



Plan de Acción FAIMA 2016

Presentado en 133° Congreso Maderero

Plan de Acción 2016

1

El presente plan de acción 2016 se parará sobre el Plan estratégico presentado por FAIMA en 2015

2

Presenta, ordenadas en 6 pilares, acciones concretas, medibles y susceptibles de ser delimitadas por fechas

3

Los pilares están propuestos de acuerdo a las subcomisiones de trabajo de FAIMA, para que articulen su agenda sobre el Plan

4

Su carácter es dinámico y federal. Busca la complementación activa entre FAIMA y las Cámaras sobre las acciones, quedando abierto a agregados durante el año

Plan de acción 2016: Horizonte

¿Qué queremos de FAIMA?

Presencia federal

Mayor representatividad

Ser referentes políticos y técnicos para el resto de la sociedad

Agentes de transformación



Previsible

Proactiva

Protagonista

Plan de Acción 2016 ¿Dónde estamos parados?



Pilar 1: Fortalecimiento institucional



Pilar 1: Fortalecimiento institucional



Pilar 1: Fortalecimiento institucional

FAIMA hacia afuera

1. Propuestas de agenda de trabajo con nuevas autoridades.
 - Ministerio de Producción
 - Ministerio de Agricultura
 - Ministerio de Ambiente
 - AFIP
2. Mapeo y agenda de contacto y posibles proyectos con organismos multilaterales afines a nuestros intereses:
 - AIDIMA
 - OIT
 - AACP
 - Banco Mundial
 - BID
 - CEPAL
3. Consolidación vínculo INTI y Universidad Sarmiento.
4. Ampliación vínculos CONICET y Universidades.
5. Agenda de visitas a Bancos Públicos (BICE, Nación, provinciales, etc)
6. Participación activa en Departamentos de la UIA. Bajada a Departamentos FAIMA

Pilar 1: Fortalecimiento institucional

FAIMA hacia las cámaras

1. Agenda de viajes FAIMA a Cámaras para la presentación de este plan y sus acciones
 - Asistencia técnica de FAIMA a cámaras
 - Feedback cámaras sobre plan de acción e iniciativas
 - Espacios de trabajo conjunto sobre temas de la Cámaras
 - Esquemas de incentivos por participación. Indicador de participación
2. Celebración de Mesas directivas en sedes de Cámaras por área geográfica (NOA, NEA, Patagonia, Cuyo, Centro). Frecuencia: una por medio
3. Reunión cuatrimestral entre gerentes / directores ejecutivos de Cámara.
4. Protocolo de comunicación 360º para que cámaras propongas temas a ser tratados en CD o Mesa, con filtro por prioridad a cargo de FAIMA

Pilar 2: Foresto industria



Pilar 2: Foresto industria

Desarrollo de forestación: aumentar superficie cubierta de bosques

- Transmitir a autoridades propuesta de incentivo a inversión en forestación y manejo de bosque nativo a contraparte de beneficios impositivos
- Planes de forestación en tierras fiscales y privadas con Derecho Real de Superficie: identificación de tierras con cámaras (Tres proyectos modelos 2016)
- Generar al menos un instrumento para promover la asociatividad de empresas a este respecto.
- Participar, en caso de que tenga lugar, en el segundo inventario forestal nacional

Maderas creativas

- Convenio con UNLP para estimular producción de tesis sobre maderas de interés. Consigna “Ensayos de paraíso y fresno en la Provincia de Buenos Aires”

Normas y certificaciones

- Promocionar normas de estandarización de medidas y recomendación de su uso (IRAM y otras vigentes). Sumarlo en agenda de visitas a cámaras y presentar en al menos dos eventos del sector
- Generar tabla de referencia de dimensiones para Argentina
- Capacitación en FAIMA con CERFOAR

Pilar 2: Foresto industria

Propuestas de interlocución eficiente con autoridades

- Sector administrativo forestal unificado
- Comisiones de trabajo de redacción legislativa

Mejorar manejo eficiente de la madera. Energías limpias

- Organización de al menos 3 reuniones/eventos de concientización sobre reutilización de residuos. Incorporar tema en agenda de viajes.
- Análisis de la información relevada por el Observatorio MyM en materia de manejo de residuos
- Difusión de proyectos de biomasa, fortalecer vínculo AACP y vincular a empresas.
- Evaluar otros proyectos de energía limpia. Transmitir a autoridades
- Identificar proyectos de innovación y tecnologías de uso eficiente de la madera
- Proponer nuevas especies. Generar lazos con centros de investigación interesados. Mapear existentes

Construcción en madera: trabajo en conjunto inter-departamentos

Pilar 3: Bienes finales y cadena de valor



Pilar 3: Bienes finales y cadena de valor (ver documento adjunto)

Metas 2016:

