



Ministerio de Producción
Presidencia de la Nación

Plan Nacional de Diseño

Plan de acción 2016



PLAN
NACIONAL DE
DISEÑO

Diseño como herramienta
estratégica para profesionalizar
la industria, aumentar su calidad,
sus grados de innovación y
profundizar su identidad.

PRINCIPIOS DEL DISEÑO

El **diseño** se define como el proceso previo, de «**prefiguración**», en la búsqueda de una **solución** ante una **necesidad** o **problema** detectado.



INTENCIÓN



Si “el diseño es intención”, la pregunta que guiará nuestras decisiones será “¿para qué?”



GENERAR VALOR

LA INCORPORACIÓN DE DISEÑO TIENE BAJO COSTO RELATIVO Y PRODUCE ALTA INCIDENCIA SOBRE EL VALOR AGREGADO Y PERCIBIDO.



INCIDENCIA del DISEÑO en el DESARROLLO de PRODUCTOS



PLAN
NACIONAL DE
DISEÑO

PLAN NACIONAL DE DISEÑO

Herramientas para el fortalecimiento



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ETAPAS

2002/2004

2004/2008

2008/2015

2015/2019

CREACIÓN

DIFUSIÓN

CONSOLIDACIÓN

EXPANSIÓN

1- Presentación.

2- Articulación con áreas académicas, públicas y privadas.

1- Difusión de los beneficios de la incorporación de diseño.

2- Jornadas nacionales de Diseño.

1- Creación de herramientas específicas.

2- Pruebas piloto de implementación.

3- Consolidación de herramientas Pymes D y Sello de Buen Diseño.

4- Búsqueda de calidad de implementación.

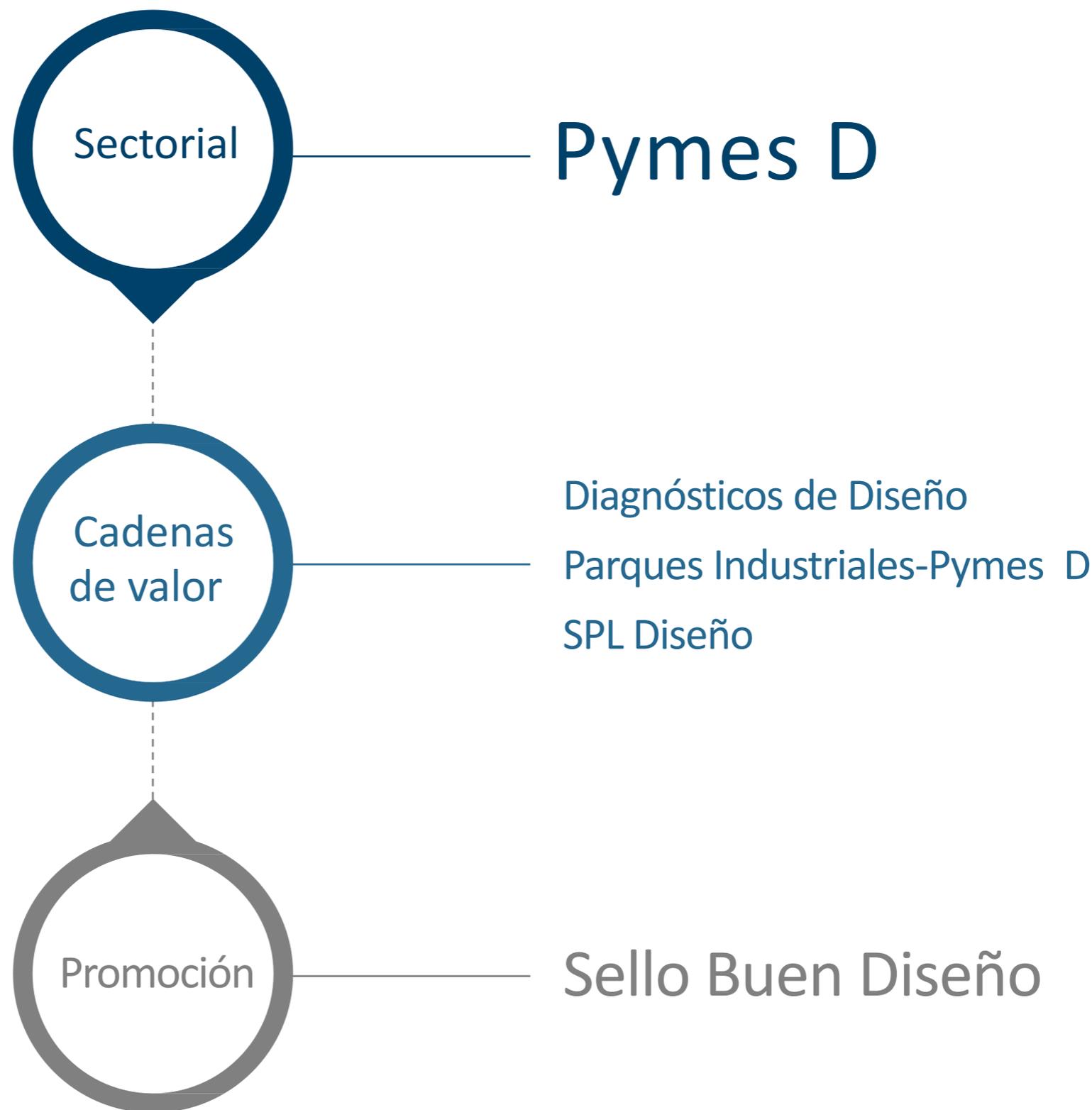
1- Llegada a más cantidad de actores.

2- Expansión en cantidad y calidad de actores.



PLAN
NACIONAL DE
DISEÑO

EJES DE
TRABAJO
2016





PLAN NACIONAL DE DISEÑO



Sectorial

Pymes D

Programa orientado a fortalecer la integración del diseño en la industria, en el que PyMEs industriales y profesionales del diseño trabajan en el desarrollo de productos y estrategias de comunicación bajo la coordinación y supervisión del Plan Nacional de Diseño y desarrollados bajo una metodología específica.

