de COMPRA.



Nueva Etapa



Circuito Ideal del ZMOT



+70%

de los latinoamericanos que usan internet usan BUSCADORES (SEO + Google Adwords) para tomar sus decisiones de compra.

#1 Micro Caso:
Quiero anunciar alquiler de cabañas en
Tunuyán.
¿Cuál sería el ZMOT de este producto?



Conclusiones

1. Las etapas de decisión han cambiado.
2. Lo que antes era un mensaje, hoy es una interacción.
3. Tenemos un boca a boca digital.
4. No podemos desestimar ninguna etapa de decisión.
5. Los momentos de la verdad tienen un punto de convergencia.
6. Nuevas máquinas del ZMOT: los dispositivos móviles.

Elementos de la Pirámide del Marketing Online.

1. SEO

- a. Seo On page
- b. Seo Off page

2. SEM

- a. Google Adwords
 - i. Red de búsquedas
 - ii. Red de display
 - iii. Red de videos (Youtube)
- b. Facebook Ads
- c. Instagram Ads
- d. Twitter Ads
- e. Linkedin Ads

3. Social Media Marketing

4. Email Marketing

5. Producción de contenidos

6. Analítica web

2- Marketing en Buscadores (SEM).

¿Qué es el SEM?

Uso de PLATAFORMAS PUBLICITARIAS PAGAS para aumentar la VISIBILIDAD de nuestra empresa en internet.

Mediante un pago y el armado de campañas en plataformas publicitarias llegamos directamente a nuestra público objetivo.

Plataformas de SEM

1. Google Adwords:
 - a. Red de búsquedas
 - b. Red de display
 - c. Red de video (Youtube)
2. Facebook Ads
3. Instagram Ads
4. Linkedin Ads
5. Twitter Ads

Facebook Ads

¿Cómo Anunciar en Facebook?

¿Qué es Facebook Ads?

Facebook Ads es el sistema publicitario de Facebook, con el cual podrá promocionar su Página de Facebook para Empresas, Tienda Online, Evento o Aplicación.

Características de Facebook Ads

1. Encontramos fácilmente nuestro PÚBLICO OBJETIVO.
2. Formatos de ANUNCIOS FLEXIBLES.
3. Amplia variedad de HERRAMIENTAS de ANÁLISIS.
4. Costo por consulta / contacto / venta relativamente bajo.
5. Plataforma amigable para emprendedores y no especialistas en marketing online.
6. Tengo el 100% del control sobre mis anuncios.
7. Orientado al ROI.

¿Cómo Empezamos?

The image shows a screenshot of the Facebook mobile app interface. At the top, there is a dark blue navigation bar with the name "Leandro", the word "Inicio", and icons for friends, messages, and a globe with a red notification badge containing the number "6". A red circle highlights the hamburger menu icon in the top right corner of this bar. Below the navigation bar, the main content area is partially visible, showing sections for "TUS ANUNCIOS", "3 eventos", "PERSONAS", and "PUBLICIDAD". A dropdown menu is open from the hamburger menu icon, listing various options. A red circle highlights the "Crear página" and "Administrar páginas" options in this menu. Other options include "Leandro Reta ... 1 mensaje", "Stella Maris Huczak 3", "Leadbroz 5", "Ver más...", "Crear grupo", "Nuevos grupos 7", "Crear anuncios", "Administrar mis anuncios", "Registro de actividad 35", "Preferencias de noticias", "Configuración", and "Salir".

Leandro Inicio

Tus páginas

- Leandro Reta ... 1 mensaje
- Stella Maris Huczak 3
- Leadbroz 5
- Ver más...

Crear página

Administrar páginas

Crear grupo

Nuevos grupos 7

Crear anuncios

Administrar mis anuncios

Registro de actividad 35

Preferencias de noticias

Configuración

Salir

Elegimos OBJETIVO de Marketing



Tania Yacante (1015366573911...)

CAMPAÑA: Elige tu objetivo

Ayuda: selección de un objetivo | Usar campaña existente

- Campaña
- Objetivo**

¿Cuál es tu objetivo de marketing?

