

INFORME DE CIERRE DE PRIMERA GESTIÓN



Agencia de
Innovación,
Ciencia y
Tecnología



MENDOZA GOBIERNO
Ministerio de Economía y Energía

JULIO 2022

Índice

Introducción	2
1. Plan Estratégico de Innovación Provincial (PEI)	3
1.a. Elaboración y desarrollo	3
1.b. Estructura flexible: Nodos y áreas	5
2. El trabajo en red como impronta y abordaje	6
2.a. La importancia de la vinculación y la comunicación	6
2.b. Innovar En Mendoza	9
2.c. Formatos de actividades para vinculación de gran convocatoria	10
Mendoza Vincula	10
Caja de Herramientas para la transferencia científica y vinculación	11
Encuentro de trabajo del Ecosistema de Innovación de los Oasis de la Provincia	11
3. Ejecución y trabajo operativo	11
3.a. Metodología y estructura	11
3.b. Planificación de proyectos por nodos y áreas	14
Área Recursos para la innovación o financiamiento - Lic. Sabrina La Malfa	15
Área Capital Humano - Mgtr. Romina Echavarría	16
Área de Innovación Legal y Jurídica - Abg. Gastón Ragazzone	19
Nodo Salud - Dra. Myriam Laconi	20
Nodo Energía - Ing. Gustavo Costa	21
Nodo Economía del Conocimiento - Tec. Univ. Romina Fatuzzo	22
Nodo Agricultura - Ing. Agr. Cecilia Fernández	23
Nodo de Comercialización - María Laura Brera	24
Nodo Innovación en el Sector Público - Lic. Marina Godoy Crotto	26
4. Programación de actividades y pendientes	27
5. Conclusiones y sugerencias para próxima gestión	29
6. Anexos	30

Introducción

El presente informe constituye el documento principal del primer balance de gestión de la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología y, respondiendo a lo encomendado por la Ley 9264, tiene el propósito de ser el insumo principal de la revisión anual del Plan Estratégico de Innovación Provincial presentado el mes de octubre del año 2021.

El texto se encuentra estructurado en tres apartados. El primero trata los aspectos principales del Plan Estratégico de Innovación Provincial, el segundo intenta reflejar la importancia de la vinculación en el trabajo de la Agencia y explicar el abordaje de acción en red desde el que se ha trabajado, y el tercer apartado se refiere a la ejecución del trabajo de la Agencia, la planificación, las tareas desempeñadas y las que quedan pendientes.

Finalmente, el informe cuenta con dos apartados más orientados a ser insumos concretos para la próxima gestión que asuma la responsabilidad sobre la Agencia.

1. Plan Estratégico de Innovación Provincial (PEI)

1.a. Elaboración y desarrollo

Por disposición de la ley que da origen a la Agencia, se elabora el **plan estratégico** de promoción y desarrollo de la ciencia y la tecnología, el cual consta de un marco temporal de 5 años con revisión anual.

Su estructura e implementación posee un esquema de desarrollo en 4 fases:

- **FASE 1:** Relevamiento y diagnóstico.
- **FASE 2:** Análisis estratégico y objetivos estratégicos priorizados.
- **FASE 3:** Planificación: programas, proyectos y acciones.
- **FASE 4:** Documento final - plan operativo.

El plan es de carácter participativo, con metodología ágil de trabajo, donde se busca que los actores institucionales e individuales se involucren activamente en la detección y en las oportunidades que permitan establecer un mapa de acciones que promuevan la innovación, la ciencia y la tecnología.

Hay tres aspectos fundamentales que se busca alcanzar en este proceso: 1) experiencia acumulada de las instituciones que conforman la Agencia y su vinculación con el medio, 2) la visión gubernamental y del sector privado acerca de la importancia de la innovación y el desarrollo científico y tecnológico para transformar nuestra matriz productiva, y 3) el reconocimiento del sector público, privado e instituciones y especialistas de la necesidad de articular una agenda común para posicionar a Mendoza como un ecosistema innovador.

Las estrategias de relevamiento, para la concreción de los objetivos antes mencionados, consta de dos instancias:

- 1) **Actividades sincrónicas:** reuniones virtuales a través de plataformas comunicativas, con cada sector priorizado y por territorio. En estas instancias, el rol del equipo de la Agencia fue el de actuar como facilitador, se introdujeron conceptos respecto a la innovación, estructura de la agencia y esquema de construcción del PEI. Se propusieron dos instancias de comunicación y seguimiento posteriores: integración de mesas temáticas permanentes y devolución de resultados de las reuniones, informe general del relevamiento cuantitativo y breve memoria de lo trabajado con cada grupo de personas.
- 2) **Relevamiento y actividades asincrónicas-permanentes:** operacionalizar en un formulario corto, donde se indagan aspectos de percepción y expectativas de quienes responden, recorriendo distintas temáticas de interés para la confección del diagnóstico y posterior formulación del plan

estratégico. Las principales dimensiones relevadas fueron: financiamiento, articulación del sistema científico-técnico y producción, articulación academia/educación y sistema científico técnico, formación de capital humano y perfiles demandados por el sector productivo y certificaciones.

En cuanto a los principales resultados arrojados por esta etapa preliminar de diagnóstico participativo, para la elaboración del **Plan Estratégico Integral (PEI)**, se detallan e identifican varios aspectos fundamentales a considerar. En principio, se indaga sobre actividades que debería realizar la Agencia. Hay aquí una marcada orientación hacia las necesidades y visión de futuro que los protagonistas de la innovación tienen en claro.

Se puede constatar en este análisis, en primer lugar, que los participantes aseguran que la Agencia debe concretar vinculación y comunicación entre los actores del ecosistema innovador de la provincia (sectores: público, privado, emprendedores, científico-académico, científico-tecnológico, etc.). Es por esto que un eje de la planificación estratégica será lograr vinculación entre actores que hoy no se relacionan. En segundo lugar, se plantea que la Agencia debe poner a disposición del ecosistema, las distintas herramientas y/o fondos disponibles, sea cual sea su origen, también se considera la posibilidad de que la Agencia sea la responsable de otorgar y gestionar fondos.

Como actividad prioritaria que debería desarrollar la Agencia, se da cuenta de que el rol de esta debe ser el de brindar un servicio de vinculación y articulación efectiva para lograr mayor innovación. Como secundario, se considera que es indispensable el mismo avance en la vinculación específica de sectores que hoy en día no están haciéndolo, como se menciona anteriormente. Por último, aparece como necesaria la difusión y comunicación científica, brindar formación y capacitación, certificaciones. También aparece el otorgamiento de financiamiento, el cual fue considerado por menos respondentes, como el elemento fundamental para lograr la innovación.

Luego se avanzó hacia un proceso de análisis estratégico con el cual se pretende llegar a la priorización y desarrollo de **objetivos estratégicos**. Se puede ver que existe una prioridad de temas que la Agencia deberá abordar. Siguiendo la línea de los objetivos institucionales definidos en la normativa que da origen a la agencia, cabe tener en cuenta que existe una transversalidad en cuanto a los objetivos estratégicos, lo cual conlleva a planificar y pensar un esquema de trabajo en red. Esto necesariamente deriva en un proceso innovador de trabajo.

Por lo antes mencionado, se identifican 3 objetivos estratégicos, los cuales serán trabajados de manera transversal e interinstitucionalmente:

- 1) **Relacionamiento**: contribuir a la vinculación y profundización de la relación entre actores y sectores bajo los principios de colaboración interinstitucional y colaboración abierta.

- 2) **Información:** Realizar comunicación de ciencia, tecnología e innovación difundiendo noticias, avances e invenciones tanto a nivel local como regional e internacional.
- 3) **Financiamiento:** Contribuir al acceso al financiamiento (público, privado, externo, etc.) en sinergia con diversos actores del sistema.

1.b. Estructura flexible: Nodos y áreas

El esquema de "**trabajo en red**" es concebido a partir de que se pretende que la Agencia ponga en marcha una red de cooperación inteligente, de interacción dinámica entre el sector científico-académico, el sector público y privado y de alianzas estratégicas entre los diferentes agentes involucrados. Para esto, será fundamental garantizar el relacionamiento, que los actores estén involucrados con pleno compromiso y desde la horizontalidad.