Cofinanciamiento

Honorarios profesionales para proyectos de 3 a 8 meses de duración desarrollados por un máximo de \$120.000.

PND
90%

Empresa
10%



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

Destinatarios

- Micro, Pequeñas y Medianas Empresas industriales
- Cooperativas constituidas
- Parques industriales

Consultores

El Plan Nacional de Diseño asignará diseñadores especializados en la temática de cada proyecto. Los mismos podrán inscribirse en forma independiente y/o ser recomendados por las empresas

Pymes D Producto

SIN PAR + xCRUZA

ESTADO DE SITUACIÓN

- Empresa argentina líder en la fabricación y venta de hojas de sierra y cuchillas industriales
- Sus productos actuales presentan características de comoditie con baja diferenciación
- Empresa destacada por su confiabilidad, calidad y estrategia de mejora continua





Pymes D Producto

SIN PAR + xCRUZA

ESTRATEGIA

- Desarrollar un una máquina herramienta de alto valor agregado y mayor complejidad que permita:
 - Complementar su oferta actual de productos
 - Sustituir la máquina que importaban y distribuían
 - Aprovechar los atributos de una empresa muy valorada en el mercado.
 - Ingresar a un segmento de mercado con mayores barreras de entrada
 - Dar inicio a la conformación de un sistema de productos a lanzar en el futuro.

Pymes D Producto

SIN PAR + xCRUZA

DESARROLLO DE PROPUESTA

- Calidad y resistencia
- Imagen limpia y coherente
- Optimización de aspectos ergonómicos pensados para el usuario argentino
- Facilidad y seguridad en su operación
- Facilidad en el mantenimiento y la puesta a punto.



Pymes D Producto

SIN PAR + xCRUZA

RESULTADO

- Diseño y desarrollo del equipamiento
- Realización de prototipos de prueba
- Fabricación de pre serie de 20 unidades
- Presentación en exposición del sector con excelente repercusión
- Ventas concretadas a partir de su lanzamiento.

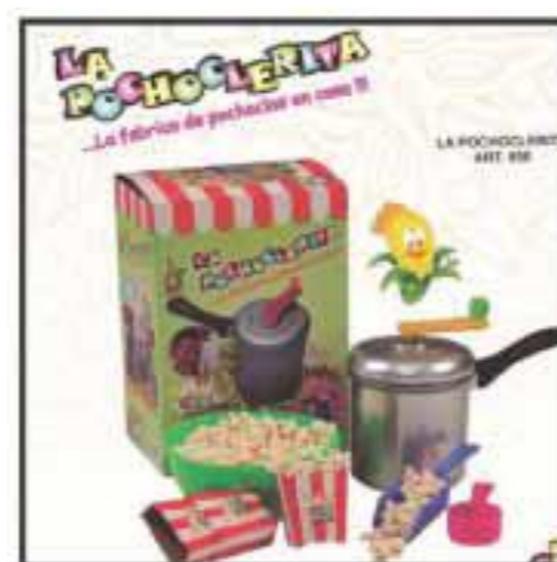


Pymes D Comunicación

CIME+ PEREZ DISEÑO

ESTADO DE SITUACIÓN

- Crecimiento sostenido en ventas y en cantidad de empleados.
- Falta de sensibilización de la empresa en materia de diseño.
- Ausencia de identidad de marca.
- Productos genéricos con características tangibles muy similares a las de la competencia (línea menaje de cocina) y sin desarrollo de características intangibles.



Pymes D Comunicación

CIME+ PEREZ DISEÑO

DESARROLLO

- Planteo de atributos diferenciales, expresivos y emocionales de marca. “Juntos en la cocina” intenta vender experiencias de juego y vinculación familiar.
- Diseño de isologotipo e identidad de marca.
- Desarrollo de una línea de productos para menaje segmentado en tres packs: “Mi cocinita Cime”, “Mi cocina Cime” y “Mi cocina Cimeprofesional”
- Diseño de línea de productos para “la pochoclerita”, “la pochoclera” y “la garrapiñera”.
- Diseño de línea de productos para “Chefcime”
- Diseño web con canal de ventas online