- Mejorar la oferta de productos aportando innovación y novedad a la producción local
- Posicionar fuertemente en los medios locales los productos nacionales
- Generar un plan estratégico con miras a incorporar fuertemente la madera a la construcción
- Profesionalizar los procesos en las unidades productivas. Presentación de casos de éxito

Pilar 3: Bienes finales y cadena de valor (Ver documento adjunto)

Asistencia Técnica

- Modulo Editor
- Modulo I+D
- Modulo Comunicación

Visibilidad

- Proyecto Deseo
- Estrategia Difusión

Capacitación

- Autodiagnóstico
- Identidad
- Redes Sociales
- Tendencias

Construcción en madera

- Mapeo del Sector
- Detección de actores
- Articulación con Departamento Forestal de FAIMA

Pilar 4: Economía y comercio exterior



Pilar 4: Economía y comercio exterior

Observatorio de la Industria de la Madera y Mueble (FAIMA e INTI)

- Finalización de protocolos de trabajo FAIMA e INTI
- Muestra de empresas a encuestar
- Inicio de los relevamientos
- Análisis de los resultados
- Elaboración de informes
- Presentación del Observatorio ante autoridades de Gobierno y Universidades

Competitividad

- Presentar diagnóstico de competitividad de la cadena de valor foresto industrial en primer trimestre del año. Contrato investigadora de CONICET
- Planteo de medidas en función de diagnóstico para la mejora de la competitividad sectorial. Implementación y evaluación de resultados. Segundo y tercer trimestre del año
- Estudio Red de Transporte. Elaborar propuesta acorde a necesidades del sector para elevar a autoridades de gobierno.
- Evaluar necesidades de financiamiento del sector. Propuestas a Bancos. Segundo semestre del año.
- Elaborar una capacitación sobre instrumentos alternativos de financiamiento para empresarios del sector.

Pilar 4: Economía y comercio exterior

Comercio Exterior

- Actualización permanente de estadísticas de comercio exterior de la cadena foresto industrial
- Análisis de Ley de promoción de las exportaciones: vigencia, consorcios
- Trazar una agenda de trabajo constructiva con las autoridades de gobierno competentes en el tema.
- Proponer instrumentos de protección comercial progresivos, competitivos y alineados a la maduración y desarrollo del sector.
- Análisis de medidas para arancelarias aplicadas por otros sectores que puedan ser de interés a nuestra cadena

Fiscal

- Presentar consultas vigentes a nuevas autoridades AFIP
- Dar vuelo a reforma tributaria para empresas PyME en ámbitos gremiales (UIA) alineado a visión de nuestras cámaras

Pilar 5: Capacitación



Pilar 5: Capacitación

Desarrollo del Plan de formación continua y fortalecimiento institucional (FAIMA y MTEySS)

- Analizar resultados
- Evaluar expansión

Fortalecer vínculos con Universidades y terciarios

- Identificar instituciones con programas de oficios y certificación de competencias
- Ampliar los programas de trabajo con Universidad Sarmiento

Evaluar resultados del Posgrado en Gestión de Pymes Industriales – Madera y Muebles.

- Considerar nuevas acciones
- Generar una red de «Alumni»

Pilar 5: Capacitación

Estudio de demanda de empleo calificado y necesidades de capacitación

Delinear un programa de padrinazgo entre empresas por Cámara

Formación dirigencial de representantes gremiales empresarios de la madera

- Encuentros de capacitación dirigencial dentro de la agenda de viajes de FAIMA
- Relevamiento de necesidades de capacitación: Enero/Febrero 2016

Pilar 6: Comunicación



Pilar 6: Comunicación

Objetivos de Comunicación 2016

Consolidación de un departamento de Comunicación: Pilar autónomo y necesidad de autogestión

Afianzar el posicionamiento de la Federación como referente estratégico de las PyMEs Industriales de la madera

Potenciar la comunicación de los atributos de la madera como material, en todas sus aplicaciones

Desarrollar acciones creativas que permitan la visibilización de la gestión de la entidad en nuestros públicos objetivos

Promover la innovación y nuevos diseños en madera

Pilar 6: Comunicación

Comunicación

Entendimiento como pilar autónomo

- Unicidad comunicación externa e interna
- Área interna: de adentro hacia afuera
- Identidad

Estrategia de comunicación FAIMA

- A presentar en primer trimestre 2016

Subproductos buscados

- Renovar imagen institucional (logo, colores, etc)
- Informes
- Layouts, afiches, soportes, etc

Presencia en medios de comunicación

- Visibilización
- Difusión de tareas Federación
- Realidad del sector. Políticas

Viví la Madera

- Revitalizar campaña de comunicación
- Continuar agenda de presentación en cámaras
- Evaluar resultados y articulación con todos los departamentos