La estructura para impulsar este cometido es el de la creación de **NODOS**, los cuales tienen por función diseminar la innovación y la sinergia positiva del desarrollo científico y tecnológico en todas las cadenas de valor, vectores y/o verticales de crecimiento de la economía de la provincia. Son espacios de trabajo estrictamente operativos, cuyo objetivo principal es la elaboración de proyectos específicos orientados a temáticas puntuales, que a su vez pueden tener un carácter transversal de abordaje respecto a otros nodos en cuestión. Además hay referentes por cada uno de ellos que cumplen el rol de coordinar tareas.

Se establecen, aunque no de manera definitiva y taxativa, pues el trabajo de la agencia responde al dinamismo y creatividad de la economía, los siguientes Nodos de trabajo:

- Agro
- Industria
- Energía
- Turismo
- Salud
- Innovación en el Sector Público
- Economía del Conocimiento
- Comercialización

Por otra parte, se ponen en marcha las **ÁREAS TRANSVERSALES**, las cuales trabajan en las condiciones que mejoren y preparen al ecosistema, y permitan desembarcar y anclar iniciativas innovadoras. Estas pretenden reestructurar el ecosistema para volverlo innovador y que la dinámica competitiva fluya.

Las áreas funcionales se estructuran en los siguientes ejes temáticos:

- Vinculación
- Cooperación Internacional
- Financiamiento Capital Humano
- Observatorio de Innovación
- Innovación Legal y Jurídica
- Innovación Social

1.c. La centralidad del territorio

El objetivo principal del Plan de Trabajo Territorial 2022 es promover la red como nueva arquitectura institucional favorable para la innovación en todo el territorio de la provincia de Mendoza, acudiendo a la transversalidad como perspectiva y a la vinculación como metodología de trabajo.

Para concretar este objetivo, el trabajo se estructura en tres ejes estratégicos, que se detallan en el proyecto de Planificación 2022, “La Agencia como red de Innovación”, y que precisamente siguen el horizonte de los objetivos estratégicos establecidos en el PEI.

En cuanto a vinculación se buscará gestionar eventos de vinculación, reuniones de trabajo y capacitaciones, dirigidas a los diferentes sectores, privado, estatal y científico/académico, involucrados en el desarrollo de la innovación de Mendoza.

La cooperación internacional pretende detectar organismos internacionales relacionados a la gestión de la política de ciencia, tecnología e innovación, públicos y privados para trabajar el benchmarking y buenas prácticas, principalmente en aspectos metodológicos de acción.

El trabajo en el territorio es planificado de manera estratégica y con una perspectiva federal, atendiendo las sugerencias de los agentes partícipes, con el objetivo de llevar a cabo un abordaje integral de las diferentes realidades de cada oasis que comprende la geografía provincial. De esta manera, se podrá consensuar agendas de trabajo coherentes, que manifiesten las verdaderas demandas existentes en el territorio, para lograr el fortalecimiento de la red de innovación.

2. El trabajo en red como impronta y abordaje

2.a. La importancia de la vinculación y la comunicación

Partiendo de una metodología de trabajo que plantea el despliegue de una red como estrategia para el fortalecimiento del ecosistema, la comunicación y la

vinculación cobraron gran importancia en el trabajo de la Agencia volviéndose el eje central de las gestiones de la misma.

En el marco de los proyectos planteados en la planificación estratégica de la Agencia, el área operativa sistematizó y confeccionó proyectos de administración para asegurarse el seguimiento y cumplimiento de los objetivos estratégicos, troncales planteados por el PEI. De esta manera estos objetivos no solo se encontraban transversalizados en la formulación de cada uno de los proyectos propuestos por área y nodo, sino también en proyectos específicos: “La Agencia como red de innovación: vinculación y relacionamiento” y “Sistema de información: comunicación y seguimiento”.

Este último, tiene como objetivo generar herramientas comunicativas, de monitoreo y seguimiento que permitan tener un control del desarrollo de actividades de la Agencia, sus nodos y los agentes parte del ecosistema innovador de Mendoza.

En este sentido se generaron una serie de metas que muchas han logrado cumplirse con éxito como lo fueron la creación de un canal de Telegram con función de Newsletter, mediante el cual se comparte toda aquella información que llega a la Agencia con solicitud de difusión. Actualmente cuenta con 50 suscriptores.

Las redes sociales tienen un rol determinante. En Instagram la meta era lograr un 40% más de alcance orgánico que era equivalente a 106 cuentas. Esto ya se superó ampliamente, ya que actualmente el alcance logrado en promedio desde principios de año hasta ahora, es de 5.938 cuentas de usuarios, es decir un 2.249,24% más de lo esperado. Con un total de 900 seguidores, esto es la muestra de un crecimiento exponencial. Por otra parte, en Twitter se estipuló crecer en la audiencia de segundo nivel (seguidores que siguen a nuestros seguidores), con una meta inicial del 3%. Sin embargo, lo alcanzado fue del 118,85%, es decir 711.813 cuentas de usuarios. Vale aclarar que el público al que accede y se interesa por la Agencia es muy limitado ya que es muy técnico y específico de sectores, por ende estos logros comunicacionales cobran mayor importancia.

Las redes sociales no solamente son un medio donde se informa sobre las actividades que genera la Agencia, sino que también son útiles para sensibilizar y para mostrar los casos de éxitos donde diferentes proyectos específicos, empresas o instituciones mejoraron gracias a la implementación de herramientas innovadoras.

En este periodo de la Agencia, además, la gestión se concentró en la vinculación del ecosistema, donde se generaron espacios de encuentro, de validación espacios originados por agentes del ecosistema, de colaboración en la gestiones y fundamentalmente de acompañamiento en los procesos. En este sentido, se desarrollan una serie de actividades explicadas más adelante, y también se creó una mesa de vinculación, que si bien se impulsó desde el área de vinculación de la Agencia, la misma cuenta con carácter autónomo. La misma está conformada por los representantes de vinculación de todas las instituciones del Comité Asesor de la Agencia, los cuales se tomaron como referentes del ecosistema, más los

representantes de las principales cámaras empresariales de la provincia de Mendoza. Si bien esta se origina en el mes de mayo de 2022, ha dado pasos muy concretos y se ha planteado como a responsable de la planificación del Mendoza Vincula, actividad impulsada por la Agencia y apropiada por el ecosistema por el potencial de su utilidad.

Todas aquellas gestiones en torno a la vinculación han sido impulsadas con la misma fuerza por la coordinación del **área de vinculación**, en este periodo, por su capacidad de articulación y la dotación de un equipo de trabajo adecuado, el cual contaba con la coordinación operativa de la Universidad Nacional de Cuyo para la concreción del trabajo en red impulsado por la Agencia.

En cuanto al esquema de trabajo planteado “Agencia como red de Innovación”, y que sigue el criterio de transversalidad mencionado anteriormente, tiene como objetivo en el territorio promover la red como nueva arquitectura institucional propicia para la innovación en la provincia, que acude a la transversalidad y a la vinculación para lograrlo. En cuanto a esto, el resultado esperado es obtener operatividad y sistematicidad de eventos dependientes de las gestiones de la Agencia.

Para la vinculación, se ha pretende gestionar eventos de vinculación, reuniones de trabajo y capacitaciones, dirigidas a los diferentes sectores, privado, estatal y científico/académico, involucrados en el desarrollo de la innovación de Mendoza. Como metas, se plantea profundizar las dinámicas de encuentro organizado entre agencia y otras entidades aumentando la difusión y convocatoria en un 30%. En cuanto a esto, las acciones concretadas fueron reunión junto “Red CONCRETAR”, reunión junto a UNAJE, reunión junto a Mesa de VINCULACIÓN, reunión junto a CLUSTER AEROESPACIAL, reuniones junto a Agencia Nacional I+D+I y reunión junto al sector de Videojuegos. Otra meta fue generar al menos dos actividades o eventos que promuevan la sensibilización sobre la innovación. Hasta el momento se concretaron las siguientes acciones: Mendoza Vincula I, Caja de Herramientas CONICET-AMICyT, 1er Reunión de trabajo territorial OASIS ESTE y Caja de Herramientas INTA-AMICyT.