Pymes D Comunicación

CIME+ PEREZ DISEÑO

RESULTADO

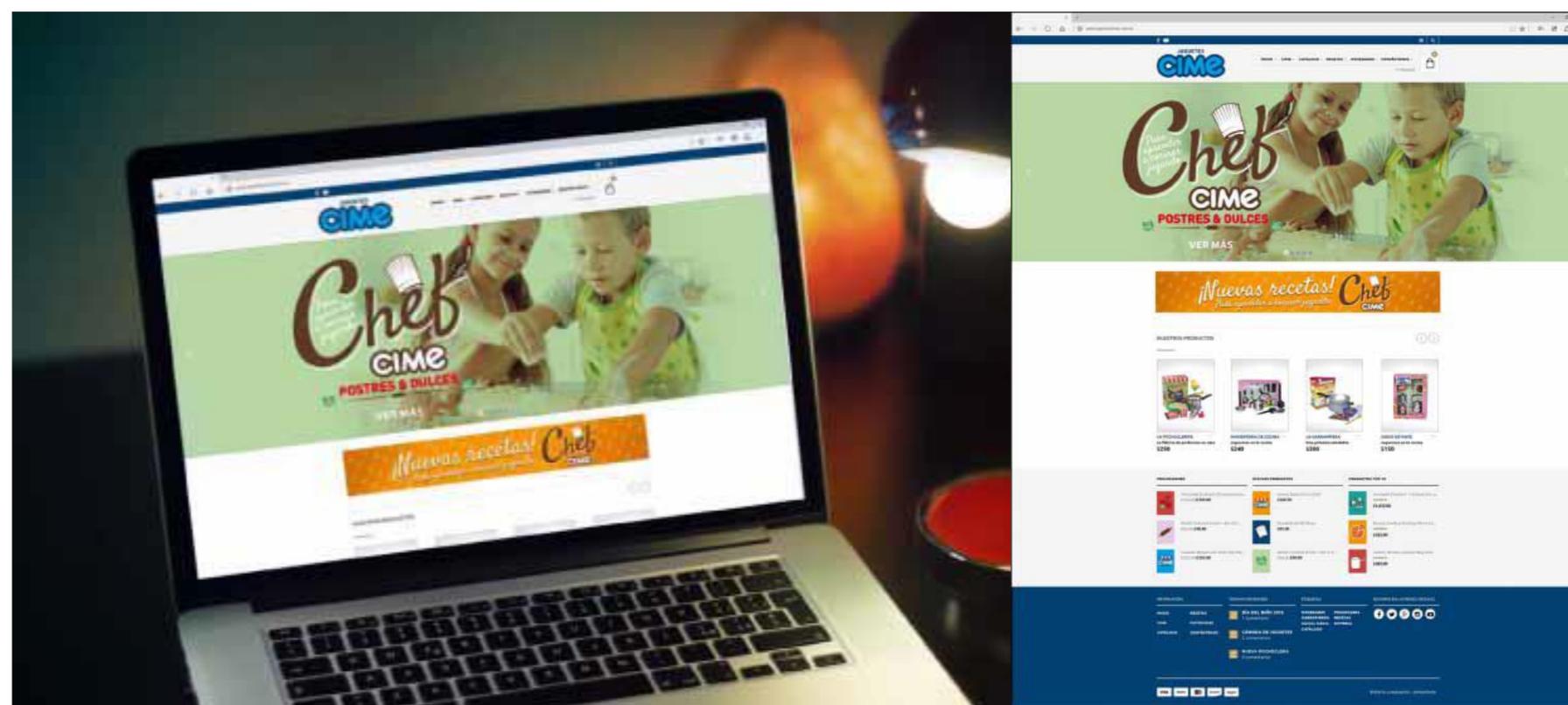




Pymes D Comunicación

CIME+ PEREZ DISEÑO

RESULTADO





PLAN NACIONAL DE DISEÑO



Parques Industriales

- Cinco casos de asistencia técnica para resolver problemáticas colectivas en Parques Industriales.
- Veinte casos de asistencia técnica para resolver problemáticas individuales vinculadas a la disciplina del Diseño. Ambas asistencias tendrán una duración máxima de 12 meses.

Cofinanciamiento

- Asistencia colectiva: máximo de \$120.000
- Asistencia individual: \$15.000 mensuales



PLAN NACIONAL DE DISEÑO



SPL Diseño

Sub línea del programa Sistemas Productivos Locales, Secretaría de Emprendedores y de la Pequeña y Mediana Empresa tiene por objetivo aumentar la competitividad, promover la innovación y el desarrollo regional a través de la integración de estrategias de diseño en grupos asociativos de PyMEs y Cooperativas.

Cofinanciamiento

- Proyectos de hasta \$1.500.000 de aportes no reembolsables

SPL
60%

Grupo
asociativo
40%



SPL Diseño

Destinatarios

- Grupos asociativos de cinco o más Micro, Pequeñas o Medianas Empresas industriales
- Cooperativas constituidas

Alcances

- Diagnóstico en diseño a cargo de consultores capacitados por el INTI Centro de Diseño Industrial
- Elaboración de una propuesta de trabajo y un proyecto de inversión
- Diseño de nuevos productos
- Incorporación de equipamiento y material vinculado al proceso de fabricación de los productos a desarrollar
- Capacitaciones y asistencias complementarias.
- Coordinación técnica del Plan Nacional de Diseño

SPL Diseño

Caimancito - Jujuy

ESTADO DE SITUACIÓN

- Veinticinco carpinteros asociados en una cooperativa
- Maderas nativas de alta calidad y alto valor
- Gran habilidad en el oficio
- Escasa capacitación formal técnica
- Baja calidad de terminación de los productos
- Orientación al mercado zonal con precios muy bajos