Reconocimiento	Consideración	Conversión
Reconocimiento de marca	Tráfico	Conversiones
Difusión local	Interacción	Ventas del catálogo de productos
Alcance	Instalaciones de la aplicación	Visitas en el negocio
	Reproducciones de video	
	Generación de clientes potenciales	

- Conjunto de anuncios
- Público
- Ubicaciones
- Presupuesto y calendario

- Nuevo anuncio
- Formato
- Contenido multimedia
- Texto

Seleccionamos Tipo de Campaña

Consideración	Conversiones
 Tráfico	 Cor
 Interacción	 Ven
 Instalaciones de la aplicación	 Visi
	
 Generación de clientes potenciales	

Obtén más datos sobre clientes potenciales (por ejemplo, las direcciones de correo electrónico de personas interesadas en tu marca o negocio).



Generación de clientes
potenciales



Generación de clientes potenciales

Recopila información de clientes potenciales de personas interesadas en tu negocio.

Nombre de la campaña ⓘ

Continuar

✓ Campaña

Objetivo ✓

Conjunto de anuncios

Página

Publico

Ubicaciones

Presupuesto y calendario

Anuncio

Formato

Contenido multimedia

Texto

Formulario para clientes potenciales

Página de Facebook ⓘ

 DON ▼

+

 DON ✓

 Leadbroz

 Leandro Reta Sabio

 Marketing Online En Mendoza

 Stella Maris Huczak

 JUAN QUIBAR (1)

 Canal 7 Mendoza

Público

Define quién quieres que vea t...

Crear nuevo

Usa

Públicos personalizados ⓘ

Agrega públicos personalizados o públicos similares

Excluir | Crear ▼

Ubicaciones Geográficas

Lugares ⓘ

Todas las personas en este lu... ▼

Incluir ▼ | mendoza

	Provincia de Mendoza, Argentina	Estado
	Ciudad de Mendoza, Provincia de Men...	Ciudad
	Mendoza, Amazonas, Peru, Departame...	Ciudad
	Mendoza, Florida, Departamento de Flo...	Ciudad
	Mendoza, Distrito Nacional, Dominican ...	Ciudad
	Mendoza Chico, Florida, Departamento ...	Ciudad
	Mendoza, Coquimbo, Región de Coqui...	Ciudad
	Motozintla De Mendoza, Mexico, Chiap...	Ciudad

Agregar varios lugares...

Edad, Sexo e Idiomas

Edad ⓘ

18 ▼

-

35 ▼

Sexo ⓘ

Todos

Hombres

Mujeres

Idiomas ⓘ

Español (todos)

×

Ingresa un idioma...

Segmentación Por Intereses

Segmentación detallada ⓘ

INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Intereses > Intereses adicionales

Dog Chow

Tienda de animales

Agrega datos demográficos, interes... | **Sugerencias** | **Explorar**

Excluir personas o Acotar público

Definición del público



Tu público está definido.

Características del público:

- Lugar:
 - Argentina: Provincia de Mendoza
- Edad:
 - 18 - 35

Alcance potencial: 14.000 personas

Alcance diario estimado

 **1.000 - 2.700 personas en Facebook**

0

de 13.000 

Esta es solo una estimación. Los números indicados se basan en el rendimiento promedio de los anuncios dirigidos al público seleccionado.

Presupuesto Diario

Presupuesto y calendario

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios. [Más información.](#)

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▾

\$80,00

\$80,00 ARS

El importe real gastado al día puede variar. ⓘ

Calendario ⓘ

Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy

Definir una fecha de inicio y de finalización

Inicio  9/11/2016

 11:53

Fin  9/12/2016

 13:02

(Hora de Buenos Aires)

Tus anuncios se pondrán en circulación durante **30 días** y no gastarás más de **\$2.403,83**.

Formatos Disponibles

Formato

Elige cómo quieres que se vea tu anuncio.



Anuncio por secuencia

Crea un anuncio que incluya de 2 a 10 imágenes o videos



Una sola imagen

Crea hasta 6 anuncios con una imagen cada uno sin ningún costo adicional



Un solo video

Crea un anuncio con un video

Título

Marketing Online Efectivo en Mendoza

Texto

Equipo Especializado y con Experiencia de Clientes Internacionales. Consulte Aquí por una Solución a Medida.

Llamada a la acción

Enviar solicitud

Descripción del enlace en la sección de noticias

Somos Especialistas en Incrementar los Ingresos de su Empresa.