Mediante la cooperación internacional se pretende detectar organismos internacionales relacionados a la gestión de la política de ciencia, tecnología e innovación, públicos y privados para trabajar el benchmarking y buenas prácticas, principalmente en aspectos metodológicos de acción. Las metas para este objetivo fueron trabajar al menos un proyecto específico en vinculación con una organización de Chile y generar al menos un convenio de trabajo de vínculos con un organismo internacional. Solo se obtuvo una única acción concreta, y fue un encuentro realizado entre el Pte. y la coordinadora de la Agencia, junto a las autoridades de la Agencia de Innovación del país trasandino.

Por último, el objetivo de la territorialización busca la construcción de un mapa de red (metodología de mapa de públicos) que permita ordenar, según diferentes herramientas, los vínculos con las diferentes organizaciones del ecosistema.

Además pretende actualizar, relevar y sistematizar, de manera periódica, datos e información sobre los actores del ecosistema de innovación actuales, y potenciales, del territorio provincial. También planificar reuniones de trabajo junto a miembros del ecosistema innovador, sectorizadas por oasis (Valle de Uco, UNICIPIO, este y sur), según la demanda de estos y las actividades generadas desde la Agencia; y difundir e informar de forma estratégica las herramientas de trabajo disponibles desde la Agencia entre los diferentes actores que conforman el ecosistema innovador local. Por último se abordará la necesidad de institucionalizar mesas de trabajo territorial permanente, conformadas por representantes del ecosistema de innovador local (modelo de comité asesor de la Agencia).

Las metas para este objetivo antes mencionado fueron relevamiento y actualización de de datos plasmado en 2 informes semestrales. La fuente de validación hasta el momento fue la 1er Reunión de trabajo territorial oasis este. Otra meta será generar mapa de red con segmentación territorial + planilla. Hasta el momento se aplicó un cuestionario de relevamiento de problemáticas locales en el Oasis Este; y la última meta busca convocar al menos 4 reuniones de trabajo en diferentes puntos del territorio de la provincia con el objetivo de institucionalizar mesas de trabajo territorial permanente en cada oasis (Este, Sur, Valle de Uco y UNICIPIO). La fuente de validación para esta última, hasta el momento, fue la 1er reunión de trabajo territorial OASIS ESTE.

2.b. Innovar En Mendoza

ACTIVIDADES

Las actividades que la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología ha realizado desde su creación, van en sintonía con los diferentes procesos, objetivos y momentos que ha atravesado.

En una primera instancia, la Agencia estuvo enfocada en la creación del PEI, en este sentido se realizaron reuniones virtuales con los diferentes actores de los nodos de trabajo y sectores productivos, para generar un diagnóstico del estado de situación de la innovación, la ciencia y la tecnología en Mendoza.

Una vez que se empezó a concluir con este proceso, los diferentes nodos comenzaron a realizar actividades que apuntaron a temáticas y herramientas para la innovación, fue así que desde la Agencia se comenzó a darle más importancia a reconocer a diferentes actores estratégicos del ecosistema innovador para fortalecer los vínculos a lo interno y sostenerlos.

Luego de eso, las actividades y reuniones tuvieron como objetivo principal la vinculación, siendo el eje principal de las últimas instancias realizadas hasta principios de julio de 2022. A la hora de realizar estas instancias con diferentes referentes del ecosistema de Mendoza, la centralización de la información en la

marca de la Agencia, fue fundamental y determinante para legitimar dichos eventos. Los distintos actores solicitaron la difusión y participación activa de eventos enmarcados en la innovación, la ciencia y la tecnología para asegurar fehacientemente la presencia de otras entidades que eran estratégicas para su desempeño porque entendían que era la manera de legitimar su idea, trabajo o proyecto, y que los actores se vinculan.

En el Anexo 1 se pueden encontrar detalladas todas las actividades realizadas con su fecha, objetivos y participantes.

2.c. Formatos de actividades para vinculación de gran convocatoria

En el presente apartado se explican diferentes actividades “enlatadas” que desde la Agencia se han realizado a lo largo del tiempo. De manera sintética se nombran y explican en cuanto a cómo surgen, para qué, cuál es su formato, cuáles son sus objetivos y qué se pretende lograr con estos:

1. Mendoza Vincula

Se trata de un evento, impulsado desde la Agencia, Mesa de Vinculación y la UNCUYO en su rol de coordinación del Área de Vinculación en el marco de la Agencia, que tiene como objetivo principal vincular las necesidades del sector socio productivo con los proyectos e ideas de los agentes del mundo de la ICyT.

Se trata de una actividad que surgió como iniciativa de diferentes coordinaciones y direcciones de vinculación de diferentes instituciones, de la expectativa que generaba desde la concepción del trabajo en red, la necesidad de fortalecer la vinculación. Se expusieron diferentes casos de éxito de vinculación entre diferentes sectores, público, privado, científico y organizaciones de la sociedad civil. El primer Mendoza Vincula se llevó a cabo el día 3 de diciembre de 2021 en el SUM del Parque TIC y contó con más de 150 participantes.

Este formato pretende transformarse en una actividad anual, organizada como objetivo estructural de la Mesa de Vinculación del ecosistema mendocino, de manera que la organización de la misma y el espacio de encuentro sean el espacio de coworking establecido, y la dinámica del Mendoza vincula cumpla con el objetivo o metas según los desafíos que requiera la mesa en ese contexto.

2. Caja de Herramientas para la transferencia científica y vinculación

Instancia que pretende promover la transferencia y vinculación entre los sectores científico-académico y sectores productivos y emprendedores, con proyectos y/o experiencias ligadas a la innovación científica.

Esta actividad surge como una iniciativa de CONICET CCT-Mendoza, para generar un espacio de vidriera de aquellas herramientas científicas que sirven como potenciadores de la cadena productiva de algún sector o que vinculados a modelo de negocio plantean nuevas oportunidades. Esta primera actividad se llevó a cabo el 16 de diciembre del 2021 y a partir de ella diversas instituciones solicitaron trabajar en el mismo formato.

3. Encuentro de trabajo del Ecosistema de Innovación de los Oasis de la Provincia

El formato de reuniones territoriales por oasis, constituyen una instancia de trabajo territorial para entender y abordar realidades específicas de la región, con una perspectiva local y federal a la hora de pensar soluciones y planificar en cuanto a la innovación científico-tecnológica. El objetivo principal del Plan de Trabajo Territorial 2022 será promover la red como nueva arquitectura institucional favorable para la innovación en la provincia de Mendoza, para esto será fundamental la participación de los diferentes actores del ecosistema de innovación que se encuentren en los diferentes puntos del territorio provincial.

Para fortalecer el entramado de esta red de trabajo, se utilizarán metodologías, provenientes de la Comunicación Institucional y el Branding Corporativo (“Mapa de Públicos” y “Mapa de actores”), para poder organizar según importancia para la organización (agencia), ubicación en el espacio geográfico, demandas, atributos y valores, y tipos de relaciones que se dan a los “Agentes” con quienes llevaremos a cabo acciones en conjunto, para de esta manera tener una agenda de trabajo sostenida y organizada en el tiempo, contemplando la visión de cada uno de ellos.

3. Ejecución y trabajo operativo

3.a. Metodología y estructura

La puesta en marcha y funcionamiento de la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología -ahora en adelante, “la Agencia”- propuso, desde sus primeros pasos, un abordaje de trabajo desde la concepción de “red”, asumiendo que la flexibilidad de las estructuras debía ser incentivada y utilizada a favor del

proyecto colectivo, concibiendo el trabajo colaborativo y el impulso mutuo como estrategia principal. No solo desde los fundamentos del PEI sino, además, desde el trabajo cotidiano, la Agencia trabaja con una estructura diversificada, conformada por diferentes equipos, a partir de los cuales se desarrollaron diferentes tareas. Dentro de los equipos destacamos, el comité asesor, como mesa de autoridades, el equipo de coordinación operativa, como equipo fijo y responsable de las gestiones cotidianas que sustentan la Agencia como área institucional y el equipo técnico, como responsable de la planificación y ejecución de los proyectos específicos de cada sector. Sin embargo, la Agencia también nutre sus gestiones del trabajo y empuje del ecosistema. En este aspecto, se destaca el rol del grupo de jóvenes de la Agencia, un grupo conformado por jóvenes emprendedores, funcionarios estatales y científicos, que juntaron esfuerzos y cumplían un rol determinante en la discusión y diseño de actividades. El mismo constituyó una identidad propia, “formando ecosistemas”, y funciona operativamente mediante un grupo de Whatsapp.