PLAN
NACIONAL DE
DISEÑO

SPL Diseño

Caimancito - Jujuy

DESARROLLO



PLAN
NACIONAL DE
DISEÑO

SPL Diseño

Caimancito - Jujuy

RESULTADO





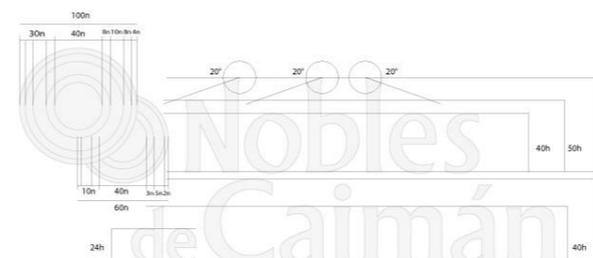
PLAN NACIONAL DE DISEÑO

SPL Diseño

Caimancito - Jujuy

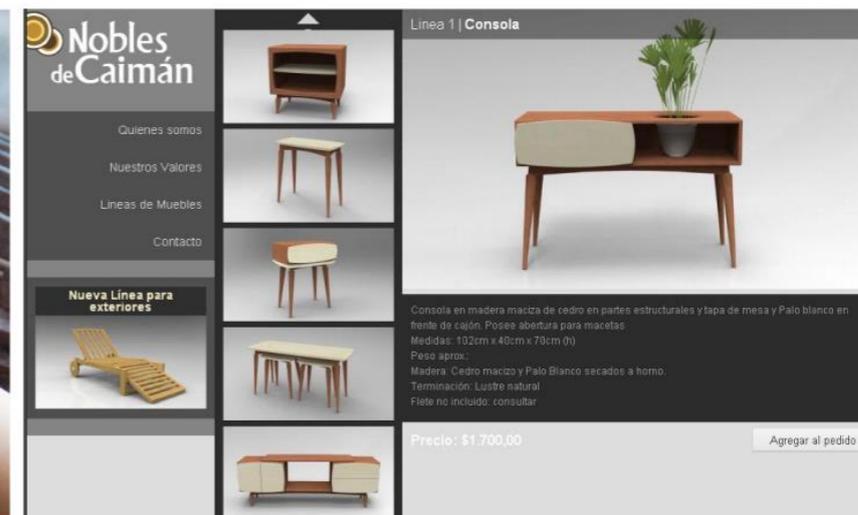
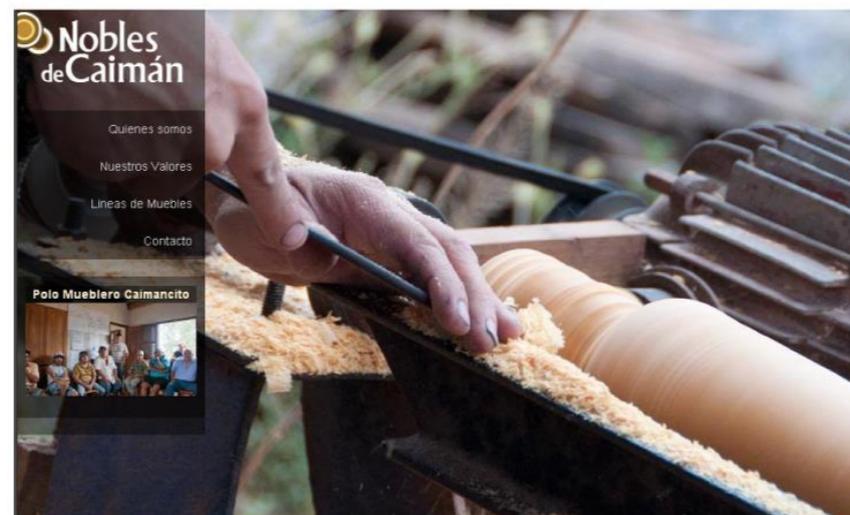
RESULTADO

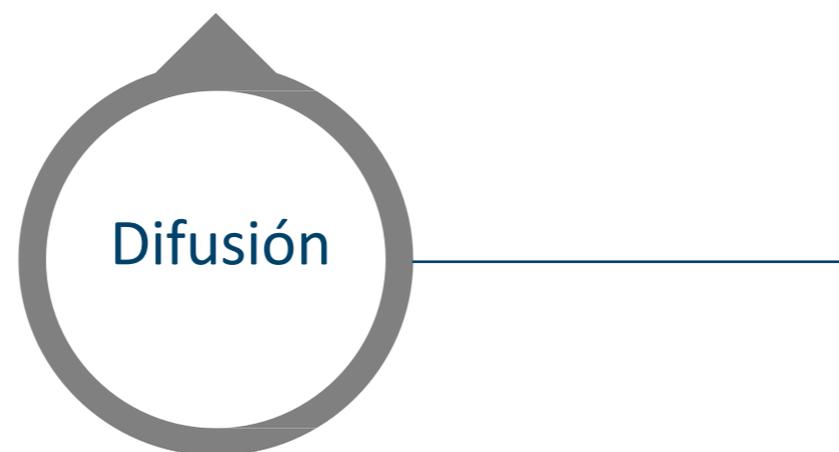
Marca participativa



- #573F22
- #88642B
- #C28C37
- #F1D97B
- #FFFFFF
- Fondo: Negro (#000000 con 80% de opacidad)

Sitio Web





Sello de Buen Diseño argentino

Distinción que otorga el Ministerio de Producción a productos que se destacan por su diseño en un sentido integral.

Destinatarios

Micro, Pequeñas, Medianas, Grandes Empresas y Cooperativas.