Enlace de visualización

<http://leadbroz.com/>



Leadbroz

Publicidad ·

Me gusta esta página

Equipo Especializado y con Experiencia de Clientes Internacionales. Consulte Aquí por una Solución a Medida.



Marketing Online Efectivo en Mendoza

Somos Especialistas en Incrementar los Ingresos de su Empresa.

[HTTP://LEADBROZ.COM/](http://leadbroz.com/)

Enviar solicitud

Nombre y opciones del formulario

Asigna un nombre al formulario

Potenciales Clientes de Mendoza



Elige un idioma para el formulario ⓘ

Español ▾

[Mostrar opciones avanzadas](#)



Leadbroz

Enviar

 Guardar borrador

Siguiente

¿Qué información te gustaría obtener?

- Correo electrónico Nombre completo

Menos opciones

Datos de contacto

- Nombre Apellido
 Número de teléfono Dirección
 Ciudad Estado
 Provincia País
 Código postal

Datos demográficos

- Fecha de nacimiento Sexo
 Estado civil Situación sentimental
 Nombre de la empresa Situación militar

Información laboral

- Cargo Número de teléfono del trabajo
 Correo electrónico del trabajo

+ Agrega una pregunta



Leadbroz

Proporciona tus datos a continuación para registrarte.

Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

Nombre completo

Escribe tu respuesta.

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Leadbroz, que se compromete a usarla conforme a su política de privacidad y los

Volver

Enviar

Volver

Guardar borrador

Siguiente

Indicadores Clave de Rendimiento

- Cantidad de consultas
- Costo por consultas
- Tasa de consultas
- ROI

Ejemplo: Si cada consulta nos sale \$20AR y cada 10 de ellas vendemos un producto (ticket promedio de \$1.000), entendemos que cada \$200AR invertidos en Facebook Ads nos genera un ingreso de \$1.000AR.

#2 Pregunta:

¿Cuál creen que es el beneficio que ofrece Facebook para que las pequeñas empresas puedan captar nuevos clientes?



Google Adwords: ¿Cómo Anunciar en el Buscador de Google?

¿Qué es Google Adwords?

Es la plataforma publicitaria de Google. Nos permite colocar anuncios en el buscador de acuerdo a determinadas frases de búsquedas.

Características de Google Adwords

1. Captamos a un PÚBLICO REALMENTE INTERESADO.
2. Formatos de anuncios de texto simples y concretos.
3. Amplia variedad de HERRAMIENTAS de ANÁLISIS.
4. Costo por consulta / contacto / venta relativamente alto.
5. Plataforma amigable para emprendedores y no especialistas en marketing online.
6. Tengo el 100% del control sobre mis anuncios.
7. Orientado al ROI

Elegimos un **OBJETIVO**

- ¿Quiero captar consultas sobre mis productos?
- ¿Necesito incrementar las reservas?
- ¿Busco captar voluntarios?
- ¿Quiero aumentar mis ventas de mi tienda online?

Comenzamos!

1. Ingresar a adwords.com
2. Crear una cuenta
3. Colocar una tarjeta de crédito Visa o MasterCard
4. Listo!

Creamos una campaña

The screenshot shows the Google AdWords interface for a client named Stella Huczak. The main navigation bar includes 'Página principal', 'Campañas', 'Oportunidades', and 'Informes'. A yellow notification bubble indicates 'Añada 25 palabras clave | 1'. The page title is 'Todas las campañas: Stella Huczak'. Below the title are several filter tabs: 'Campañas', 'Grupos de anuncios', 'Configuración', 'Anuncios', 'Palabras clave', 'Públicos', 'Extensiones de anuncio', and 'Dimensiones'. A secondary row of filters includes 'Todas las campañas excepto las retiradas', 'Segmento', 'Filtro', 'Columnas', and a search box 'Buscar campañas'. A third row of buttons includes '+ CAMPAÑA', 'Editar', 'Más información', 'Estrategia de puja', 'Automatizar', and 'Etiquetas'. The main content area displays three campaign options: 'Búsqueda con selección de Display' (highlighted in red), 'Solo para la Red de Búsqueda' (circled in red), and 'Solo para la Red de Display'. A right-hand sidebar shows the campaign's status as 'Limitada por el presupuesto' and 'Apta'.