La Agencia, como responsable de impulsar el ecosistema de innovación en Mendoza, para el desarrollo de sus tareas, acude fuertemente a las relaciones institucionales que potencian el trabajo y respetarán el trabajo de demás áreas e instituciones. En este sentido, en la ejecución de las tareas, se vieron involucrados, desde el principio, múltiples agentes. Entre ellos, el rol de los funcionarios del Ministerio de Economía y Energía de la Provincia -a partir de ahora, MEyE-, es determinante. Si bien, la Agencia forma parte de su estructura, es necesario explicitar que las voluntades y predisposición de la Subsecretaría de Industria y Comercio, las direcciones de Desarrollo Económico e Innovación, de Emprendedores y Empleo y Capacitación, contribuyen el desarrollo de actividades e iniciativas que de otra forma, no serían posibles.

A su vez, el funcionamiento ejecutivo de la Agencia está fuertemente favorecido por la estructura del Instituto de Desarrollo Industrial y Tecnológico (IDITS), que también forma parte del esquema del MEyE, pero se trata de una organización de tipo mixta. En el marco organizacional de IDITS, la Agencia dispuso de espacio físico de trabajo, reuniones para los diferentes equipos, de espacio para actividades abiertas al ecosistema y al público en general, de recursos materiales, recursos digitales y capital humano.

Además, la Agencia trabaja en coordinación y sinergia con la Agencia I+D+i del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación Argentina, respondiendo de manera eficiente a la coparticipación institucional entre los representantes nacional y provinciales e impulsando favorablemente diferentes iniciativas, no solo de financiamiento, también de vinculación e impulso del ecosistema mendocino. Dentro del trabajo conjunto con la Agencia Nacional, no solo se destaca el trabajo formal entre autoridades, sino que los miembros del equipo de las diferentes áreas, como coordinación operativa, redes y financiamientos se ven involucrados en coordinación de actividades y tareas de manera conjunta, favoreciendo la comunicación e interacción entre ambas estructuras.

Si bien la Agencia, según ordena la ley que le da creación, está conformada por sus autoridades y un Comité Asesor, fue necesario incorporar capital humano que permitiera operativizar y funcionar las tareas. Dado que uno de los caracteres de la Agencia, al menos en este primer periodo de gestión ha sido, no doblar estructuras estatales o de gestión, en un principio, se incorporó a miembros de los institutos de desarrollo económico, parte de la estructura del MEyE, que trabajaran parte de su tiempo en las gestiones de la Agencia. Más adelante, también se incorporaron miembros representantes de áreas del Estado responsables de tarea similares a las que buscaba desarrollar la Agencia según el PEI y de instituciones parte del Comité Asesor, que involucrados en la tarea y los objetivos, también dispusieron de parte de su equipo para la ejecución. Este fue el caso de CONICET y UNCUYO.

A la hora de gestionar los objetivos y acciones que arrojó el PEI, dicho capital humano incorporado, se constituye como un equipo técnico, que tendría la tarea de gestionar las acciones de cada uno de los nodos o áreas transversales surgidas del planteo de la estructura flexible del plan estratégico. De esta manera, a partir del mes de agosto de 2021, se genera una distribución de responsabilidades según aptitudes técnicas que permitieran una correcta distribución de sus tareas y una ejecución prolija de las tareas.

En este sentido, para organizar el equipo técnico, desde la perspectiva de metodologías ágiles, desde la coordinación operativa de la agencia se plantea una metodología de scrum, que atendiendo a la autonomía de cada profesional involucrado/a en la coordinación de las tareas de la agencia, pudieran de manera flexible, concreta y, valiéndose de la redundancia, ágil, avanzar en cada uno de los proyectos que se habían planteado.

Para ello, la dinámica de funcionamiento consiste en reuniones de trabajo quincenales, devolución de informes mediante mail institucional y comunicación operativa mediante grupo de whats app. Además, cada semana se disponía de un espacio de trabajo a modo consulta-sugerencia, que permitiera generar espacios de privacidad entre el/la coordinador/a de un nodo o área y la coordinación operativa.

En esta primera etapa se trabaja fuertemente en la vinculación de los agentes parte del ecosistema, tarea que también se lleva adelante desde la especificidad de cada uno de los nodos y las áreas. Por lo que, tomando como punto disparador los vectores estratégicos concebidos por los datos del PBG y la perspectiva del MEyE con el que se había realizado el relevamiento participativo del PEI, se convoca a reuniones ceras de cada nodo y área que permitiera esclarecer los agentes protagónicos, sus roles, posibilidades de aporte y demandas para, siempre en el marco de los horizontes marcados por el PEI, continuar con la última etapa de la planificación y desagregar esas acciones en proyectos específicos de cada sector.

Una vez concluida la etapa de elaboración de los proyectos específicos de cada sector, como parte final de la etapa de planificación, se comienza con la ejecución de cada una de las tareas planteadas en los gantts de los proyectos. De esta manera, se garantiza, al margen de las personas responsables, una continuidad en la tarea y la visualización de los avances incluso por fuera del contexto. A continuación se desagrega un informe de balance de cada uno de los sectores en base a sus proyectos.

3.b. Planificación de proyectos por nodos y áreas

La planificación de la Agencia se organiza en torno a los objetivos estratégicos indicados por el PEI. A su vez, en distintos tipos de proyectos. Aquellos respectivos a la coordinación operativa de la Agencia, responden directamente a los objetivos estratégicos del PEI, es decir relacionamiento, información y financiamiento, que, si bien buscan transversalizar en cada acción de la Agencia, de esta manera, debido a la innovación organizacional que supone el trabajo en red, permite avanzar de manera autónoma con lo indispensable. En un segundo grupo, aquellos proyectos de cada nodo y área, los cuales están planteados por los/as coordinadores/as de cada espacio, con objetivos específicos de trabajo dentro de cada sector, los cuales fueron consensuados con los agentes relacionados al sector que están involucrado en la red. Por último, existe un tercer grupo de proyectos, de los cuales la Agencia participa con auspicio, difusión, o gestiones por fuera de las tareas específicas o planificadas con antelación, pero que apuntan a potenciar el ecosistema. Estos últimos surgen de manera espontánea y, si bien responden a los objetivos estratégicos de trabajo, se gestionan por fuera de lo previsto en la planificación.

Una vez puesta en marcha la ejecución del Plan y la Agencia, respondiendo a las demandas urgentes presentadas por el ecosistema, sumado a las capacidades técnicas presentes en el equipo de profesionales disponible, se determinó la posibilidad de armar algunos nodos y áreas, mientras que otros continúan en una etapa inicial de conformación.

Cada proyecto cuenta con un Gantt plasmado en un tablero de control (disponible en el Drive de la Agencia), en el mismo se pueden observar las tareas programadas y pendientes. Cada coordinador/a lleva un seguimiento del mismo y se controla en las reuniones quincenales. A continuación se presenta una compilación de informes descriptivos sobre el trabajo realizado en cada uno de estos espacios, en palabras de las personas responsables de coordinarlos.

Área Recursos para la innovación o financiamiento - Lic. Sabrina La Malfa

El objetivo planteado de esta área es: Brindar líneas de recursos, entre ellos financiamiento acorde a las necesidades del ecosistema innovador mendocino, aumentar la oferta, brindar claridad comunicativa sobre las líneas y mejorar la estrategia de matcheo.

Los resultados esperados de esta área son: Brindar líneas de recursos, entre ellos financiamiento acorde a las necesidades del ecosistema innovador mendocino, aumentar la oferta, brindar claridad comunicativa sobre las líneas y mejorar la estrategia de matcheo.