Herramienta gratuita de ventanilla continua

Sello de Buen Diseño argentino



1338 inscripciones
20 provincias
515 productos distinguidos
399 empresas

Sello de Buen Diseño argentino

BENEFICIOS



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | distinción



Aplicación de marca



Distribución del catálogo

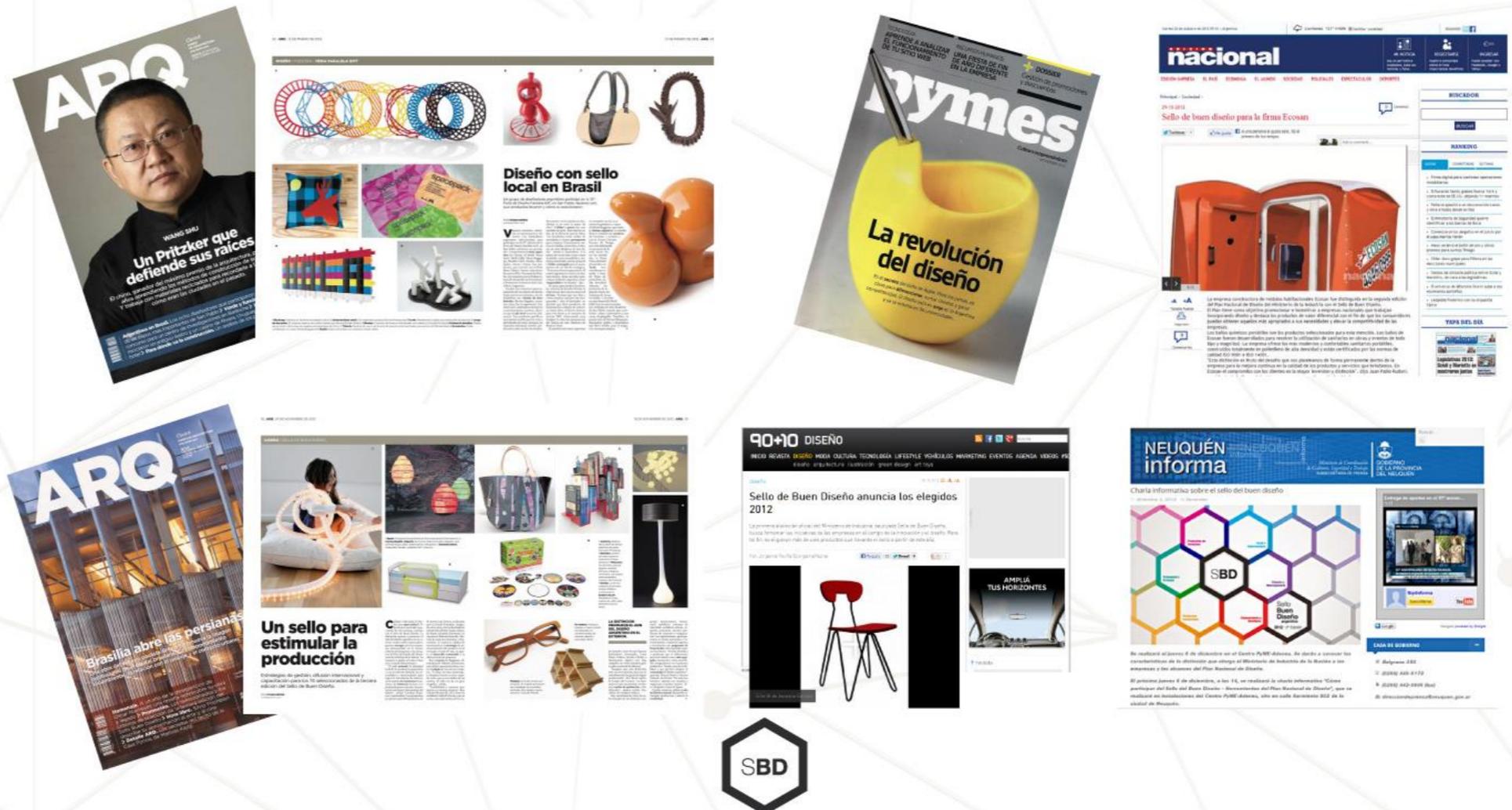




PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | visibilidad

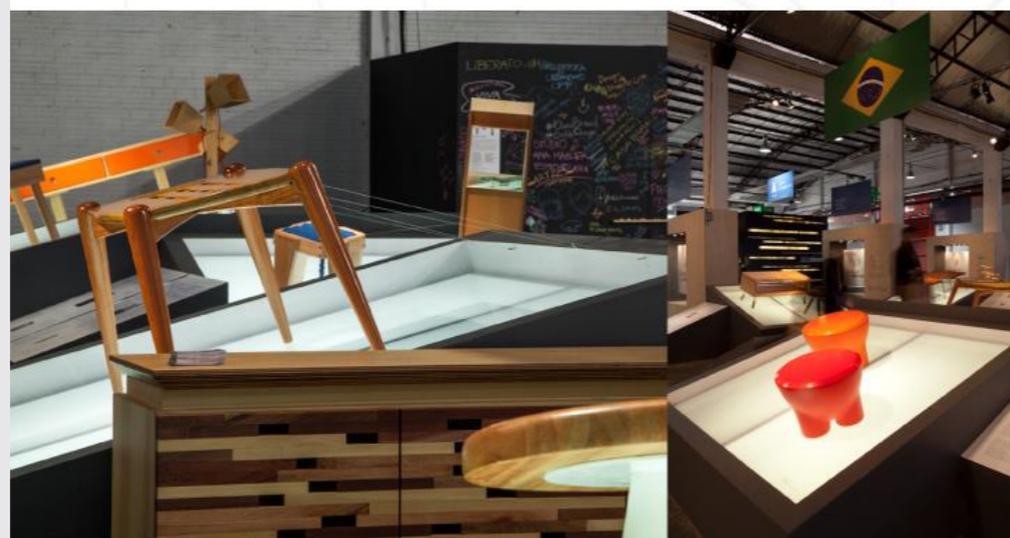
Difusión de la distinción en medios nacionales, locales y sectoriales





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | oportunidades comerciales

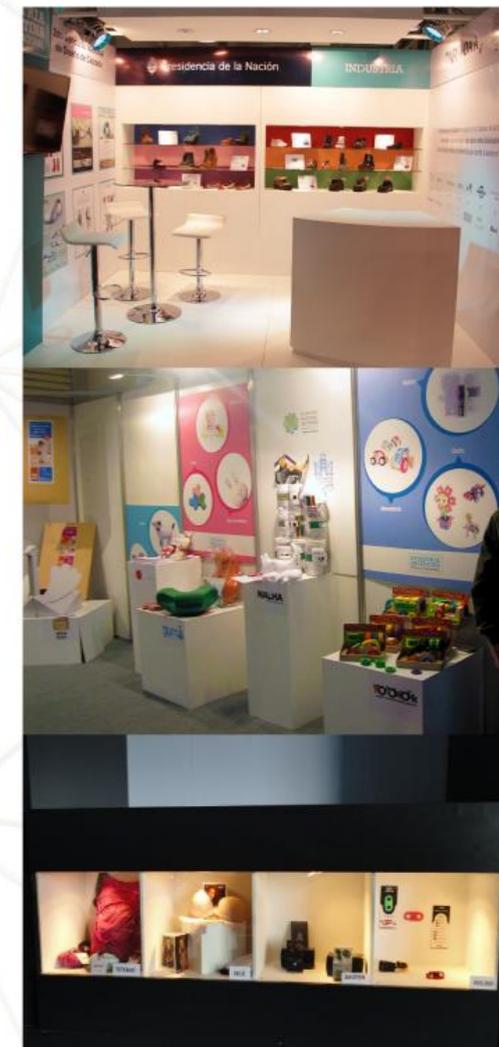


- **Participación en Ferias Internacionales**

Paralela Gift
Maison&Objet
100%design
DMY Festival Internacional de Diseño de Berlín
Rooms Tokio

- **Participación en Ferias Nacionales**

Tecnópolis
Fitecma
Puro Diseño Expomueble
MICA
ExpoCAIPIC
Feria del Juguete
Fedema
Feria del Envase
EFICA
CEMCA
Feria PRESENTES



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | oportunidades comerciales



- Rondas de negocios internacionales
Se convocaron compradores de Brasil, Uruguay, Chile, Paraguay.

PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | exposición





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

BENEFICIOS | acceso a herramientas del Ministerio

Obteniendo la distinción, se facilita el acceso a las diversas herramientas de financiamiento y asistencia que brinda el Ministerio de Industria.

Herramientas

PYMES D
DISEÑO POTENCIANDO EMPRESAS

SPL
Sistemas Productivos
Locales

PACC
Programa de Acceso
al Crédito
y la Competitividad

UMA
Unidad de
Medio Ambiente

**Expertos
Pyme**


INTI Instituto
Nacional
de Tecnología
Industrial


INPI
ARGENTINA





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

Productos participantes

Se admitirán aquellos productos cuyas partes constitutivas permitan establecer una entidad de consumo final.

