

# ¿Por Qué Debemos Invertir en Marketing Online?

---

Leandro Reta Sabio

**Comienzos**

Google

Doppler

WissenU

**Capacitaciones  
& Asesorías  
en formato  
presencial.**



# Cientes Destacados 2016 - 2017



nos vemos en el siete

Stella Huczak  
Cambiemos



Sheraton®  
Mendoza  
HOTEL



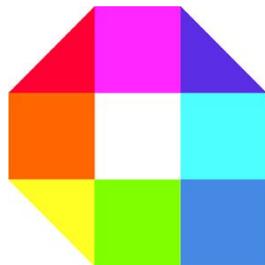
**Sarmiento**  
PUBLICIDAD EXTERIOR



enJOY®  
MENDOZA

**HOY**

**WissenU**



GRUPO  
**AMERICA**

# ¿Qué Se Van a Llevar Hoy?

1. Pensar el nuevo marketing como un ecosistema.
2. La “forma y el fondo” de hacer Marketing cambió.
3. Los referentes del marketing y el emprendedorismo cambiaron.
4. La forma de aprender y los lugares a donde recurrir cambiaron.
5. El nuevo marketing no tiene resultados mágicos y gratis.
6. Recursos Disponibles + Pequeños Testeos = Aprendizaje.
7. Claves para invertir en Marketing Online: Equivocarse lo más rápido posible, lo más barato posible y cambiar el rumbo.

**#1 Ecosistema  
del Marketing  
Online.**

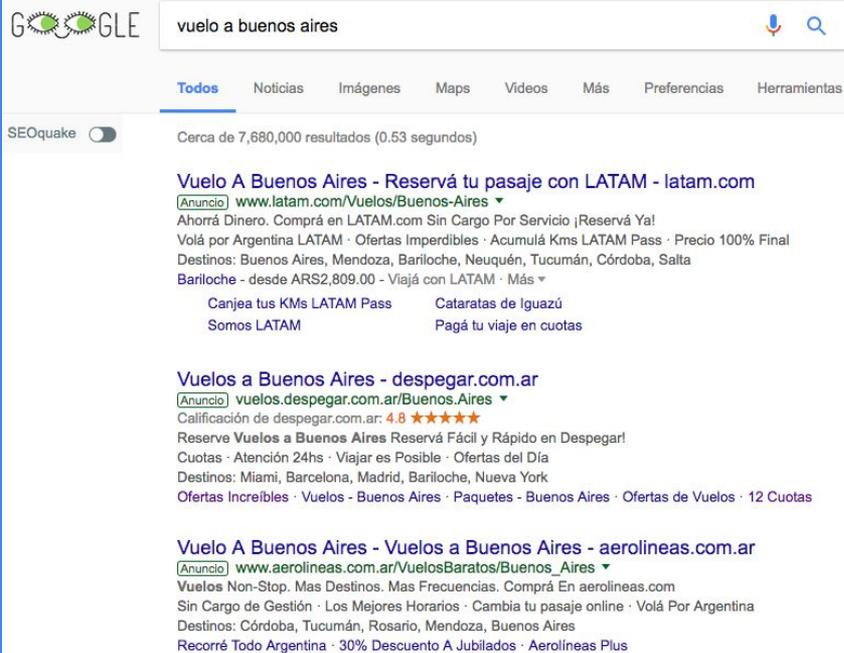
# ¿Sitio Web?



# SEM

Marketing en Buscadores  
(Hay un pago por aparecer)

Google Adwords



Google

vuelo a buenos aires

Todos Noticias Imágenes Maps Videos Más Preferencias Herramientas

SEOquake

Cerca de 7,680,000 resultados (0.53 segundos)

**Vuelo A Buenos Aires - Reservá tu pasaje con LATAM - latam.com**  
[Anuncio](#) [www.latam.com/Vuelos/Buenos-Aires](http://www.latam.com/Vuelos/Buenos-Aires) ▼  
Ahorrá Dinero. Comprá en LATAM.com Sin Cargo Por Servicio | Reservá Ya!  
Volá por Argentina LATAM · Ofertas Imperdibles · Acumulá Kms LATAM Pass · Precio 100% Final  
Destinos: Buenos Aires, Mendoza, Bariloche, Neuquén, Tucumán, Córdoba, Salta  
Bariloche - desde ARS2,809.00 - Viajá con LATAM · Más ▼  
Canjea tus KMs LATAM Pass   Cataratas de Iguazú  
Somos LATAM   Pagá tu viaje en cuotas