Los actores involucrados se pueden enumerar brevemente en la siguiente lista: Ministerio de Desarrollo productivo de la Nación, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Agencia I+D+i, Conicet Idits, Ministerio de Economía y energía de la provincia de Mendoza, Dirección de Innovación del MEyE, Dirección de Emprendedores MEyE, Universidad nacional de Cuyo, Universidad de Mendoza, Universidad Maza,

A continuación, se realizará una descripción de las tareas realizadas y comenzadas en base a las Metas dispuestas en el Formulario de Proyecto:
RECURSOS

- Gestionar una línea de financiamiento en conjunto con Agencia I+D+i. (EN PROCESO).
- Capital Ciencia. Armar un fondo para generar proyectos orientados al desarrollo de la ciencia aplicada. Se traduce en la línea LÍNEA MENDOZA ACTIVA CIENCIA Y TECNOLOGÍA y COMPETITIVIDAD a lanzarse 1/8/22 (PROGRAMADO).
- Financiar mediante matcheo al menos un proyecto de innovación en Mendoza con un fondo internacional. Habiéndose realizado el contacto con un ente internacional de financiamiento y matcheo, es necesaria la colocación de fecha para la reunión pertinente en la que se coordinarán los esfuerzos de cooperación y la firma de un convenio de voluntades (EN PROCESO).
- Transversal: Actividades transversales de difusión de la importancia de la innovación en los procesos con las consiguientes herramientas para llevar a cabo las actividades necesarias.
- Mapeo de actores para búsqueda, seguimiento y registro de actividades externas a la agencia para el fortalecimiento del sistema innovador de alcance: Municipal; Provincial; Nacional; Internacional en el ámbito Privado; Público, Académico (REALIZADO).
- Armado de tablero de comandos interno de información de recursos para su actualización quincenal con mención de ODS implicadas (REALIZADO).

- Armado de tablero para difusión (SUSPENDIDO).
- Establecimiento de actualizaciones quincenales de la información (SUSPENDIDO).

Aspectos positivos y negativos del proceso de planificación y ejecución:

ASPECTOS POSITIVOS: la cantidad de acceso a la información y recursos con que cuentan hoy las empresas y hasta las organizaciones sin fines de lucro, ha tenido un crecimiento exponencial debido a las nuevas tecnologías, por lo que hoy se pueden encontrar recursos para la realización de actividades en todo el mundo.

DESAFÍO: contar con una matriz en la cual volcar toda esta información de manera que no solamente sea oportuna y relevante sino llamativa y procesable para el usuario final (empresas que estén empezando o en el medio de procesos de innovación así como entes que pueden hacer de puente con ellas).

ASPECTOS NEGATIVOS: dado que la Agencia no tenía personería jurídica propia no se pudo concretar uno de los objetivos del área Gestionar líneas de financiamiento específicas o por convenios.

Área Capital Humano - Mgtr. Romina Echavarría

Planificación y organización de la actividad. Armado del contenido de la presentación Capital Humano, armado de convocatoria, contacto vía WhatsApp a invitados relevantes, difusión en redes.

Presentación del NODO CAPITAL HUMANO (10/09/21) reunión virtual con 60 participantes en donde se presentó el eje de trabajo de la Agencia de Innovación y se debatieron temas relacionados a la formación de capital humano para aportar al desarrollo económico y sustentable de Mendoza. Armado de mail resumen con los temas discutidos y envío de presentación y link a la grabación del encuentro a todos los participantes.

Actividad Mendoza Vincula (diciembre 2021)

Colaboración con actividades de planificación y organización de la jornada **MENDOZA VINCULA** co-organizada con el Área de Vinculación de UNCuyo. Fue un evento que contó con la participación de instituciones académicas, investigadores y representantes del sector privado para conocer experiencias de transferencia concretas en Mendoza. Uno de los objetivos que surgió fue el de

generar un banco de proyectos y presentar la diplomatura en innovación para el 2022.

Actividades DGE: Mesas de Educación y Trabajo (diciembre 2021) y Alianzas por la Educación (abril 2022)

Participación en reuniones previas para la coordinación del evento Mesas de Educación y Trabajo en conjunto con DGE y OEA. Moderación de la mesa Agricultura del evento MESAS de EDUCACIÓN y TRABAJO para relevar las necesidades de capacitación de recursos humanos de referentes del sector privado de Mendoza. Surgió un documento de trabajo con el relevamiento de los requerimientos de los empresarios que participaron de la jornada.

Colaboración encuentro Alianzas por la Educación organizado por DGE (20/04/22) enviando invitaciones a empresarios involucrados en temas de educación, para colaborar aportando ideas y sumarse a los distintos proyectos que la DGE está ejecutando.

Asesoramiento y asistencia a emprendedores, investigadores y referentes:

Francisco Dominguez, (start up VinciU), academia de formación tecnológica para adolescentes. Contacto con Francisco y su equipo para conocer su propuesta, recepcionar requerimientos y ofrecerle vinculación con funcionarios del Gobierno de Mendoza (DGE y Ministerio de Economía) para ofrecer sus servicios B2G de cursos online de formación en programación, modelado 3D y habilidades blandas para adolescentes. Vinculación con distintas incubadoras y aceleradoras de Mendoza para buscar partners estratégicos que lo ayuden a escalar su idea.

Fernanda Massut (doctora e investigadora CONICET) proyecto de investigación de aplicación de TICs para la enseñanza de matemáticas en el nivel primario y secundario. Vinculación con DGE para la recolección de información para su proyecto y financiamiento para la etapa de implementación. Se envió mail con líneas de FONCYT para financiar su proyecto y se ofreció vincularla con funcionarios de DGE.

Matias Liberal (coordinador posgrados UTN en ITU sede Rivadavia) por proyecto de apertura de la carrera de programación y software en la sede del ITU zona este.

Matías solicitó asesoramiento para el armado de proyecto con costos y búsqueda de financiamiento para poner en marcha esta carrera en la zona este.

Proyecto IDEATÓN o Concurso de Ideas

Se propuso como proyecto del área para 2022 un generar una instancia de encuentro entre startups tecnológicas y empresas que demandan recursos humanos, actores del sector público y sistema educativo formal para generar soluciones innovadoras a problemas de empleabilidad en Mendoza. Este IDEATÓN o Concurso de Ideas se planteó para ser ejecutado en el mes de octubre 2022, y consiste en convocar a startups tecnológicas en la vertical Ed-tech para que propongan soluciones innovadoras al desafío de mejorar las condiciones de empleabilidad de aspirantes a conseguir empleo en Mendoza. El emprendimiento que genere la solución ganadora recibirá un ANR para implementar la prueba piloto de su desarrollo.

Las acciones llevadas a cabo hasta el momento son:

Reuniones operativas para revisar parámetros de marco lógico para redactar los proyectos por áreas y nodos. Trabajo en planillas de excel sobre árbol de problemas y soluciones y diagrama de gantt para seguimiento de proyectos. Redacción del proyecto y definición del cronograma de actividades. Presentación del Proyecto Ideatón 2022 ante funcionarios claves del mapeo de actores identificados, entre ellos: Carlos Daparo (DGE), Federico Morábito (Dir. Innovación), Emilce Vega Espinoza (Dir. Empleo) y Gabriel Fidel (Agencia de Innovación).

Acciones pendientes

Continuar con las actividades planificadas para los meses previos al evento como: definición del premio ANR a otorgar y la fuente de financiamiento del mismo. Elaborar un documento de términos y condiciones del concurso, y una grilla de evaluación para definir criterios que deberá respetar de la propuesta ganadora.

Preparar los materiales y recursos del ideatón, como la recolección de datos acerca de la problemática de empleabilidad. Búsqueda de un especialista en trabajo con metodologías ágiles para confeccionar las dinámicas para abordar el desafío. Reclutar jurados y facilitadores a quienes se les explicará la dinámica del evento y las bases del concurso. Confirmar el lugar del evento, logística y materiales necesarios. Comenzar con la difusión del evento. Abrir y cerrar el registro de participantes en las fechas previstas. Realizar el evento con las dinámicas propuestas. El jurado deberá seleccionar un proyecto ganador. Entregar el premio comprometido y realizar un seguimiento del proyecto ganador.

Área de Innovación Legal y Jurídica - Abg. Gastón Ragazzone

El Área de Innovación Legal y Jurídica, logró establecer un grupo de trabajo con referentes locales de los diferentes sectores académico, judicial, jóvenes, público y privado el cual busca, principalmente, generar un foco de discusión sobre distintas temáticas que hay en esta nueva realidad.

A través de este equipo y con la colaboración de miembros de la Agencia se desarrollaron distintas actividades, como fue el Ciclo de Conferencias de Derecho, Innovación y Nuevas Tecnologías; charlas promoviendo la tecnología blockchain, criptomonedas y metaverso.