Los productos deberán tener una mínima escala de producción y de industrialización en su manufactura.





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

CATEGORIAS PARTICIPANTES

Productos
industriales



Equipamiento
y mobiliario



Calzado y
marroquinería



Indumentaria
y textil



Consumo



Envases



Marcas y sistemas
de identidad



Sistemas de comunicación
de productos y servicios





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

TIPOS DE PRESENTACIONES

PRODUCTO

Un producto que sea coherente con la estrategia de la empresa, con el segmento al que está destinado, que busque una impronta personal y posea un valor diferencial.



Matteo
SILICOSAS



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

TIPOS DE PRESENTACIONES

LÍNEA DE PRODUCTOS

Una línea, es un grupo de productos que están estrechamente relacionados, ya sea porque satisfacen una clase de necesidad o porque se usan conjuntamente. Una línea puede comprender productos de varios tamaños, tipos, colores, cantidades o precios.



.....
: Línea Disegno
: **ESSEN**



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

TIPOS DE PRESENTACIONES

COLECCIÓN

Una colección de moda es un conjunto de prendas creadas con una coherencia interna en términos de estilo y destinada a una temporada del año en concreto. La misma puede estar conformada por diversas líneas pero siempre bajo la misma coherencia.



Colección
Jazmín Chebar

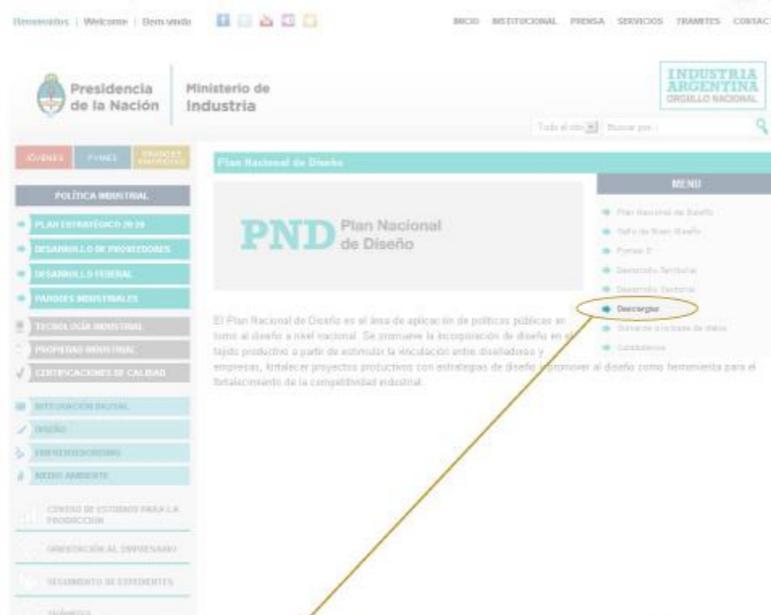




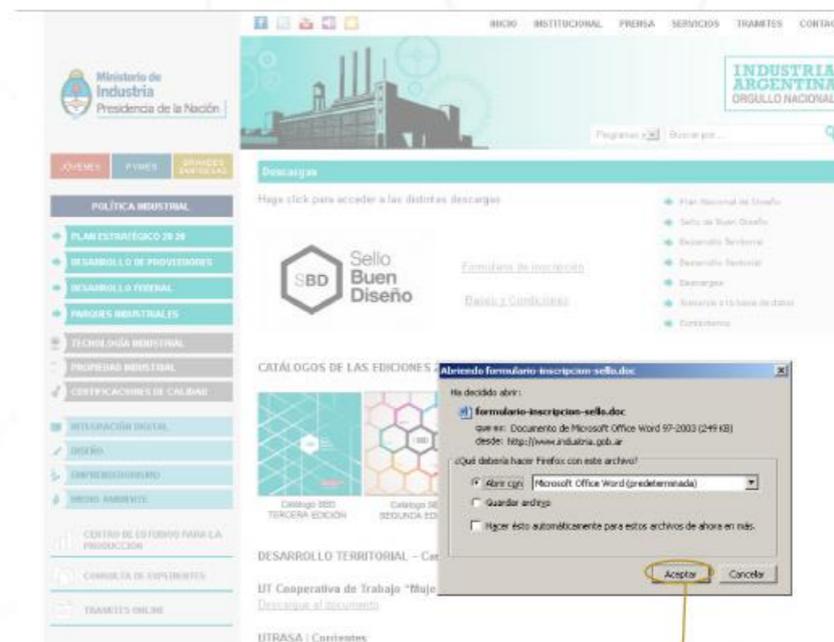
PLAN NACIONAL DE DISEÑO

INSCRIPCIÓN I descarga de formularios

<http://www.industria.gov.ar/plan-nacional-de-diseno-2/>



Seleccionar Descargas



formulario (formato word)





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN

Anexo 1:
Información de la empresa

Anexo 2:
Información del producto

Anexo 3:
Información técnica + imágenes

Anexo 4:
Declaración
Jurada



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 2: Información de Producto

Definición del Producto (¿Qué es y cuál es la utilidad del producto?)