**Vuelos a Buenos Aires - despegar.com.ar**  
[Anuncio](#) [vuelos.despegar.com.ar/Buenos.Aires](http://vuelos.despegar.com.ar/Buenos.Aires) ▼  
Calificación de despegar.com.ar: 4.8 ★★★★★  
Reserve **Vuelos a Buenos Aires** Reservá Fácil y Rápido en Despegar!  
Cuotas · Atención 24hs · Viajar es Posible · Ofertas del Día  
Destinos: Miami, Barcelona, Madrid, Bariloche, Nueva York  
Ofertas Increíbles · Vuelos - Buenos Aires · Paquetes - Buenos Aires · Ofertas de Vuelos · 12 Cuotas

**Vuelo A Buenos Aires - Vuelos a Buenos Aires - aerolineas.com.ar**  
[Anuncio](#) [www.aerolineas.com.ar/VuelosBaratos/Buenos\\_Aires](http://www.aerolineas.com.ar/VuelosBaratos/Buenos_Aires) ▼  
Vuelos Non-Stop. Mas Destinos. Mas Frecuencias. Comprá En aerolineas.com  
Sin Cargo de Gestión · Los Mejores Horarios · Cambia tu pasaje online · Volá Por Argentina  
Destinos: Córdoba, Tucumán, Rosario, Mendoza, Buenos Aires  
Recorré Todo Argentina · 30% Descuento A Jubilados · Aerolíneas Plus

# SEM - Anuncios Pagos en Facebook-

gares y cosas

Leandro Inicio

Que tengan un GRAN #MartesMenta  
Beso y Abrazo 😊



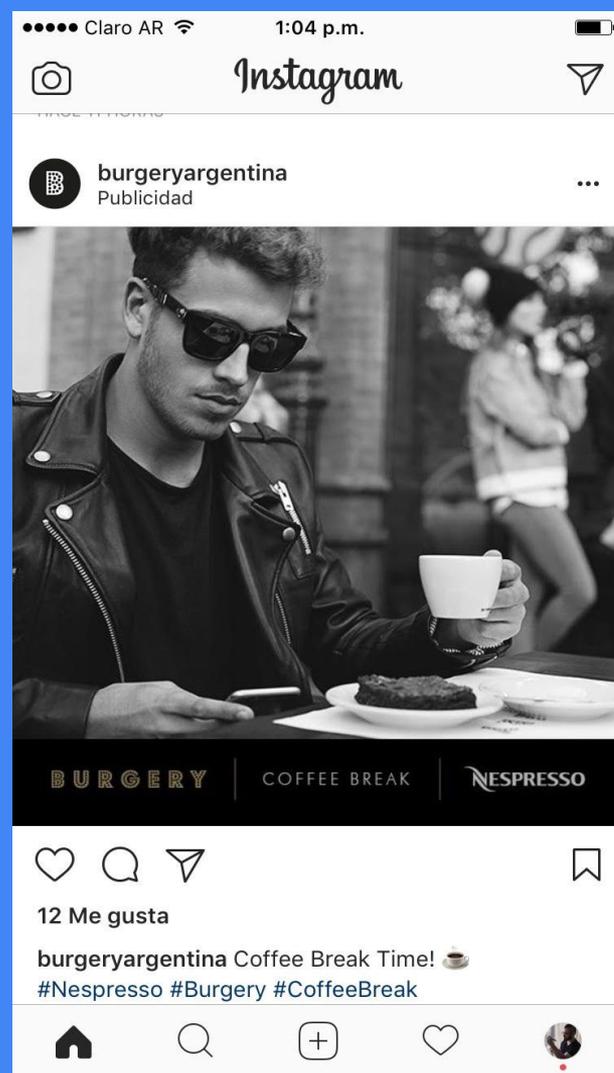
**Steve Martin Teaches Comedy**  
[www.masterclass.com/sm](http://www.masterclass.com/sm)  
Learn how to write and perform comedy from the legendary Steve Martin

Español · English (US) · Deutsch ·  
Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad ·  
Opciones de anuncios · Cookies · Más ·  
Facebook © 2017

# SEM

## Anuncios Pagos en Instagram



# SEO

## Posicionamiento Orgánico en Buscadores

### Vuelos baratos a buenos aires con Aerolíneas Argentinas

[www.aerolineas.com.ar/es-co/adondeviajar/ar/buenos-aires](http://www.aerolineas.com.ar/es-co/adondeviajar/ar/buenos-aires) ▼

Encontrá en aerolíneas.com **vuelos baratos a buenos-aires**. Volá con nuestros **vuelos** baratos en Aerolíneas Argentinas y ahórrate el cargo de gestión.

### Pasajes Aéreos a Buenos Aires en Oferta - LAN.com

[www.lan.com/es\\_ar/sitio\\_personas/promociones/pasajes-a-buenos-aires/](http://www.lan.com/es_ar/sitio_personas/promociones/pasajes-a-buenos-aires/) ▼

... **pasajes a Buenos Aires**. Encontrá en LATAM las mejores ofertas en **pasajes a Buenos Aires**. ...