Actualmente el área está trabajando conjuntamente con CORPORA (LegalTech que brinda soluciones 4.0) y con el Nodo de Innovación en el Sector Público en el proyecto “Nuevos Perfiles”.

La falta de información así como también la incorrecta información para estudiantes y profesionales del derecho llevan a que estos no desarrollen habilidades y cualidades demandadas en los nuevos mercados. Frente a esto desarrollamos una serie de encuestas que analizándolas nos permitan determinar cuáles son los perfiles que hoy demanda tanto el sector público como privado en contraste con la oferta académica existente. De esta manera lograr obtener los perfiles profesionales demandados y buscar generar una oferta académica acorde a estos.

Hoy en Gantt se disponen actividades programadas para terminar de confeccionar las encuestas para relevar los datos necesarios y poder visualizarlas a los diferentes actores.

Además, vamos a generar un sistema unificado de carga de las diferentes ofertas y propuestas académicas de derecho en una sola plataforma donde incluyamos a todas las instituciones que se vinculen con el área de innovación legal y jurídica.

Por último, se está buscando empresas interesadas en impulsar un mecanismo de vinculación entre empresas privadas y estudiantes de derecho.

Nodo Salud - Dra. Myriam Laconi

El Nodo Salud, a través de la Dirección de Investigación, Ciencia y Técnica, planificó a lo interno de la Agencia.

-Generar un sistema unificado de carga de proyectos y registro de investigadores entre DICyT y CONICET (un sistema del nodo de salud específicamente donde incluyamos a las instituciones y organizaciones que se involucren en el nodo salud, incluso las privadas) + Generar una ventanilla específica del sistema de becas que haya disponible + Capacitaciones.

Se entiende que el vínculo público-privado es primordial para el impulso de la ciencia en Mendoza. La generación de dicha plataforma (con el sistema de carga de proyectos y ventanilla de becas) proporcionaría un ecosistema de interacción entre los/as investigadores/as y las entidades públicas y privadas en un solo lugar, de manera que centralizaría los FODA de los/as mismos/as.

Actualmente la DICyT, como organismo del Ministerio de Salud, promueve a través de las diferentes plataformas (prensa, web, redes sociales, mail, entre otros) la convocatorias a becas tanto propias (Programa de Subsidios Investigadores Mendocinos) como de otras entidades (tanto de convocatorias de universidades de gestión privada como nacionales e internacionales, CONICET y Agencia Nacional). Es menester mencionar que la plataforma por la que se cargan los proyectos de los investigadores que se presentan a la convocatoria de la DICyT es INFOSALUD.

Actividades programadas en Gantts: No se han programado actividades al respecto debido a que no se logró respuesta de los integrantes del Nodo Salud este año, se planea re formulación del nodo con nuevos integrantes.

-Financiamiento: Generar financiamiento mixto (público (DICyT) - privado) + Conseguir financiamiento privado que permita escalar los proyectos desde el financiamiento inicial que brinda DICyT.

En línea a lo anteriormente mencionado, el cofinanciamiento impulsa la generación de proyectos por parte de los investigadores. Está demás decir que es el impulso a la investigación la que permite que una sociedad avance. Por eso consideramos menester que dicho impulso sea coordinado entre el sector público y el privado, entendiendo que los beneficios serán para todos por igual.

Actualmente la DICyT trabaja con varias empresas interesadas en el cofinanciamiento de proyectos de investigación en salud e impulsa nuevos vínculos con otras.

Actividades programadas en Gantts:

Los convenios de cofinanciación requieren firmas conjuntas de la entidad privada con el Ministerio de Salud. Estamos en el proceso de establecer los lineamientos legales necesarios para estos acuerdos.

Nodo Energía - Ing. Gustavo Costa

Durante el primer semestre de 2022, se planificó realizar un proyecto sobre eficiencia energética. Dicho proyecto consistía en trabajar con PyMEs instaladas en la provincia de Mendoza, implementando técnicas innovadoras en sus procesos productivos, su Layout y su comportamiento organizacional. El foco se centraba en favorecer su competitividad como proveedores de grandes empresas, incrementando su productividad y disminuyendo el impacto del consumo energético total.

Se buscaba minimizar el consumo energético, desarrollando nuevas técnicas y procesos, que permitan mejorar la huella de carbono generada por los productos y servicios desarrollados en la provincia, maximizando su competitividad nacional e internacional.

Como actores iniciales se tuvieron en cuenta el Instituto de Ambiente, Hábitat y Energía (IAHE), perteneciente al CONICET Mza, la Facultad de Ingeniería de la UNCUYO y empresas del medio local.

Los objetivos específicos de este proyecto, consistían en:

- Concientizar y capacitar a las empresas, sobre los beneficios del uso racional y eficiente de la energía.
- Implementar mejoras para el uso racional y eficiente de energía en PyMEs.
- Disminuir el consumo energético de las empresas.

El proyecto no se concluyó en su totalidad, debido a que antes de aplicar mejoras en las empresas, se consideró pertinente consolidar un plan de acción avalado por diversas instituciones con un gran grado de expertise. Por este motivo, se reformuló el proyecto, transformándolo en uno nuevo para realizarse durante el segundo semestre de 2022.

El nuevo proyecto, consiste en definir los aspectos básicos para consolidar un programa de eficiencia energética, avalado mediante un documento, en el cual queden plasmadas todas las sugerencias de los especialistas del CONICET, el INTI, la UNCuyo, la UTN y las Universidades privadas de Mendoza entre otros actores fundamentales del ecosistema.

Nodo Economía del Conocimiento - Tec. Univ. Romina Fatuzzo

El Nodo Economía del Conocimiento (EDC), a través del IDITS, planificó un programa interno para la Agencia y beneficiarios para las Pymes, llamado **Nodo de EDC**.

El Sector EDC incluye entre sus actividades las de: software, biotecnología, industria aeroespacial y satelital, audiovisual, servicios geológicos y de prospección y relacionados con electrónica y comunicaciones, centros de exportación de servicios profesionales, investigación y desarrollo, nanotecnología y nanociencia y fabricación de bienes de industria 4.0 (abarca: inteligencia artificial, robótica, Internet de las Cosas, realidad aumentada y virtual, simulación, manufactura aditiva).

Es un sector clave ya que impacta en todos los sectores económicos y fomenta la innovación de productos y servicios de las empresas. En éste sentido busca la mejora de procesos, aumenta la eficiencia, baja costos operativos y de producción, genera innovación para diversos sectores de la economía y se caracteriza por el uso intensivo de tecnología requiriendo capital humano altamente calificado.

Por ello, es importante para nuestra Provincia y desde la Agencia, acompañar, profesionalizar y desarrollar a las empresas pymes mendocinas de EDC, como un sector estratégico de la Provincia.

El proyecto se creó con el objetivo de generar y ejecutar un programa integral para asistir y desarrollar a PYMES y nodos mendocinos de EDC. Entre sus metas se planifica:

- Fortalecer a las empresas EDC del territorio provincial.
- Sensibilizar a 80 empresas del nodo EDC, para mejora de la productividad. (PLANIFICADO desde el segundo semestre de 2022, se realizará un evento y charlas con Instituciones para las Pymes en distintas temáticas).
- Asistir técnicamente a 40 empresas del Nodo EDC, para fortalecer al nodo en trámites LEC. (EN EJECUCIÓN, se comienza en JUNIO/22 con una serie de capacitaciones en tema de CALIDAD, son distintos ciclos planificados en el año).
- Fomentar innovación en las empresas mendocinas.
Fortalecer institucionalmente el equipo de la AGENCIA MICyT mediante capacitaciones. (PLANIFICADO 2022)
- Crear un centro de innovación, en el Edificio de Mendoza TIC, en sala 10. (EN EJECUCIÓN, se comienza en JUNIO/22 con la adquisición de equipamientos, que luego refracción).
- Acompañar el desarrollo territorial de nodos (polos, parques, clusters) con una mirada integral y de generar un ecosistema basado en el

conocimiento en la Provincia.

- Llevar a cabo la planificación estratégica de nodos territoriales EDC, de los oasis VALLE DE UCO, ESTE, SUR, integrado a región Norte. (PLANIFICADO 2022/2023).