SET DE UTENSILIOS BASICOS + ORGANIZADOR DE UTENSILIOS

• Descripción General:

- El Set de Utensilios Básicos está pensado y diseñado para la asistencia de la cocina diaria en la preparación y servicio de alimentos. Pueden utilizarse a temperaturas de hasta 200°C gracias a estar fabricados con un polímero de Ingeniería – POLIAMIDA 66 CON 23% DE CARGA DE FIBRA DE VIDRIO – lo que les confiere resistencia mecánica, térmica y pueden utilizarse en Cacerolas Essen recubiertas con antiadherente sin dañarlo.
- Está compuesto por:
 - i. ESPÁTULA DE USO GENERAL: pensada para revolver, sostener alimentos, levantar, dar vuelta.
 - ii. CUCHARA: para trabajar con líquidos.
 - iii. ESPUMADERA: para trabajar con alimentos que deban separarse del líquido de cocción.
 - iv. CUCHARÓN: el clásico cucharón sopero se renueva en esta línea.
 - v. ESPÁTULA DENTADA: sirve para trabajar con alimentos sobre las superficies de grillado de las líneas de biferas Essen que poseen bastones para marcar la comida al cocinar.
 - vi. PINCEL: utilizado para el pinceleado de salsas, aceites o aderezos sobre los alimentos en el momento de la preparación. Este utensilio posee dos amateriales sobreinyectados, el mango de termoplástico (poliamida 66) y el cepillo del pincel en silicona
- El Organizador de Utensilios permite disponer de los utensilios de manera cómoda y sencilla en el ámbito de la cocina con una bandeja colectora de líquidos en caso de que los utensilios se guarden húmedos.
- El organizador está fabricado en acero inoxidable, alambre cromado y apliques en polipropileno

Definición del producto:

¿Qué es?

¿Cuál es su utilidad?

Línea de productos:

Indicar componentes de la misma

Colección

Indicar si posee líneas

¿Cuántas?

¿Cuáles son sus componentes?



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 2: Información de Producto

Descripción del producto

Antecedentes

Normas y referencias

Características | Concepto

Producto

Ecdiseño

Descripción del producto

- **Antecedentes**
En el mercado hay 3 marcas líderes, entre las cuales estamos presentes y otras no tan bien posicionadas. Esta intervención en diseño se inscribe dentro del programa de actualización de la oferta. El producto se desarrolla dentro del plan de actualización de la línea de nebulizadores. Este producto en particular, contaba con más de 12 años desde su concepción. El enfoque debía contemplar los aspectos estéticos vinculados al posicionamiento de la propuesta, aprovechando los recursos materiales y conocimientos disponibles de forma racional.
- **Normas y referencias**
Existen normativas que afectan en forma concurrente al diseño industrial del producto desde su materialidad, medidas de seguridad pasiva, hasta el procedimiento de nebulización: seguridad eléctrica y ANMAT.
El producto cuenta con todos los certificados requeridos que lo habilitan para el uso humano en forma segura, además del registro en el INPI, como modelo industrial.
- **Características**
El programa del producto no afectaba a la funcionalidad ni a los elementos que hacen a la misma. Si a cuestiones vinculadas con la seguridad eléctrica y normativa ANMAT.
Los objetivos eran lograr:
 - Un diseño competitivo en el rubro "nebulizadores a pistón"
 - Un diseño "sintético" (signo)
 - Un diseño de menos cantidad y variedad de piezas, que permita aprovechar componentes ya probados y producidos eficientemente.
- **Producto**
Para describir lo novedoso, vamos a apelar a una imagen del modelo que viene a reemplazar, como referencia.

Antes Después

- **Ecodiseño**
El concepto "eco" debe encontrarse en la filosofía de la empresa, respecto al desarrollo de nuevos productos, que en este caso particular, está destinado a llegar con la tradicional y confiable tecnología de "pistón" a los nuevos necesitados de "nebulizadores", que formaran parte de los productos "para toda la vida" que la empresa busca desarrollar.





ANEXO 2: Información de Producto

Categorías Diseño Gráfico

Se solicitará según el caso las piezas gráficas, manual de marca, y demás piezas correspondientes, acompañadas de un informe describiendo la propuesta.



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 3: Imágenes e Información Técnica



PRODUCTO



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 3: Imágenes e Información Técnica

Section A-A

Detalle 1 (Detail 1)

Vistas Isométricas (Isometric View)

Vistas Isométricas Explotadas (Isometric Exploded)

Indicador de boca de matriz (Mold Cavity Indicator)
Altura (Height) 3.5 mm
sobrelieve (On relief) 0.2mm

Fechador Mensual Plano Ø 8mm bajo relieve (Flat Month dater Ø 8mm low relief)

67 pelos = Ver detalle 1 (67 hairs - see detail 1)

Detalle 1 (Detail 1)

Altura de textos (Text Height) : 2 mm.
Sobrelieve (On relief) 0,2 mm.

pincel/brush (silicon over injected)

Zona superficie pulida (Polished surface area)

Logo según plano nro. 11374. m=13mm. (Logo to drawing no. 11374)

Materiales:
Mango (Handle): Poliamida 66 4/23% fibra de vidrio, color negro, Pajonias 66 4/23% Glass fiber black
Núcleo central (Central Core): Nylon 6/6 1.40 022 L MC 010 (Aulnar)
Volumen: 11 cm³
Terminación superficial (Surface finish): Pulgas apacá (matte finish) 4 micron (0,004mm)
Pincel (Brush): Silicon Color Rojo (Red) Portano 480 C Duraco (hardness) Shore A 60
Volumen: 9.8 cm³
Terminación Superficial (Surface finish): Vete

CLIENTE/CUSTOMER:	
PROYECTO/PROJECT:	Proyecto PUSA202
FECHA/DATE:	18/02/2011
DISEÑO/DRAWING:	Proyeto/Proyecto
MODELO/MODEL:	Conjunto Pincel
INDICACIÓN MANEJO/USE:	Brush Set
ESCALA/SCALE:	1:1 1/2 Plano/Drawing 1/ 231
ARCHIVO/FILE:	Proyeto PUSA202
ARCHIVO 3D/3D FILE:	Proyeto PUSA202

I & D
Producto



Plano Técnico
Medidas generales
Despieces
Cortes
Diferentes vistas



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 3: Imágenes e Información Técnica