**Vuelos a Buenos Aires** - LATAM.com. Pasaje. Desde \$ 1.530 ...

### Vuelos baratos Mendoza - Buenos Aires - desde \$ 2.073 - TripAdvisor ...

<https://www.tripadvisor.com.ar> > ... > **Buenos Aires** > **Vuelos a Buenos Aires** ▼

El sitio perfecto para encontrar los mejores **vuelos** de Mendoza a **Buenos Aires**. Simplemente, contanos adónde y cuándo querés viajar, y haremos todo el ...

### Vuelos baratos | Promociones aéreas en Despegar.com

<https://www.despegar.com.ar/vuelos/> ▼

Encontrá las mejores promociones aéreas de **vuelos** baratos en Despegar.com. Todos los **pasajes aéreos** en un solo lugar. ¡Comprá ya tu **vuelo**!

**Promociones Aéreas** · LAN · **Vuelos a Brasil** · **Vuelos a Madrid**

### Vuelos a Mendoza desde Buenos Aires - Despegar.com

<https://www.despegar.com.ar/vuelos/bue/mdz/vuelos-a-mendoza-desde-buenos+aires> ▼

Los **vuelos** más baratos a Mendoza desde **Buenos Aires** están en Despegar.com. Consulte disponibilidad ahora y compre su **vuelo** al mejor precio!

### Vuelos a Córdoba desde Buenos Aires - Despegar.com

<https://www.despegar.com.ar/vuelos/bue/cor/vuelos-a-cordoba-desde-buenos+aires> ▼

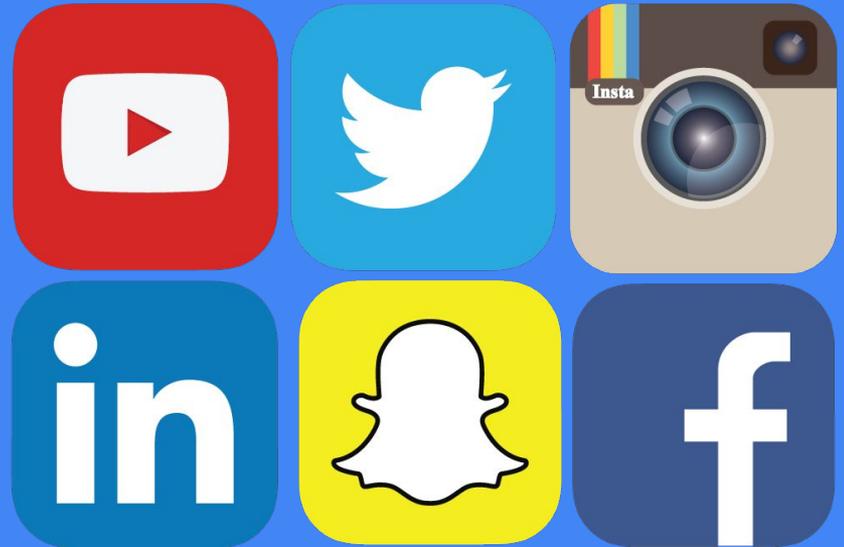
Los **vuelos** más baratos a Córdoba desde **Buenos Aires** están en Despegar.com. Consulte disponibilidad ahora y compre su **vuelo** al mejor precio!

# Social Media Marketing

Desarrollo, curación y distribución de  
contenidos relevantes en medios  
sociales

+

Gestión de Interacciones



# EMAIL MARKETING

Con una base de datos con permiso  
de sus miembros  
(opt-in)



**Seth Godin**



**En Youtube colocar:  
Seth Godin Ted**

**WissenU**

# **#2 Claves para invertir (bien) en Marketing Online.**

**Del pensamiento  
mágico al  
enfoque en el  
testing &  
resultados.**

**¿Qué quiero lograr?**

**¿Qué productos quiero  
comunicar?**

# Variables TCI del Marketing Online.

¿Cuánto **TIEMPO** disponible?

¿Cuál es mi **CONOCIMIENTO** real?

¿Cuánto puedo **INVERTIR**?

---

**Testeo en pequeño,  
analizo resultados y  
vuelvo a empezar.**

**¡Muchas gracias!**

# **Ventajas de anunciar en Facebook**



# Tania Yacante



# ¿Por qué publicitar en Facebook Ads?

Cantidad de usuarios a nivel mundial: 1.600 millones.

Es más barato que su principal competencia: Google AdWords.

Tiene un gran poder de segmentación.

Tiene muchas opciones diferentes de objetivos de anuncios.

A su vez, se puede desde Facebook Ads, anunciar para Instagram.

# ¿Qué necesito para pautar en Facebook?

1. Un usuario de Facebook
2. Acceso a una Fan Page como editores al menos.
3. Creación de una cuenta publicitaria o acceso a la misma.
4. Tarjeta de crédito: Visa, Mastercard, American Express.
5. Preferentemente landing pages.
6. Imágenes y videos optimizados para anunciar en Facebook.
7. Estrategia de campaña y un presupuesto determinado.
8. Opcional: Cuenta en Instagram.