Google AdWords

Stella Huczak
Cliente • 552-437-2535

Página principal **Campañas** Oportunidades Informes

⚡ Añada 25 palabras clave | 1

MCC >
Todas las campañas: Stella Huczak

Campañas Grupos de anuncios Configuración Anuncios Palabras clave Públicos Extensiones de anuncio Dimensiones

Todas las campañas excepto las retiradas Segmento Filtro Columnas [Icon] [Icon] [Icon] Buscar campañas

+ CAMPAÑA Editar Más información Estrategia de puja Automatizar Etiquetas

Búsqueda con selección de Display
La mejor oportunidad para llegar a la mayor cantidad posible de clientes

Solo para la Red de Búsqueda
Búsqueda de Google y socios de búsqueda

Solo para la Red de Display
Red de Google de sitios web de socios

Estado ?

Limitada por el presupuesto ? [Icon]

Apta

Ubicaciones Geográficas

Ubicaciones ¿A qué ubicaciones desea segmentar (o excluir) su campaña?

- Todos los países y territorios
- Argentina
- Quiero seleccionarlos yo mismo...

Coincide	Cobertura <input type="checkbox"/>	
Mendoza, Mendoza, Argentina - ciudad	389.000	Añadir Excluir Cercanas
Mendoza, Argentina - provincia	973.000	Añadir Excluir Cercanas
Ubicaciones que incluyen: Mendoza, Mendoza, Argentina		
Mendoza, Argentina - provincia	973.000	Añadir Excluir Cercanas
Argentina - país	22.400.000	Añadir Excluir Cercanas

Ubicaciones de ubicación (avanzado)

Idiomas

Costos

Estrategia de puja ?

Elija si desea configurar las pujas de sus anuncios.

Manual: CPC manual ▼



Usted decide el coste por clic (CPC) máximo que desea utilizar con sus anuncios.

Oferta predeterminada ?

ARS

Esta puja se aplica al primer grupo de anuncios de esta campaña, que creará en el

Presupuesto ?

ARS al día

La inversión diaria real puede variar. ?

Fechas de Inicio y Finalización

Fecha de inicio

9/11/2016

Fecha de finalización

Ninguno

Programación de anuncios

?

nov. de 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
Lu	7	8	9	10	11	12
	14	15	16	17	18	19
Ma	21	22	23	24	25	26
Mi	28	29	30			

Anuncio de Texto

Cree un anuncio

Anuncio de texto Anuncio dinámico de búsqueda Interacción con la i

URL final

www.cabañasandinas.com

Título 1

Cabañas en Tunuyan Aquí

Título 2

Oferta \$950 por Noche

Ruta

cabañasandinas.com

/ Cabañas

/ Tunuyán

Descripción

Disfrute del Mejor Paisaje de la Cordillera de Los Andes.

Vista Previa

Vista previa [?](#) Móvil | Ordenadores

Cabañas en Tunuyan Aquí - Oferta \$950 por Noche

Anuncio cabañasandinas.com/Cabañas/Tunuyán

Disfrute del Mejor Paisaje de la Cordillera de Los Andes.

Palabras Claves

Introduzca una palabra clave por línea.

```
cabañas en tunuyan  
cabañas en valle de uco  
precio cabañas en tunuyan  
precio cabañas en valle de uco
```

Indicadores Clave de Rendimiento

- Cantidad de reservas
- Costo por reserva
- Tasa de reserva
- ROI

Ejemplo: Si cada reserva nos sale \$20AR y cada 5 de ellas vendemos un producto (ticket promedio de 2 noches de \$950AR), entendemos que cada \$100AR invertidos en Google Adwords nos genera un ingreso de \$1.900AR.

#3 Pregunta:

¿Por qué creen o no que deberían anunciar sus productos en Google Adwords?



Recursos

- Marketing del permiso (ebook resumen)
- ZMOT de Google (ebook en español)
- Puromarketing.com
- Mktfan.com
- thinkwithgoogle.com
- Google Activate (cursos online gratis oficiales de Google España)
- Herramienta Google Trends
- Planificador de palabras claves (adwords.com/herramientas/planificador)

Muchas gracias!