COLECCIÓN

Conjunto insignia de la colección



Jazmín Chebar

Colección Otoño - Invierno 2012



PLAN NACIONAL DE DISEÑO

ANEXO 3: Imágenes e Información Técnica

Jazmin Chebar <small>Ficha Técnica de producto</small>		Nombre: TAPADO CADENAS		Proveedor:	T 21	INV 12	Españ 4																																				
Modelista: AG	Base:	Talla: 1 2 3 4	Curvas: 1 2 2	Secuencia de Operaciones: 4	1 Corte	2 Confección	3 Terminación																																				
Geometral				Tipo: Bombón		Uso: City																																					
				Perfil: Canchero		Piecoso: Piecoso																																					
<p>Observaciones:</p> <p>MUESTRA OK TALLE</p> <p>AGOTA TELA</p>				Precio de venta estimado:																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Combinación</th> <th>Tela base</th> <th>Entretela</th> <th>Forrería</th> <th>Broche</th> <th>Vivo con alma</th> <th>Unidades</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Camel</td> <td>Blanco</td> <td>Crudo</td> <td>Niquel</td> <td>Animal print</td> <td>84</td> </tr> <tr> <td colspan="6" style="text-align: right;">Total</td> <td>84</td> </tr> </tbody> </table>								Combinación	Tela base	Entretela	Forrería	Broche	Vivo con alma	Unidades	1	Camel	Blanco	Crudo	Niquel	Animal print	84	Total						84															
Combinación	Tela base	Entretela	Forrería	Broche	Vivo con alma	Unidades																																					
1	Camel	Blanco	Crudo	Niquel	Animal print	84																																					
Total						84																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Partes</th> <th>Descripción</th> <th>Proveedor</th> <th>Cod. Proov</th> <th>Cod. Int JCH</th> <th>Composición</th> <th>Ancho/Alto</th> <th>Abastaca</th> <th>Consumo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tela base</td> <td>Pañeo jacquard cadena</td> <td>Dutal</td> <td>8024-303102</td> <td>Z001917</td> <td>100% algodón</td> <td>1.50mts</td> <td>JCH</td> <td>2.15mts.</td> </tr> <tr> <td>Entretela</td> <td>Floresina invierno</td> <td>Freudentberg</td> <td>Art. 5959</td> <td>Z001789 01U</td> <td>100% poliéster</td> <td>1.50mts</td> <td>JCH</td> <td>1.20mts.</td> </tr> <tr> <td>Forrería</td> <td>Telero jacquard</td> <td>Acadabco Arg.</td> <td>Z001910 01U</td> <td>Z001930 08U</td> <td>100% anilato</td> <td>1.40mts</td> <td>JCH</td> <td>1.70mts.</td> </tr> </tbody> </table>								Partes	Descripción	Proveedor	Cod. Proov	Cod. Int JCH	Composición	Ancho/Alto	Abastaca	Consumo	Tela base	Pañeo jacquard cadena	Dutal	8024-303102	Z001917	100% algodón	1.50mts	JCH	2.15mts.	Entretela	Floresina invierno	Freudentberg	Art. 5959	Z001789 01U	100% poliéster	1.50mts	JCH	1.20mts.	Forrería	Telero jacquard	Acadabco Arg.	Z001910 01U	Z001930 08U	100% anilato	1.40mts	JCH	1.70mts.
Partes	Descripción	Proveedor	Cod. Proov	Cod. Int JCH	Composición	Ancho/Alto	Abastaca	Consumo																																			
Tela base	Pañeo jacquard cadena	Dutal	8024-303102	Z001917	100% algodón	1.50mts	JCH	2.15mts.																																			
Entretela	Floresina invierno	Freudentberg	Art. 5959	Z001789 01U	100% poliéster	1.50mts	JCH	1.20mts.																																			
Forrería	Telero jacquard	Acadabco Arg.	Z001910 01U	Z001930 08U	100% anilato	1.40mts	JCH	1.70mts.																																			

Jazmin Chebar <small>Ficha Técnica de producto</small>		Nombre: TAPADO CADENAS		Proveedor:	T 21	INV 12	Españ 4
Modelista: Adriana G-00	Base:	Talla: 1 2 3 4	Curvas: 1 2 2	Secuencia de Operaciones: 4	1 Corte	2 Confección	3 Terminación
Geometral Frente				Geometral Espalda			
<p>AGOTA TELA</p> <p>DERECHO PRENDA: LADO CAMEL</p>							
<p>Observaciones: Tapado largo (por debajo de la cadera) de paño jacquard con estampa cadenas camel y beige. La prenda se confecciona del lado camel de la tela y lleva broches conito níquel en delantero y puños. Tiene vivo con alma animal print en la unión con la forrería. Composición: 54% acrílico 25% lana 21% poliéster Forrería: 100% acrílico</p>							

- Ficha Técnica**
- Talles - Curvas
 - Materiales - Composición
 - Terminaciones
 - Avios
 - Procesos productivos
 - Geometrales

Pitimi Borsos para bicicleta / Línea urbana Año 2013-14. Se encuentra en proceso de muestra y desarrollo.

Detalle del bolsillo: bolsillo en cuero al corte, prepaquetado. Tira con aguja y maquetón para talle. Tira de 18cm x 2 cm.

apagafuértil recubierto en cuero. Tira de cuero con broche auto Parte Borsos.

Tira para sostener bolsillo a altura ideal. Tira de cuero. Sistema de tira al hombro. Refuerzo zona pesquetón de cuero.

En el lateral lleva goma ova para mejorar forma.

Producto: Aro Canasta
Material: Acrílico
Proceso: Corte Láser

Pebeta Teta





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Toda la documentación será enviada vía e-mail a la dirección:

sello.buen.disenio@gmail.com

1 producto,
línea o colección



1 carpeta



Anexo 1: Formulario de empresa
Anexo 2: Formulario de producto
Anexo 3: Imágenes
Información Técnica

2 o + productos,
líneas o colecciones



1 carpeta por cada uno



Anexo 1: Formulario de empresa
(igual para todos)
Anexo 2: Formulario de producto
Anexo 3: Imágenes
Información Técnica





PLAN NACIONAL DE DISEÑO

SEXTA EDICIÓN



En vigencia | Ventanilla continua

Corte de evaluación



22 de abril de 2016

Exposición



Octubre de 2016

Distinciones



Octubre de 2016

Catálogo



Octubre de 2016



¡Muchas gracias!

Matías Camalli

Correos: disenio@industria.gob.ar
pymesd@gmail.com

11 4349 3578

11 4349 3451

Web: www.industria.gob.ar/disenio

Facebook: **Plan Nacional de Diseño**