Nodo Agricultura - Ing. Agr. Cecilia Fernández

El Nodo Agricultura, a través de la Fundación Instituto de Desarrollo Rural, planificó y ejecutó lo referido a innovación, Ciencia y Tecnología de la Agencia.

El objetivo del nodo es desarrollar vínculos del área de agricultura de la provincia de Mendoza con la Agencia, a fin de que a través de ella se gestionen las estrategias de innovación necesarias. Articular entre los actores de la agricultura y los generadores de políticas para el agro en función de promover la innovación mendocina.

El período de asistencia es anual y permanente, abarcando a todo el territorio provincial, en función a las especies o sectores de interés.

Resultados obtenidos 2021:

- Representante en la Agencia del Nodo Agricultura, delante de los sectores productores y del sector agroindustrial.
- Encuentro en búsqueda de proyectos para la biotecnología para relacionarlos con SF500 - Bioceres. Esto se realizó en tres etapas.

Una búsqueda abierta de proyectos de biotecnología en la provincia con el resultado de más de 20 empresas postuladas.

Conversatorio de las mismas con representantes de SF 500 - Bioceres a través de charla virtual.

Reunión Presencial con Francisco Buchará (co-fundador y Director de SF 500), representante de Bioceres con 10 empresas seleccionadas en función de los objetivos de la empresa.

Selección de estas empresas para que asistan a la Sesión de trabajo: "Introducción al Venture Capital" pensar en proyectos con impacto global.

Almuerzo de trabajo con Federico Trucco, presidente de Bioceres para hablar de los desafíos de la biotecnología en Mendoza.

Entrevista para difusión en las redes de Federico Trucco y la importancia de sus conceptos en la biotecnología.

- Conversatorio sobre Control Incruento de Catas, solicitado por ISCAMen, entidad responsable de llevar a cabo el control de esta "plaga" para la

agricultura mendocina. El mismo fue realizado de modo mixto, es decir virtual y presencial.

- Reunión de trabajo en el Instituto de Biología Agrícola de Mendoza con la participación de ing. agrónomos/as y referentes del sector vitivinícola, para desarrollar herramientas que mejoren la eficiencia energética y sustentabilidad en la provincia. La Dra. Carina V. González expuso sobre la potencialidad de la técnica Eddy Covariance, sus fundamentos, resultados de la medición y presentó un proyecto para evaluar el efecto de distintos manejos de cultivo en viñedos de Mendoza, sobre los flujos de CO₂ y H₂O.

Actividades programadas en Gantt:

Jornada de Innovación de Agricultura y Agroindustria. La misma tiene como objetivo Propiciar el conocimiento y adopción de nuevas formas de producción agrícola y agroindustrial, atendiendo a eficientizar los recursos ambientales, humanos, económicos y tecnológicos; apoyando y favoreciendo la sinergia del trabajo interinstitucional y su vinculación con el Estado, la Academia y el sector privado. La actividad está prevista para el mes de septiembre 2022.

Nodo de Comercialización - María Laura Brera

La innovación en la etapa de comercialización no comienza con el lanzamiento al mercado de una innovación, es responsable de desarrollar estrategias y medidas adecuadas en todas las fases del Proceso de Innovación para filtrar las necesidades de los clientes y obtener retroalimentación. Consiste en implementar cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de los sujetos económicos con el propósito de mejorar mediante la aplicación de nuevos o mejorados conocimientos, métodos, actividades y tecnología. Sin embargo, innovar no es solo concebir productos o servicios innovadores a partir de buenas ideas, consiste en mantener la sostenibilidad creando una cultura de innovación disruptiva para así aportar valor tangible.

Por esto, desde el IDC y en base a su planificación de actividades, presentó a la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología un Plan de acciones basado en el concepto de “cultura de la innovación”.

Plan de Acción según proyecto del nodo:

Observatorio:

Relevamiento de nivel de innovación en comercios y emprendedores de la provincia.

Dividido en 3 etapas:

- 1) Producto, comercialización y organización. Realizado (Informe en Anexos).
- 2) Obstaculizaciones. Julio, en proceso.
- 3) Fuentes de información y motivación, a realizar.

Escuela de Negocios:

Programa profesional en gestión de innovación comercial para comerciantes. MÓDULO DE INNOVACIÓN: Marketing e innovación comercial. FINALIZADO. 85 comercios de toda la provincia.

Programa profesional de desarrollo de emprendedores. MÓDULOS DE INNOVACIÓN: Marketing Y Comunicación Y Herramientas Instrumentales Y Nuevas Tecnologías

FINALIZA EL 29/07. 60 emprendedores de toda la provincia.

Conferencias de Sensibilización en Importancia del E-Commerce. FINALIZADO.

Acciones a realizar segundo semestre:

Conferencias de Sensibilización en Técnicas de marketing Storytelling.

Taller Específico de Nuevas Herramientas Digitales.

Taller Específico innovaciones impositivas.

Asistencias Técnicas:

- Asistencias técnicas estudio de mercado.
- Asistencias técnicas en planes de negocios.
- Asistencias técnicas en imagen y packaging.

Esta acción está en proceso ya que su tiempo de ejecución es durante todo el año a demanda de comercios y emprendedores.

Catálogo:

Catálogo de Fabricantes y Proveedores de servicios: se encuentra en la etapa de planificación de asistencias técnica y capacitaciones exclusivas para el catálogo.

Hasta el momento hay más de 400 fabricantes y proveedores registrados.

Nodo Innovación en el Sector Público - Lic. Marina Godoy Crotto

La transformación del sector público debe ser impulsada desde una óptica transversal que rompa el trabajo en silos, característico de las instituciones actuales. El Nodo de Innovación en el sector público busca convertirse en un espacio de trabajo colaborativo que contribuya al armado, prototipado e implementación de nuevas políticas y servicios públicos que coloquen en el centro del diseño a las personas.

El trabajo del nodo se planificó estableciendo objetivos, tareas y actividades, incluyendo la necesidad de contar con mecanismos de monitoreo y evaluación de los proyectos e iniciativas que se implementen.

El nodo tendrá como ejes de actuación:

- Creación de redes: generación de un ecosistema de innovación pública.
- Capacitación permanente: de acuerdo con las necesidades del sector público, privado y la ciudadanía.
- Ideación de soluciones innovadoras frente a las necesidades públicas por medio del diseño estratégico y el uso de metodologías ágiles.

Proyectos /productos:

- Crear un banco de proyectos, ideas e iniciativas innovadoras.
- Desarrollar un programa de sensibilización y capacitaciones (innovación pública, metodologías ágiles, fortalecimiento de capacidades).
- Implementar un tablero de control o herramienta digital que permita monitorear el avance de los proyectos del nodo.

Como disparador del tema se organizó una charla de sensibilización con diversos organismo y poderes del Estado y del sector académico. El encuentro se realizó de manera virtual y contó con la participación de importantes representantes demostrando el interés que existe en nuestras administraciones en cuanto a la mejora de la gestión pública por medio de la innovación.

Siendo el espíritu de la Agencia el tender redes sumando esfuerzos y recursos es que nos encontramos trabajando de manera colaborativa con el Área de Innovación Legal y Jurídica y con CORPORA, organización LegalTech que tiene como objetivo el brindar soluciones legales 4.0 en el proyecto Nuevos Perfiles el cual busca obtener datos e información sobre las necesidades de adecuación de la profesión en relación a la era digital, la innovación y el uso de las TICs.

4. Programación de actividades y pendientes

Según la planificación de consignas y la programación de las actividades, se presenta a continuación una lista con una breve descripción de aquellas tareas pendientes de mayor prioridad y urgencia, según demandas del ecosistema y recursos disponibles.

- **TECLAB 2**

(Producto en proyecto: Financiamiento para la innovación)

Fondo de financiamiento generado por Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología en conjunto con Agencia I+D+i Nacional, cuenta con una primera edición abierta durante el año 2021. Se comenzaron las gestiones en torno a la segunda edición con voluntades explicitadas.

Se requiere avanzar en el planteo de términos y condiciones, cronograma, convocatoria, evaluación y dinámica de implementación.

- **Observatorio de innovación**

(Producto en proyecto: Sistema de información: comunicación y seguimiento)

El PEI prevé, en el marco de su estructura flexible, la creación de diferentes áreas transversales, una de ellas es el observatorio de innovación que, enalteciendo la concepción del trabajo en red, se plantea como un proyecto en conjunto con la DEIE, ya que es la Dirección de la provincia con competencia en la generación de datos.