# Fan Page ¿por qué?

La única manera de hacer anuncios en Facebook es haciéndolo desde una Fan Page.

Son el tipo de perfil que todas las organizaciones deberían tener en la Red Social.

¿Por qué? Muy sencillo: Una organización no debería ser tu amigo.

# Tipos de Anuncios en Facebook

Como veremos, Facebook tiene distintos tipos de anuncios que podrán adaptarse a nuestra estrategia de marketing.

Anuncios de reconocimiento: Para lograr un primer contacto con la marca.

Anuncios de Prestigio: Podremos captar algún tipo de dato de nuestro cliente potencial.

Anuncios de Conversión: Orientados a los resultados; preferentemente ventas.

**¿Por qué utilizar Facebook Ads  
para capturar clientes  
potenciales?**



- **La base de datos sigue siendo nuestro principal activo.**
- **Alcance.**
- **Poder de segmentación.**
- **Optimización.**
- **Prueba.**
- **Precio.**

**Formularios de  
clientes  
potenciales**



**Tania Yacante**

Publicidad (demostración) · 🌐

¿Quieres captar nuevos clientes? ¿Aumentar tus ventas? ¿Aprender una nueva herramienta? Aprende Facebook e Instagram Ads ¡Cupos Limitados! Inicio: 13 de abril.



### Curso Online de Facebook Ads

Capta nuevos clientes y aumenta tus ventas. ¡No te quedes sin tu lugar! Ingresá, deja tus datos y reservá tu lugar. ¡Te esperamos!

[TANIAYACANTE.COM.AR/FACEBOOKADS](https://TANIAYACANTE.COM.AR/FACEBOOKADS)

✓ Registrarte

👍❤️ Maru Pont y 3 personas más · 1 comentario · 533 reproducciones

👍 Me gusta · 💬 Comentar · ➦ Compartir

Tania Yacante



### Curso Online de Facebook e Instagram Ads

- Reserva tu lugar
- Llega a tus clientes, obtene mas ventas.
- Curso Online.
- Inicio: 13 de abril
- ¡Te esperamos!

Cancelar

**Registrarse**



Marcador de posición

Correo electrónico

tyacante@gmail.com

Nombre completo

Tania Yacante

Al hacer clic en "Enviar", aceptas enviar tu información a Tania Yacante, que se compromete a usarla conforme a su política de privacidad. Facebook también usará la información en conformidad con nuestra Política de datos, incluso para completar formularios de anuncios automáticamente. [Política de datos de Facebook](#) [Política de privacidad](#)

Back

Cancelar

Enviar

Tania Yacante



¡Ya terminaste!

Se envió tu información a Tania Yacante. Toca a continuación para visitar Tania Yacante.

Cerrar

Ver sitio web

# **Conversiones en Facebook Ads**

## ¿Cuál es la diferencia con los Lead Ads?

La gente deberá salir de Facebook para ver el sitio web de destino.

Podemos añadir una mayor descripción, a diferencia del formulario donde tenemos espacio muy acotado.

La clave es probar. Los públicos pueden comportarse de manera muy distinta.

## ¿Qué debo tener en cuenta?

Configurar la campaña en Facebook con el objetivo de Conversiones.

Pegar el pixel de Facebook en la “Thank you Page”.

De esta forma podremos contabilizar cuántas conversiones se realizaron a través de los anuncios.

# **Tips para maximizar resultados**

Mensaje: Lo más importante primero.

Probar: diferentes textos, imágenes y redacción.

Optimizar: a diario.

Segmentar: tener distintos públicos más pequeños en vez de uno muy amplio.

# Lead Ads

Optimizar: Tener en cuenta el costo por cliente potencial.

Aprovechar la pantalla de bienvenida del formulario.

Pedir los datos justos y necesarios, no pedir de más. Cada dos o tres campos en el formulario, se crea una sección nueva.

Responder a esos leads rápidamente.

Remarketing: usuarios que abrieron el formulario y no completaron.

# Landing Page

Optimizar: Tener en cuenta el costo por conversión.

Analizar la cantidad de clics vs la cantidad de conversiones.

El formulario y el mensaje principal primero.

Coherencia entre el anuncio y la página de destino.

Responder a esas conversiones rápidamente.

# Facebook para tu negocio



# ¿Busco Fans o busco clientes?

No estar en las redes simplemente por “estar”. No funciona.

Debo tener en claro para qué voy a utilizarla.

¿Buscaré clientes allí o simplemente será para comunicar?

Cada red donde estemos debe tener un objetivo. Sino estamos desperdiciando tiempo y dinero.

**¡Muchas gracias!**