

TALLER DE
COMUNICACIÓN
GRÁFICA PARA
DIRECTIVOS

alfaro diseño

QUÉ ES
LA IMAGEN
CORPORATIVA



Es lo que el receptor **cree**
que es una entidad.

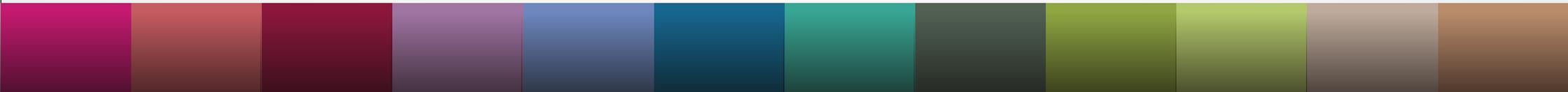


QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Es lo que una entidad
dice que es.

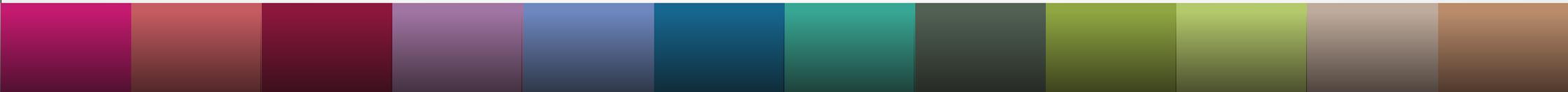
Por medio de su marca, pagina web, publicidad, redes sociales, etc.



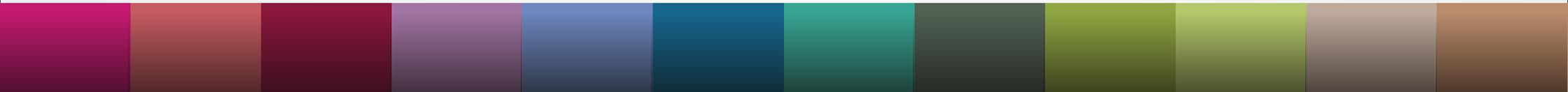
PARA QUÉ SIRVE
LA IMAGEN
CORPORATIVA



PARA GENERAR
CONFIANZA



Luego de ganada la confianza del receptor es posible influir sobre su conducta.



REQUERIMIENTOS PARA UNA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EFECTIVA

1

VERDAD

Decir siempre la verdad.

2

POSITIVIDAD

El mensaje debe ser verdadero y armonioso.

3

SIMPLICIDAD

Decir sólo lo necesario.

4

CREATIVIDAD

El mensaje debe destacarse para ser percibido.

5

ESTÉTICA

Debe tener la estética correspondiente al rubro que pertenece.

6

SISTEMA

La comunicación corporativa debe ser un sistema coherente y ordenado.

EN QUÉ CONSISTE
LA ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN



EN DETERMINAR:

QUÉ DECIR

A QUÉN

DÓNDE

Determinar el
contenido a
comunicar

Determinar quien
es el cliente

Determinar **soportes**
y **canales** donde
encontrar al cliente.

EN QUÉ CONSISTE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA





La **comunicación corporativa**
genera un **contenido**
(institucional, publicitario y social)
que se **parcela** en diferentes
soportes y canales de acuerdo a
cómo se contacta con el cliente.



diseño con 100

info@franciscoalfaro.com / www.franciscoalfaro.com

Whatsapp: +54 9 261 658 9147 / **Móvil:** (0261) 156589147 / **Tel:** (0261) 4256977

9 de Julio 1122 - Piso 3 - Oficina F / Ciudad - Mendoza - Argentina - 5500