



TALLER DE  
COMUNICACIÓN  
GRÁFICA PARA  
DIRECTIVOS

alfaro diseño

QUÉ ES  
LA IMAGEN  
CORPORATIVA



Es lo que el receptor **cree**  
que es una entidad.

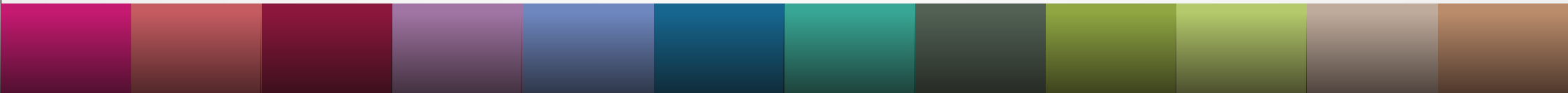


# QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA



Es lo que una entidad  
dice que es.

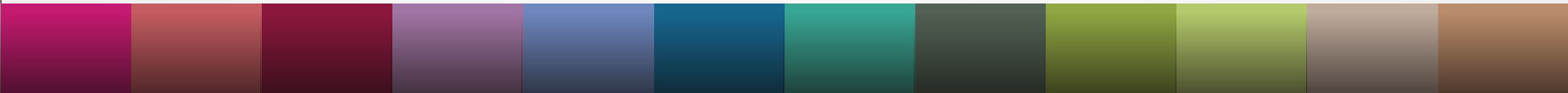
Por medio de su marca, pagina web, publicidad, redes sociales, etc.



PARA QUÉ SIRVE  
LA IMAGEN  
CORPORATIVA



PARA GENERAR  
**CONFIANZA**



Luego de ganada la confianza del receptor es posible influir sobre su conducta.





# REQUERIMIENTOS PARA UNA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EFECTIVA

1

## VERDAD

Decir siempre la verdad.

2

## POSITIVIDAD

El mensaje debe ser verdadero y armonioso.

3

## SIMPLICIDAD

Decir sólo lo necesario.

4

## CREATIVIDAD

El mensaje debe destacarse para ser percibido.

5

## ESTÉTICA

Debe tener la estética correspondiente al rubro que pertenece.

6

## SISTEMA

La comunicación corporativa debe ser un sistema coherente y ordenado.

EN QUÉ CONSISTE  
LA ESTRATEGIA  
DE COMUNICACIÓN



EN DETERMINAR:

QUÉ DECIR

A QUÉN

DÓNDE

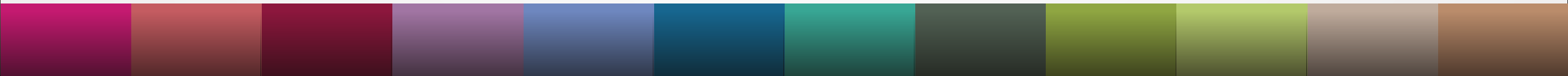
Determinar el  
contenido a  
comunicar

Determinar quien  
es el cliente

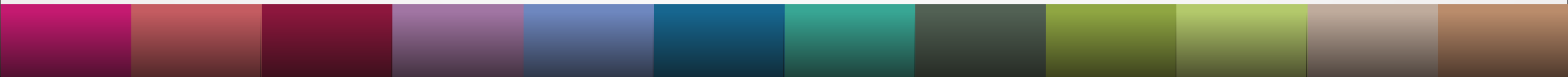
Determinar **soportes**  
y **canales** donde  
encontrar al cliente.

EN QUÉ CONSISTE  
LA COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA





La **comunicación corporativa**  
genera un **contenido**  
(institucional, publicitario y social)  
que se **parcela** en diferentes  
soportes y canales de acuerdo a  
cómo se contacta con el cliente.



# diseño con 100

[info@franciscoalfaro.com](mailto:info@franciscoalfaro.com) / [www.franciscoalfaro.com](http://www.franciscoalfaro.com)

**Whatsapp:** +54 9 261 658 9147 / **Móvil:** (0261) 156589147 / **Tel:** (0261) 4256977

9 de Julio 1122 - Piso 3 - Oficina F / Ciudad - Mendoza - Argentina - 5500