El observatorio pretende ser una herramienta de medición de la innovación en Mendoza, que construya indicadores considerando diferentes dimensiones de información. Aquella ofrecida por el impacto del PEI, la de los proyectos específicos y la del ecosistema.

La propuesta de armado del observatorio queda plasmada de manera muy clara en el PEI (Pág. 30). Se destaca que es necesario avanzar en el convenio con DEIE y armado de proyecto específico que permita poner en funcionamiento este área y herramienta.

- **Banco de proyectos**

Dentro del proyecto "Sistema de información: comunicación y seguimiento", uno de los objetivos fue la creación de un sitio web, con el fin de centralizar toda la

información de la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología en un solo lugar y que tuviera carácter institucional. Pero principalmente para la creación de un Banco de Proyectos donde todas las personas que integran el ecosistema innovador de la provincia puedan ver qué tipo de proyectos realizan los diferentes actores, en qué nodos y con qué aportes, con el fin de poder vincularse o aportar de otra manera.

El sitio web de la Agencia está enmarcado en el multisitio que se encuentra en proceso de construcción por parte del Ministerio de Economía y Energía, bajo el proyecto “Plataforma de Convergencia” que busca impulsar la plataforma “Competitividad Mendoza”.

En el Anexo 5 I, II y III, podrán encontrar el borrador de Banco de Proyectos desarrollado hasta ahora por el equipo de la Agencia.

- **Programa de formación y construcción de consensos en torno a la vinculación en Mendoza (en el marco de Mendoza Vincula 2)**

(Producto en proyecto: La Agencia como red de innovación: vinculación y relacionamiento)

Una vez realizada la primera edición de “Mendoza Vincula”, se plantea como desafío diseñar el mejor formato posible para una segunda edición de Mendoza Vincula, que permita generar herramientas concretas para profundizar el trabajo de vinculación en el Ecosistema de innovación. De esta manera, surge la necesidad de unificar criterios, nociones y herramientas para trabajar la vinculación científica y tecnológica en Mendoza.

Para ello, desde la Mesa de Vinculación del Ecosistema mendocino, se programa una serie de capacitaciones para conversar en diferentes encuentros con especialistas que brindan herramientas teóricas y prácticas que permitan consensuar un marco en torno a la vinculación y su rol determinante para la innovación en Mendoza (Programa en anexo 3).

El primer encuentro se desarrolló con completo éxito, quedando pendientes los dos siguientes, sobre contexto nacional y local.

- **Plataformas territoriales**

Con el objetivo de sostener en el tiempo el trabajo de los diferentes actores que conforman el ecosistema innovador local de cada Oasis en la provincia y potenciar el trabajo en red mediante la vinculación inter-institucional, se sugiere la conformación e institucionalización de Mesas de Trabajo Territorial Permanentes (Oasis Sur, Este, Valle de Uco y Unicipio).

Las mismas replicarán el modelo de organización y funcionamiento del Comité Asesor de la AMICyT.

El trabajo en el territorio será planificado de manera estratégica y con una perspectiva federal, atendiendo las sugerencias de los agentes partícipes, con el objetivo de llevar a cabo un abordaje integral de las diferentes realidades de cada oasis que comprende la geografía provincial. De esta manera se podrá consensuar agendas de trabajo coherentes, que manifiesten las verdaderas demandas existentes en el territorio, para lograr el fortalecimiento de la red de innovación y de las actividades económico-productivas que se desarrollan.

5. Conclusiones y sugerencias para próxima gestión

Habiendo realizado un recorrido minucioso por cada una de las áreas de ejecución de la Agencia, su metodología de trabajo, estructura y actividades, es posible generar algunas conclusiones y sugerencias.

La red constituyó un punto central que demostró grandes fortalezas para la gestión de la innovación en Mendoza. Se detecta gran predisposición del ecosistema frente al trabajo colaborativo. También, la estructura flexible ha demostrado gran potencialidad. Desde el carácter claramente transversal de las áreas y la especificidad de los nodos y la interdisciplinariedad, que dio mayor fluidez a la información de las fuentes de recursos externos a la organización para no duplicar esfuerzos.

El poner en marcha una nueva institución sin una estructura de personal fija, ha demostrado ser innovadora y responde a la demanda de la sociedad de generar menos gasto del Estado y estructuras flexibles y eficientes. Sin embargo, esto no debe implicar que la Agencia no requiere de personal dedicado de manera constante y específica a las tareas de la Agencia. Un aspecto importante a tener en cuenta por la nueva gestión, es la necesidad de contar con una estructura administrativa y ejecutiva mayor, con personal estable y dedicado de manera constante a la Agencia, para así mejorar gestiones y agilizar procesos.

A partir de la excesiva concurrencia que tuvieron algunos eventos, sobre todo aquellos relacionados a la vinculación, demostró que los temas que trabaja la

Agencia son muy convocantes y requieren atención y trabajo diario de un equipo comprometido con el logro de los objetivos planteados en el PEI.

En cuanto a la planificación por proyectos, si bien los mismos de plantearlos pensando en un año, dado los plazos de revisión del PEI, rápidamente se pudo comprender que no es necesario establecer un plazo tan acotado en algunas iniciativas y que, incluso, algunas podrían ser planificadas en quinquenio. Por lo que se sugiere trabajar en el mejoramiento de los planteos iniciales de plazos.

Además, continuando con la línea que pretende mayor de eficiencia y agilidad en las gestiones, resulta determinante trabajar en pos de la autonomía de la Agencia mediante la adquisición de personería jurídica y la posibilidad de las autoridades de la Agencia de contar con firma concretamente. Lo que también potenciará la red, mediante la posibilidad de generar convenios e intervenciones.

En términos generales, durante el año y cinco meses de la primera gestión, el logro más importante ha sido plasmar la red del ecosistema de innovación mendocina, comunicando y vinculando a diversos actores de la economía que se encontraban muy distanciados. Además, se avanza mucho en el planteo metodológico del funcionamiento de la Agencia y en la formulación de los proyectos específicos. Sin embargo, quedan pendientes desafíos en términos de ejecución y avance de tareas programadas. Entonces, se entrega un esquema muy organizado y un ecosistema muy fortalecido por la vinculación y espacios generados, se sugiere avanzar en lo operativo.

6. Anexos

Anexo 1: Balance de actividades.

Anexo 2: Informe de encuesta anual de comercio IDC.

Anexo 3: Programa de formación y construcción de consensos en torno a la vinculación en Mendoza.

Anexo 4: Guía de herramientas de gestión operativa.

GOBERNADOR

Dr. Rodolfo Suárez

MINISTRO DE ECONOMÍA Y ENERGÍA

Lic. Enrique Vaquié

AUTORIDADES AGENCIA MENDOCINAS DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Presidente | Mgtr. Gabriel Fidel

Vicepresidente | Cont. Marcelo Japaz

COMITÉ ASESOR:

CONICET | Fidel Roig, Andrea Pattini

DGE | José Manuel Thomas, Ana Martiarena

INTA | Claudio Galmarini, Diego Gudiño

INTI | Juan Carlos Najul, Cecilia Eugenia Espejo

UNCUYO | Jimena Estrella Orrego, Mauricio Gonzalez

UTN | Antonio Alvarez Abril, Jorge Abraham

Representantes por universidades privadas:

Ricardo Cabrera

Enzo Completa

Lizzet Vejling

Miembros del sector privado:

Valentina Terranova

Alejandro Vigil

Carlos Tassaroli

Claudia Poblete

EQUIPO DE ELABORACIÓN Y REDACCIÓN:

Camila Pessino Busajm, Nicolás Capdevila, Fernanda De Carolis, Ing. Gustavo Costa, Dra. Myriam Laconi, Abg. Gastón Ragazzone, Tec. Univ. Romina Fatuzzo, Mgtr. Romina Echavarría, Lic. Adriana Bauzá, Lic. Sabrina Virginia La Malfa, Ing. Agr. Cecilia Fernández, Lic. Roberto Agustín Burgos, Lic. Marina Maricruz Godoy Crotto, María Laura Brera.

Mendoza, Mendoza. Julio, 2022